Global Recovery Insights 2020: wydarzenia wystawiennicze 2021/2022

2020-11-10

UFI i Explori opublikowały pierwszą edycję raportu Global Recovery Insights 2020, w którym przedstawiono wyniki globalnego badania przeprowadzonego przez specjalistów ds. badań wydarzeń „na żywo”, Explori, we współpracy z UFI i przy wsparciu SISO, Society for Independent Show Organizers.

Wyniki badania, oparte na ponad 9 000 odpowiedzi z 30 krajów, pokazują, że odwiedzający targi i wystawcy w zdecydowanej większości preferują wydarzenia „na żywo” i nie ma dowodów na znaczące odejście od spotkań „twarzą w twarz”. Chociaż planowana częstotliwość uczestnictwa spadła w przypadku obu grup, dotyczy to tylko nieznacznie wystawców, co wskazuje na wyraźną chęć ze strony wystawiających firm do powrotu na targi na miejscu.

Społeczny aspekt wydarzeń pozostaje kluczowym elementem dla obu grup, które polegają na wydarzeniach. Uczestnicy badania na całym świecie uważają, że ten aspekt wydarzeń nie może być skutecznie realizowany przez wydarzenia cyfrowe. Odwiedzający mają jasny przekaz, że jakość wystawy jest najważniejsza, podczas gdy wystawcy cenią teraz również jakość kontaktów uzyskanych z rozmów ze zwiedzającymi, a nie ich ilość.

Według danych przedstawionych w raporcie, budżety firm również zostaną szybko przywrócone, a 53% wystawców spodziewa się, że ich inwestycje pokazowe wrócą do poziomu sprzed COVID-19 w ciągu 12 miesięcy, podczas gdy 28% twierdzi, że ich inwestycje zwrócą się, gdy tylko targi zaczną ponownie działać. Chociaż fundusze przeznaczone na wydarzenia „na żywo” zostały wstrzymane, ogólne budżety marketingowe nie zostały jeszcze poważnie obniżone.

Decydując się na powrót na targi, zarówno zwiedzający, jak i wystawcy będą bazować na wcześniejszych doświadczeniach. Obie grupy wybiorą targi, wystawy, którym ufają, że zapewniają zarówno solidne środki bezpieczeństwa oraz, co może ważniejsze, wysokiej jakości odbiorców.

Całość raportu dostępna dla członków po zalogowaniu: www.ufi.org/membersarea