



Wiosenne Forum Turystyki

2019-05-17

15 maja br. odbyło się WIOSENNE FORUM TURYSTYKI, zorganizowane przez Wydział ds. Turystyki Urzędu Miasta Krakowa.

Tym razem miejscem spotkania branży turystycznej zostało Opactwo Benedyktynów w Tyńcu, a formuła nawiązywała do forum dyskusyjnego. Miejsce zostało wybrane nieprzypadkowo. Działalność Ojców Benedyktynów stanowi bowiem przykład jak mądrze można stworzyć ofertę, która nie ingeruje w codzienne życie mnichów, a która jednocześnie odpowiada potrzebom współczesnego turysty.

Spotkanie dedykowane zostało zagadnieniom związanym z aktualnymi wyzwaniami turystyki w Krakowie. Stąd obecność szerokiej palety interesariuszy mających istotny wpływ na gospodarkę turystyczną naszego miasta (stowarzyszenia i izby branżowe, biura turystyczne, hotelarze, firmy pco, instytucje kultury, wydziały Urzędu Miasta oraz służby miejskie i policja). W imieniu organizatorów gości powitała p. Anna Korfel – Jasińska, Zastępca Prezydenta Krakowa ds. Edukacji, Sportu oraz Turystyki.

Podczas spotkania została przedstawiona nowa struktura Wydziału ds. Turystyki, w którego skład wchodzi obecnie referaty: Gospodarki Turystycznej, Marketingu Turystycznego oraz Biuro Kongresów. Dyrektor Elżbieta Kantor przedstawiła najważniejsze obszary działania wydziału oraz plany na przyszłość. Istotnym motywem promocji turystycznej w bieżącym roku są wydarzenia skoncentrowane wokół tytułu Europejskiej Stolicy Kultury Gastronomicznej roku 2019. Najbliższym przedsięwzięciem, na które już dziś zapraszamy Krakowian i turystów jest organizowane w **sobotę 18 maja na Małym Rynku Święto Obwarzanka**.

W ubiegłym roku Kraków odwiedziło ponad 13 milionów osób. Celem starań instytucji miejskich jest zapewnienie właściwych warunków pobytu gości przy jednoczesnym komforcie mieszkańców. Jednym z kierunków tych działań jest skuteczny przekaz informacji dotyczących bezpieczeństwa i właściwych zasad zachowania w przestrzeni publicznej. Wydział ds. Turystyki przygotował akcje promocyjne pod nazwą: „Czuj się bezpiecznie w Krakowie” oraz „Respect Krakow”, adresowane do odwiedzających Kraków, a dystrybuowane w formie ulotek i naklejek w obiektach gastronomicznych i noclegowych na terenie Krakowa.

Znaczna część Forum poświęcona została dyskusji na temat uwarunkowań usług turystycznych w kontekście regulacji Parku Kulturowego Stare Miasto. Przedstawiciele branży, doceniając pozytywne przemiany jakie zaszły w obrębie Parku, podkreślili konieczność współpracy wszystkich interesariuszy, a także potrzebę koordynacji wszelkich działań realizowanych przez różne wydziały i jednostki Urzędu Miasta, które mają wpływ na rozwój turystyki w Krakowie.

Ostatnim, istotnym punktem programu był warsztat strategiczny. Zadaniem, jakie postawiono



**Magiczny
Kraków**

przed uczestnikami był opis profilu odwiedzających Kraków, selekcja priorytetowych rynków zagranicznych i przyporządkowanie do nich elementów oferty Krakowa. Wnioski w formie opracowania zostaną przekazane uczestnikom, a co równie ważne – posłużą jako materiał badawczy przy opracowywaniu nowego dokumentu strategicznego, dotyczącego turystyki w Krakowie.

Wzajemna wymiana wiedzy i wspólne ustalenia są ważnym elementem przygotowywania polityki turystyki zrównoważonej Krakowa.

Kolejne Forum Turystyki odbędzie się w grudniu br.

Organizatorem spotkań jest Wydział ds. Turystyki UMK.