



EXPO Kraków barwnie świętuje 5 urodziny

2019-05-14

Zamiast tortu i świeczek - kolorowe farby, zamiast wystawnego bankietu - bitwa na kolory. W tak nietypowy sposób pracownicy EXPO Kraków postanowili uczcić 5-lecie obiektu.

Jacy byliśmy mając pięć lat? Takie pytanie postawiły sobie osoby pracujące w EXPO Kraków. Odpowiedzi były różne: radośni, energiczni, pełni wiary w ludzi, ciekawi świata, pomysłowi... – Jak bardzo zmieniamy się z biegiem czasu? Jakie cechy dziecka warto w sobie pielęgnować i wykorzystywać w codziennej pracy? – padały kolejne pytania. Działając w branży spotkań każdego dnia odnajdujemy w sobie ufność i nutkę spontaniczności charakteryzującą pięciolatek – twierdzą pracownicy Targów w Krakowie, właściciela EXPO. – Pracując w zespole, który bardzo dobrze się zna, w prywatnej firmie, która pozwala nam na realizację naszych wydawałoby się niewykonalnych projektów, możemy pozwolić sobie na bycie sobą. Do tego, co robimy, podchodzimy ze szczerością, radością i ogromną motywacją. – mówi Katarzyna Mussur-Serafin, Kierownik Działu Marketingu.

W dniu jubileuszu pracownicy nie powołują się na klasyczne statystyki - liczbę zorganizowanych targów, eventów, konferencji, których każdego roku w EXPO Kraków odbywa się co najmniej kilkadziesiąt. Zespół nie wspomina również o ważnej roli, jaką budowa obiektu odegrała w rozwoju Krakowa, a szczególnie dzielnicy Czyżyny. W tym szczególnym dniu osoby zatrudnione w Targach w Krakowie podkreślają rolę wszystkich tych, którzy na co dzień pracują przy wydarzeniach organizowanych w obiekcie. Głośno powtarzają, że EXPO Kraków to ludzie, którzy tworzą to miejsce.

Co cechuje pracowników EXPO Kraków? Mimo upływu lat - młodość, wszak dziś obchodzą piątą urodziny i z dziecięcą szczerością podkreślają swój zachwyt nad możliwościami, jakie niesie praca w branży spotkań. Dlatego świętując, z dużą swobodą i dystansem odwołują się do lat dziecięcych. Pracownicy zamienili swoje aktualne zdjęcia opublikowane na stronie firmowej na zdjęcia pięciolatek, wykonane w latach 60., 70., 80., 90. W ten sposób chcą pokazać, że miejsce łączy pokolenia. Różnice wieku są bez znaczenia, gdy wszyscy mają w sobie ten sam młodzieńczy zapał.

Jak urodziny to i zabawa. - Co byśmy dali kiedyś za to, żeby porzucać się kolorowymi farbami. Dziś możemy to zrobić i to w godzinach pracy – śmieją się pracownicy. Zorganizowana bitwa na kolory to początek świętowania, do którego firma chce zachęcić wszystkich krakowian. Wspólna zabawa ma podkreślić fakt, że w centrum wszystkiego zawsze powinien pozostać człowiek, jego historia i jego potrzeby.

EXPO Kraków ma 5 lat, a w ciągu tego czasu spotkały się w tym miejscu setki tysięcy odwiedzających z całego świata. To przypomina, jak ważną rolę odgrywają w naszym życiu zawodowe spotkania. Czasem jedna rozmowa może zdziałać więcej niż wiele wysłanych maili. Wystarczy tylko znaleźć na nią czas. Pracownicy planują wysłać tysiąc kartek pocztowych, które będą jednocześnie zaproszeniem na bezpłatną kawę podczas imprez organizowanych w EXPO Kraków. – Zachęcamy do spotkań przy kawie i długich rozmów. Wierzimy, że sukces zaczyna się od spotkań – mówią pracownicy Targów. Jeśli więc myślicie o życzeniach dla kolegów z branży, to zamiast maila, odwiedźcie EXPO Kraków, gdzie z całą pewnością napijecie się dobrej kawy i porozmawiacie.



Magiczny
Kraków

Szczegóły na stronie <https://targi.krakow.pl/pl/o-firmie/5-lecie-expo-krakow.html>

Film <https://youtu.be/yeUVIt48Tok>

EXPO Kraków

EXPO Kraków to obiekt dostosowany do szerokiego spektrum wydarzeń, takich jak: targi, kongresy, konferencje, spotkania i prezentacje biznesowe oraz eventy. Ogromna powierzchnia użytkowa (14 000 m²), wszędzie dostępne podłączenia mediów, najnowsza sieć wi-fi, podzielne sale konferencyjne, własne zaplecze gastronomiczne, magazyny, parking na ponad 700 miejsc i duży teren wokół obiektu.

Pięte urodziny EXPO Kraków

Rok 1996, trójka ludzi - każdy o różnych zainteresowaniach, wykształceniu, sposobie bycia. Połączyły ich marzenia o wspólnym biznesie, dziś powiedzielibyśmy eventowym, ale wówczas jeszcze nikt w Polsce nie używał tego słowa. Życie pisze najciekawsze scenariusze, a ten dotyczy początków firmy Targi w Krakowie, które w roku 2014 doczekały się swojego obiektu EXPO Kraków. To dzięki determinacji 3 osobowego zarządu, dziś pracownicy mogą być dumni z miejsca, w którym pracują. Zespół, który w latach 90-tych liczył kilkanaście osób, obecnie liczy ponad 70 pracowników i z roku na rok się rozrasta.

Marzenia się nie spełniają, marzenia się spełnia

- O nowym obiekcie marzyliśmy od dawna, długo szukaliśmy lokalizacji, długo planowaliśmy - jaki ma być nasz nowy obiekt. Przeniesienie naszej działalności i biura organizacyjnego do EXPO było ogromnym krokiem milowym w naszej historii. Lepszy komfort pracy ludzi, lepsze warunki dla wystawców i zwiedzających - po prostu szybki awans do innej ligi. Obiekt na miarę naszych czasów, naszych potrzeb i marzeń. Nasi pracownicy, całe zespoły odżyły, wszyscy chodzili jak we śnie, uśmiechnięci od ucha do ucha. Poczuliśmy wiatr w żaglach i zobaczyliśmy zupełnie inne możliwości i szanse rozwoju firmy i naszych imprez. - wspomina **Grażyna Grabowska, Prezes Targów w Krakowie.**

- Pięć lat temu, po otwarciu EXPO Kraków dostaliśmy nowej energii i motywacji do pracy. Pojawiły się nowe możliwości, mogliśmy zacząć realizować pomysły, które wcześniej były nierealne. Co ciekawe znacząco wzrosła nam ilość zagranicznych klientów i międzynarodowych imprez. Nowa, profesjonalna infrastruktura niczym nie ustępująca obiektom za granicą zachęcała zagranicznych klientów do organizacji u nas swoich wydarzeń. - mówi **Ewa Woch, Wiceprezes Targów w Krakowie**

Decyzja o budowie EXPO Kraków była szeroko komentowana przez środowisko biznesowe, które z uwagą śledzi nowo powstające inwestycje.

[- Odważna decyzja o powstaniu centrum targowo-kongresowego EXPO Kraków stała się ogromnym sukcesem jej inicjatorów. Znakomity nowoczesny obiekt wraz z dużym parkingiem oraz zapleczem gastronomicznym a także powszechnie doceniana pomoc organizacyjna szybko](#)



stały się magnesem dla targów, kongresów czy innych eventów. Determinacja zarządu oraz wysiłek i zaangażowanie pracowników pozwoliły na organizację wielu imprez targowych, które wpisały się trwale w krajobraz najważniejszych wydarzeń Krakowa a kreatywność pracowników owocuje dalszymi nowymi inicjatywami. Jest to znakomita promocja dla miasta, regionu a także całego kraju. - Marek Piwowarczyk, Wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Małopolskiej BCC

Wiatr w żaglach

Przysłowiowy wiatr w żaglach poczuli również sami pracownicy.

- Wszystkie wcześniej realizowane działania, realizacje, były budową marki, przygotowaniem do tego, co miało się wydarzyć po otwarciu EXPO. Nowa działalność gwałtownie przeniosła się na zupełnie inny, wyższy poziom. Nasze wieloletnie marzenia o zbudowaniu czegoś wielkiego, stały się rzeczywistością, zupełnie przerastającą nasze oczekiwania. Wszystkie poprzednie doświadczenia określłam jako lata przygotowań do tego, co nastąpiło w momencie otwarcia EXPO — zmienił się wówczas nie tylko poziom odpowiedzialności, ale i satysfakcji z wykonywanej pracy. - opowiada **Katarzyna Marciszyn, Kierownik Działu Sprzedaży i Wynajmów**

- Dzięki nowoczesnej infrastrukturze, jaką zapewnił nowy obiekt, poprawił się znacząco komfort pracy i jakość świadczonych usług zewnętrznych. Atrakcyjne i funkcjonalne EXPO Kraków wzmocniło wizerunek targów nie tylko na rynku polskim, ale także na arenie międzynarodowej. Mogliśmy rozwinąć wiele imprez, wprowadzić nowe elementy i jeszcze bardziej otworzyć się na rynki zagraniczne. - mówi **Iwona Miliszkiewicz, Kierownik Zespołu Targów HORECA®**

Nowy rozdział w historii Krakowa

EXPO Kraków to obiekt wielofunkcyjny, dostosowany do organizacji różnego rodzaju imprez, zawsze na najwyższym poziomie. Od momentu powstania zrealizowano w nim blisko 300 targów o szerokiej tematyce, od przemysłu, stomatologii i gastronomii po spotkania dla seniorów oraz miłośników literatury. Wraz z rozwojem EXPO Kraków, zmienia się również przestrzeń wokół.

- Otwarcie EXPO Kraków nie tylko uzupełniło i znacząco rozwinęło ofertę stolicy Małopolski w dziedzinie targowej, ale otworzyło też nowy rozdział w historii Krakowa jako Miasta Literatury UNESCO. Targi Książki były zawsze największym literackim świętem Krakowa, ale rozwój tego wydarzenia w kierunku wydarzenia międzynarodowego stał się możliwy dopiero dzięki nowoczesnej infrastrukturze EXPO. Od 11 lat Targi - wspólnie z odbywającym się równolegle Festiwalem Conrada gromadzą co roku w Krakowie przeszło 100 tys. miłośników literatury tworząc atmosferę jednego z największych festiwali literackich Europy. Nie do przecenienia jest skala i potencjał współpracy pomiędzy autorami, wydawcami i przedstawicielami świata książki, jakie wyzwalają obydwie wydarzenia, a także pomnażanie kapitału kulturowego mieszkańców Krakowa, do którego przyczyniają się obie imprezy. Międzynarodowe Targi Książki i Festiwal Conrada to dwie nogi literackiego Krakowa - miasta, które ufundowało swoją tożsamość, między innymi na książce. - **Robert Piaskowski, Koordynator Programu Kraków Miasto Literatury UNESCO, Krakowskie**



**Magiczny
Kraków**

Biuro Festiwalowe

- Z perspektywy chyba każdego nowoczesnego miasta istnienie profesjonalnego obiektu do organizacji targów jest kluczowe dla jego rozwoju – EXPO Kraków zapewnia wspianą przestrzeń do spotykania się przedsiębiorców rozmaitych branż, dzięki czemu możliwa jest wymiana myśli, napływ innowacji i nowinek technologicznych ze świata, a w konsekwencji – biznes. Zyskujemy na tym wszyscy. Wraz z pozostałymi obiektami otwartymi w przełomowym dla Krakowa roku 2014 – Centrum Kongresowym ICE Kraków oraz Tauron Areną Kraków – powstała uzupełniająca się i bardzo atrakcyjna oferta dla organizatorów wszelkiego typu spotkań. Kraków dołączył do czołówki miast europejskich organizujących duże wydarzenia. Możemy być nie tylko miastem dziedzictwa kulturowego, atrakcyjnym turystycznie, ale też – wykorzystując wszystkie nasze atuty – liderem wśród miast kongresowo – targowych. -

Małgorzata Przygórska-Skowron, Kierownik Krakow Convention Bureau

Powstanie EXPO Kraków przyczyniło się w dużej mierze do rozwoju dzielnicy Czyżyny. Jeszcze parę lat temu to miejsce kojarzone było jedynie jako z tzw. „sypialnia Nowej Huty”. Dziś dzielnica zmienia swój charakter, tętni życiem i stała się ważnym punktem na mapie Krakowa. To miejsce odwiedzają już nie tylko sami mieszkańcy Krakowa, ale i zagraniczni inwestorzy.

- Za największy sukces EXPO Kraków, oprócz oczywiście sukcesu biznesowego i marketingowego, uważam rozpoczęcie rewitalizacji tej części krakowskiej dzielnicy Czyżyny. Pewnie mało kto pamięta, że jeszcze 6 lat temu, w miejscu w którym stoi budynek EXPO, 7 km od krakowskiego rynku, były ruiny po fabryce domów PREFABET, chyba najbardziej zdegenerowany obszar Krakowa, zlokalizowany tak blisko centrum miasta. Dzisiaj obok naszego obiektu, przy ulicy Galicyjskiej, powstaje osiedle mieszkaniowe, niedawno został wybudowany biurowiec. Do inwestycji przymierzają się kolejni deweloperzy, okolica zmienia się coraz szybciej. Temat rewitalizacji środowiska, zrównoważonego rozwoju, staje się z każdym dniem coraz bardziej aktualny. Zatem powstanie EXPO Kraków cieszy mnie to tym bardziej, że nim ochrona środowiska pojawiła się na pierwszych stronach gazet, nasza firma przyłożyła to tego skromną cegiełkę. - **dodaje Paweł Nikliński, Wiceprezes Targów w Krakowie**

- Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe EXPO przy ul. Galicyjskiej w Krakowie kojarzy mi się z sukcesem i oczywiście z jesiennymi Targami Książki. Wówczas wielu Krakowian odwiedza Czyżyny, bo na Targach Książki panuje magiczna atmosfera. Ponadto to doskonała okazja do nieoficjalnych spotkań, bo to nie tylko impreza handlowa, ale święto dla środowiska związanego z książką. EXPO Kraków to wiele imprez na wysokim poziomie i jestem bardzo zadowolona, że to wszystko dzieje się w mojej dzielnicy, bo Czyżyny rozwijają się dzięki takim inwestycjom. - mówi **Anna Moksa, Przewodnicząca Rady i Zarządu Dzielnicy XIV Czyżyny**

Wczoraj i dziś

Sukces firmy Targi w Krakowie a tym samym EXPO Kraków tkwi we wspianą atmosferze. Można zaryzykować stwierdzenie, że panuje tu wręcz rodzinny klimat. Potwierdzają to zarówno starsi, jak i młodszy stażem pracownicy.



- Rozpoczęłam pracę w Targach w maju 1996 r. Pracowało wtedy zaledwie kilka osób. Było cudownie, znaliśmy się jak „łyse konie”. Kiedy ktoś miał problem –wspólnie próbowaliśmy go rozwiązać. Byliśmy jak jedna wielka rodzina. Każde imieniny i urodziny były hucznie obchodzone, a na imprezach firmowych stawialiśmy się wszyscy. Nawet siedzenie w dzień montażowy do późnych godzin wieczornych nie było problemem, po prostu dbaliśmy o siebie. I właśnie to mnie trzyma w tej firmie. Targi w Krakowie rozrastają się, do pracy przyjmowani są nowi ludzie i chociaż nie wszystkich dobrze znam, to cieszę się, że nadal w firmie pozostało „to coś” i wspólnie możemy to pielęgnować. - **Iwona Karmańska, Asystentka Zarządu (23 lata pracy w TwK)**

- Początkowo nie wiązałam swojej ścieżki zawodowej z targami, chciałam mieć własny biznes, ale któregoś dnia przyszłam i tak już zostało. Na biznes nie było czasu, bo wszystkie siły i pomysły poświęciłam firmie. Nie wiem kiedy zleciało. Poznałam w firmie fantastycznych ludzi, którzy tak jak ja lubią to co robią i oddają temu maksimum czasu. Mogę śmiało powiedzieć, że kilka osób w firmie traktuję jak moją rodzinę, ufam im i polegam na ich zdaniu. - **Beata Łoś, Komisarz Targów INNOFORM, FASTENER (22 lata pracy w TwK)**

- Największą siłą Targów w Krakowie są ludzie. Cenię sobie zarówno dobrą współpracę w zespole, jak i pomiędzy różnymi działami w firmie. Ważne są także wypracowane przez lata trwałe relacje z partnerami biznesowymi. - **Iwona Miliszkiewicz, Kierownik Zespołu Targów HORECA® (20 lat pracy w TwK)**

- Zawsze będę miała do targów sentyment jako do miejsca, które współbudowałam, często w partyzanckich warunkach, ale za to z grupą fajnych i niezastąpionych ludzi – podejrzewam, że podobne odczucia mają pozostali „najstarsi”. I fajnie było patrzeć jak Targi w Krakowie rosną i stają się „dorosłą” firmą – dumna jestem z tego. - **Agnieszka Kuczyńska, Specjalista ds. Organizacji Targów (23 lata pracy w TwK)**

- Mój pierwszy dzień w biurze Targów w Krakowie. Nowoczesne wnętrza, duże przestrzenie i... pędzący po kolorowej wykładzinie korytarza mały pies. Pomyślałam, że skoro jest to miejsce przyjazne czworonogom, to z atmosferą w firmie nie powinno być najgorzej. Od tej pory psy widuję już regularnie. - **Józef Stachów, Komisarz Targów Seniora i MOTO SHOW w Krakowie (blisko rok pracy w TwK)**

W biznesie jak w życiu

Ważne jest, aby otaczać się sprawdzonymi ludźmi. Dla nas dobór odpowiednich partnerów od zawsze był kluczowy. - Sukces nie „robi się” sam. Na sukces trzeba bardzo ciężko zapracować, ale też trzeba mieć odrobinę szczęścia. My mieliśmy ogromne szczęście do dobrych pomysłów oraz do świetnych partnerów i pracowników, którzy umieli te pomysły wcielić w życie. Pozostawała bardzo ciężka, ponad dwudziestoletnia praca i.... sukces gotowy! - **podkreśla Ewa Woch**

Powstanie EXPO Kraków a wraz z nim coraz bardziej wymagające realizacje sprawiły, że pracownicy nawiązali nowe kontakty biznesowe, które przyniosły obopólne korzyści.

- Współpraca Grupy eventX.pl z EXPO Kraków rozpoczęła się w **2014 roku**, otwierając tym



**Magiczny
Kraków**

samym nowym rozdziałem w historii naszej firmy. W ciągu ostatnich pięciu lat rozwinęliśmy się z dwuosobowego mini-biznesu dysponującego niewielkim magazynem i jednym samochodem do przedsiębiorstwa składającego się z kilkunastoosobowego zespołu, wyposażonego w 5 aut dostawczych i 800 metrów powierzchni magazynowej. To, także dzięki stałej współpracy z EXPO Kraków, przeszliśmy drogę od małej wypożyczalni sprzętu multimedialnego po lidera kompleksowej obsługi eventów w Małopolsce i całym kraju.

- Jako producent wydarzeń ogromnie cenimy sobie współpracę z EXPO Kraków za profesjonalizm, gościnność, elastyczność i przygotowanie obiektu. Międzynarodowe Centrum Targowo Kongresowe EXPO Kraków to bez wątpienia jeden z najnowocześniejszych ośrodków wystawienniczych w Polsce. Olbrzymia zadaszona powierzchnia umożliwia organizowanie w obiekcie wydarzeń takich jak targi, konferencje czy kongresy. Na wydarzenia tego typu zjeżdżają się ludzie z całej Polski oraz z zagranicy. Jest to ogromna promocja dla Krakowa jako rozwijającego się miasta. – **Krzysztof Paradowski, Prezes Zarządu, Concept Music Art Sp. z o.o.**

- *Takie miejsca, jak EXPO Kraków, pozytywnie wpływają na rozwój branży hotelarskiej w Krakowie. Dzięki organizowanym tam dużym eventom zwiększa się ilość klientów targowych*

i businessowych w mieście, co ma wpływ na zapotrzebowanie na usługi hotelarskie i gastronomiczne. - **Magdalena Żak-Cesarz, Dyrektor Sprzedaży, Marketingu i PR, Holiday Inn Kraków City Centre**

- EXPO Kraków to obiekt o wysokim, międzynarodowym standardzie. Z technicznego punktu widzenia spełnia wszelkie wymagania. Ilość oraz prawidłowy rozkład kanałów medialnych sprawia, że podłączenie wody, prądu, czy sprężonego powietrza jest proste, szybkie oraz podczas eksploatacji bezawaryjne. Z tyłu hali znajdują się odpowiedniej wielkości roletowe bramy wjazdowe, które gwarantują łatwe i bezproblemowe wprowadzenie do obiektu wielkogabarytowych eksponatów. Obiekt spełnia wszelkie wymagania bezpieczeństwa – **Marek Partyła, Prezes Zarządu, Probudex Sp. z o.o**

www.expokrakow.com
www.targiwkrakowie.pl