



Raport o Polsce w Headquarters - magazynie stowarzyszeń

2021-04-29

28 kwietnia 2021 w belgijskim magazynie branżowym „HeadQuarters” ukazał się 18-stronicowy raport o Polsce, przygotowany dla międzynarodowych organizatorów spotkań i wydarzeń w nawiązaniu do nowych trendów związanych z oddziaływaniem Covid -19 na przemysł spotkań w Polsce. Dodatek powstał z inicjatywy Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Brukseli we współpracy z Poland Convention Bureau, które odpowiedzialne było za merytoryczne przygotowanie materiału.

Jest to pierwsza tak obszerna publikacja dotycząca oferty Polski uwzględniająca nowe trendy w przemyśle spotkań i w publikacji zawarto takie tematy jak: bezpieczeństwo organizacji spotkań i prowadzone przez POT programy certyfikacji obiektów noclegowych i konferencyjnych ([Obiekt Bezpieczny Higienicznie](#) i [Bezpieczny Obiekt MICE](#)), katalog [Poland Online Site Inspection](#), prezentacja miast, w których funkcjonują convention bureaux a także informacje o wartości ekonomicznej przemysłu spotkań w Polsce w 2020 roku i najważniejszych obiektach kongresowych.

Nie zabrakło również informacji o [Programie Ambasadorów Kongresów Polskich](#), inteligentnych specjalizacjach miast, udanych realizacjach przeprowadzonych stacjonarnie, online i hybrydowo oraz o nowościach: Varso Tower – znajdującym się w Warszawie najwyższym budynku w UE, Orientarium w łódzkim ZOO czy ogłoszonym w marcu br. [Protokole Kraków Network](#), stanowiący zbiór dobrych praktyk i rekomendacji dostosowanych do postpandemicznej rzeczywistości.

– Ostatnie miesiące zmieniły świat spotkań branżowych na całym świecie. Choć żyjemy w tzw. nowej normalności, to spotkania twarzą w twarz pozostaną kluczowe, jeśli chodzi o wymianę wiedzy, doświadczeń czy nawiązywanie relacji. Jesteśmy tego świadomi, dlatego wraz z Poland Convention Bureau prowadzimy projekty promujące ofertę Polski na arenie międzynarodowych spotkań i wydarzeń. Bruksela jest trzecim – po Nowym Jorku i Waszyngtonie – najliczniej zamieszkanym miastem przez obcokrajowców, którzy zatrudnieni są tu jako eksperci w międzynarodowych stowarzyszeniach, organizacjach i korporacjach oraz instytucjach unijnych. Współpraca z wydawcą magazynu Headquarters zaowocowała przygotowaniem obszernego materiału, który razem z newsletterem dotrze do 5 tysięcy kluczowych decydentów z międzynarodowych stowarzyszeń, korporacji, AMC, PCO i instytucji rządowych. Jest to sposób na podtrzymanie relacji biznesowych oraz edukację w tak trudnym dla wszystkich czasie – powiedziała Dominika Szulc, dyrektor ZOPOT w Brukseli.

Raport zostanie wykorzystany w działaniach Poland Convention Bureau oraz udostępniony miejskim i regionalnym convention bureaux jako dodatkowy materiał promocyjny.

[Raport jest dostępny na stronie internetowej Headquarters.](#)