



**Magiczny
Kraków**

59 kongres ICCA w Kaohsiung modelowym case study konferencji hybrydowej

2020-11-26

Doroczny kongres ICCA, jego 59. edycja, po raz pierwszy odbył się w formie hybrydowej. Temat przewodni wydarzenia brzmiał „ICCA Best Marketing Award miała specjalny wymiar. Zaprezentowano przykłady niestandardowego przywództwa, związanego z reakcją na pandemię. Wyróżniono: Kintex z Południowej Korei, Kuala Lumpur Convention Centre, Seoul Tourism Organization, Indian Hotels Company Limited oraz VisitFlanders Convention Bureau.

Tematem głównym Copenhagen Denmark lecture było „włączenie” (inclusion) rozumiane jako włączenie w działania nasze i naszych organizacji osób o różnych poglądach, różnym wieku, z różnych środowisk. Podkreślono potencjał ludzi młodych i zaznaczono, że idea „more”, która powszechnie obowiązywała od zakończenia II wojny światowej i według której zarówno przedsiębiorstwa, jak i my sami dążyliśmy do tego, aby posiadać coraz więcej już się skończyła. Teraz obowiązuje idea „better”, nie chcemy mieć już więcej dóbr, ale chcemy, żeby to, co posiadamy i robimy było „lepsze”. Będziemy również chcieli podróżować „lepiej”, a nie „więcej” i brać udział w lepszych konferencjach, a nie w większej ich liczbie.

Sesja „President’s choice” dotyczyła w tym roku „gamification”, podczas której guru tej dziedziny - Yu-Kai Chou, founding partner & chairman The Octalysis Group - opowiadał, jak efektywnie stosować zasady grywalizacji w strategiach rozwoju naszych firm i przy budowaniu programów konferencji.

W tegorocznym programie merytorycznym kongresu dominowały tematy, dotyczące trendów i przyszłości przemysłu spotkań oraz digitalizacji. Nie pominięto legacy i pozytywnego wpływu organizacji kongresów na społeczeństwo. Zaprezentowano studium przypadku trzech stowarzyszeń, które w tym roku zostały laureatami programu grantowego „Incredible Impacts”, prowadzonego od czterech lat przez BestCities Global Alliance wspólnie z ICCA. Tegoroczni laureaci to Ecocity Builders and the BCIT Ecocity Centre, International Society for Microbial Ecology (ISME) oraz Soroptimist International (SI).

Wyjątkowym dziedzictwem tegorocznego wydarzenia ICCA jest Protokół Kouhsiung, pokazujący mikro i makro trendy oraz określający listę kluczowych strategii, które umożliwią międzynarodowemu przemysłowi spotkań dobrze się rozwijać, teraz i w przyszłości. Zidentyfikowane kierunki obejmują innowacyjne modele biznesowe, wspólne ryzyko, restrukturyzację cyfrową i wydarzenia hybrydowe oraz strategie dotyczące zwiększonego zaangażowania.

Wszystkie sesje edukacyjne z tegorocznego kongresu ICCA, które razem tworzą ponad 100-godzinny program zostały nagrane i są nadal dostępne dla uczestników kongresu do obejrzenia w dowolnym czasie.

W przyszłym roku kongres ICCA odbędzie się w Cartagenie w Kolumbii.

59. kongres ICCA odbył się w dniach 1 - 3 listopada 2020 r.