



**Magiczny
Kraków**

Siła trzech obiektów - ICE Kraków, LCK i CKK łączą siły!

2016-11-21

Centrum Kongresowe ICE Kraków nawiązuje stałą współpracę z Lubelskim Centrum Konferencyjnym w Lublinie oraz Centrum Konferencyjnym Kopernik w Warszawie. 16 września 2016r. został podpisany list intencyjny, rozpoczynający partnerstwo trzech znaczących w Polsce obiektów branży spotkań.

Spotkanie przedstawicieli prestiżowych obiektów konferencyjnych średniej wielkości zainicjowało Lubelskie Centrum Konferencyjne, organizując cykl rozmów o nazwie „Zasmakuj lubelskiej konferencji”. Podczas pierwszej z nich, połączonej z Galą Otwarcia, Paula Fanderowska, zastępca Dyrektora Krakowskiego Biura Festiwalowego ds. Centrum Kongresowego ICE Kraków, podpisała list intencyjny, który potwierdza rozpoczęcie rozmów, prowadzących do nawiązania stałej współpracy pomiędzy trzema obiektami sektora MICE - Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions. Partnerstwo zawiązały nowo otwarte Lubelskie Centrum Konferencyjne w Lublinie oraz Centrum Konferencyjne Kopernik w Warszawie i Centrum Kongresowym ICE Kraków – dwa obiekty o już wysokiej renomie i rozpoznawalności wśród profesjonalnych organizatorów spotkań.

Współpraca zakłada wzajemne wsparcie promocyjne oraz wymianę biznesową w zakresie organizowanych wydarzeń. Inicjatywa będzie jednocześnie prowadziła do wzmacniania biznesowej promocji całej Polski na arenie polskiej i międzynarodowej, podnoszenia jakości spotkań oraz wprowadzania nowego poziomu relacji obiekt-organizator.

„Nawiązana właśnie współpraca to dla Centrum Kongresowego ICE Kraków kolejna płaszczyzna do rozwoju, szansa na wymianę doświadczeń i dobrych praktyk.” – mówi Izabela Helbin, dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego, operatora ICE Kraków. „Będziemy dzielić się know-how zdobywanym przez ostatnie dwa lata, bo przecież już w październiku Centrum Kongresowe będzie świętować drugie urodziny. W tworzonej obecnie platformie widzimy także perspektywy na dalsze wzmacnianie marki ICE Kraków, jako eksperta w organizowaniu spotkań. Proponowane podejście gwarantuje sukces promocyjny dla Krakowa, Lublina i Warszawy.” – dodaje.

Świeżo powstała platforma współpracy to idealne miejsce do wymiany informacji i kontaktów biznesowych, wyznaczające kierunki rozwoju branży turystyki biznesowej. Do zadań zespołu będą także należeć wspólne działania PRowe i marketingowe, które pozwolą wzmocnić wizerunek Polski wśród zagranicznych organizatorów konferencji, kongresów i szkoleń jako niezwykle atrakcyjnej destynacji dla przemysłu spotkań.