



Rekordowy rok dla turystyki w Krakowie

2019-03-19

Aż 10 050 000 turystów odwiedziło w 2015 roku Kraków. To o 150 000 więcej niż w 2014 roku - wynika z badań przeprowadzonych przez Małopolską Organizację Turystyczną na zlecenie Urzędu Miasta Krakowa. Wyniki badań zostały przedstawione w czwartek, 3 grudnia podczas XXVI Forum Turystyki - corocznego podsumowania sezonu turystycznego w Krakowie.

- Jak Państwo wiecie Kraków ma wiele atutów, które widać w statystykach – mam tu na myśli nie dającą się porównać z żadnym innym miastem w Polsce ogromną ilość zabytków, klimatem czy osobami, które tu żyły, jak chociażby nobliści. Myślę także że inwestycje, które zostały oddane do użytku, jak Centrum Kongresowe ICE i TAURON Arena Kraków są bodźcami sprzyjającymi rozwojowi turystyki. Mamy wreszcie wypracowaną strategię turystyki na kolejny okres. To wszystko sprawia, że wzrasta ilość turystów przyjeżdżających do Krakowa. Niepokojem napawa jednak fakt, że ogólna kwota wydana przez turystów w 2015 roku jest niższa niż w roku ubiegłym. Mam nadzieję, że podczas dzisiejszego Forum spróbujemy znaleźć tego przyczynę – powiedział Andrzej Kulig, Zastępca Prezydenta Krakowa ds. Polityki Społecznej, Kultury i Promocji Miasta.

W 2015 roku Kraków odwiedziło 10 050 000 osób, z czego 7 430 000 to turyści krajowi, a 2 620 000 – zagraniczni. Najwięcej gości przyjechało do Krakowa z Wielkiej Brytanii (15,76 %) oraz Niemiec (13,16%). W roku 2015 spadła liczba turystów z Włoch (z 10,2% w 2014 roku do 9,38% w 2015 roku), Hiszpanii (z 10,8 do 7,96%) czy Ukrainy (z 4,5% do 1,63%), natomiast wzrosła ilość turystów z Francji (z 7,10% do 8,36%), Rosji (z 2,9% do 4,08%), Belgii (z 2% do 2,29%), Szwecji (1,6% w 2014, do 2,75% w 2015). Jeśli chodzi o turystów krajowych do Krakowa najwięcej gości przyjechało z Małopolski (18,7%), Śląska (11,49%), Mazowsza (11,3%), Wielkopolski (9,6%) i Podkarpacia (7,9%).

Podczas pobytu w Krakowie goście wydali ponad 4 miliardy 450 milionów złotych(to suma bez kosztów dojazdu i opłaconego wcześniej noclegu). Dla porównania: wydatki turystów w 2014 roku były o 50 milionów wyższe. Średnie wydatki poniesione podczas pobytu w Krakowie to dla turystów zagranicznych – 935 zł, a dla turystów krajowych – 270 zł na osobę.

- Aż 96% naszych gości deklaruje, że poleci Kraków swoim znajomym, a 81 % zapewnia, że jeszcze kiedyś wróci do Krakowa. To bardzo ważna informacja, która świadczy o tym, jak dobrze postrzegane jest nasze miasto i jego oferta skierowana do turystów. Tak fantastyczne wyniki nie byłyby możliwe gdyby nie ogromna rzesza ludzi pracujących w branży turystycznej. W Krakowie to prawie 20% mieszkańców, którym należą się podziękowania – powiedziała Katarzyna Gądek z Wydziału Promocji i Turystyki UMK.

Przybywający do Krakowa turyści informacje o naszym mieście czerpią głównie ze szkoły (54,68%), od rodziny (48,84%), znajomych (33,71%), z telewizji (21,34%), radia (15,88%), stron internetowych (12,12%) i prasy (6,15%).

Jako główny cel podróży do Krakowa turyści krajowi wymieniają: zwiedzanie zabytków (26,2%), wypoczynek (22,2%), cel religijny (6,5%), chęć spotkania ze znajomymi (5,2%), wizytę urodziny (4,8%), zakupy (4,1%), spotkania biznesowe (6,1%). Wśród turystów zagranicznych najważniejszymi celami przyjazdu do Krakowa są: chęć zwiedzania zabytków (36,2%),



**Magiczny
Kraków**

wypoczynek (33,7%), rozrywka (4,1%), spotkania z rodziną (4,3%) i znajomymi (3,8%), spotkania biznesowe (3,4%). Zarówno turyści z kraju, jak i z zagranicy wysoko ocenili atmosferę miasta, gościnność i życzliwość jego mieszkańców, a także jakość obsługi turystycznej, bazę noclegową, imprezy kulturalne, gastronomię i rozrywkę.

Najważniejszymi atrakcjami turystycznymi niezmiennie pozostaje Rynek Główny (Stare Miasto i Droga Królewska), w następnej kolejności uplasowały się Zamek Królewski na Wawelu (komnaty, katedra, Dzwon Zygmunta, smok wawelski), dzielnica Kazimierz, Sukiennice, Bazylika Mariacka, Sanktuarium Bożego Miłosierdzia, Muzeum Podziemia Rynku Głównego, Barbakan, Bulwary Wiślane i Muzeum Fabryka Emalia Oskara Schindlera. Natomiast wśród najatrakcyjniejszych obiektów znalazły się: Sukiennice, Bazylika Mariacka i Sanktuarium Bożego Miłosierdzia.

Podczas XXVI Forum Turystyki – podsumowania sezonu turystycznego w Krakowie poza prezentacją badań rozmawiano o planach rozwoju Międzynarodowego Portu Lotniczego w Balicach, przygotowaniach do Światowych Dni Młodzieży w 2016 roku, aktualnych działaniach Krakowskiej Izby Turystyki. Gościem specjalnym spotkania był Dyrektor Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Amsterdamie – Andrzej Pawluszek, który przedstawił działania związane z promocją Polski na rynku holenderskim.