



**Magiczny
Kraków**

Wyniki najnowszego badania UFI Global Barometer

2021-08-06

UFI, Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego, opublikowało najnowszą edycję swojego flagowego badania branżowego Global Barometer. Badanie zostało zakończone w czerwcu 2021r. i zawiera dane od rekordowej liczby 474 firm z 64 krajów i regionów.

Chociaż wyniki podkreślają silny wpływ pandemii COVID-19 na światowy przemysł wystawienniczy w 2020r., sytuacja stopniowo się poprawia i istnieje silne przekonanie, że sektor, napędzany głównie przez wystawy, targi i wydarzenia biznesowe, odbije się szybko.

Podczas gdy kilka rynków zostało ponownie otwartych już w czerwcu 2021 r., większość firm we wszystkich regionach spodziewa się, że zarówno lokalne, jak i krajowe wystawy i targi zostaną ponownie otwarte w ciągu najbliższych 12 miesięcy, a międzynarodowe wystawy zostaną ponownie otwarte w pierwszej połowie 2022r.

Cyfryzacja produktów i usług nabrała rozpędu podczas pandemii, a 58% respondentów stwierdziło, że dodało usługi/produkty cyfrowe (takie jak aplikacje, reklama cyfrowa i digital signage) do swojej istniejącej oferty wystawienniczej. Ponadto 40% opracowało strategię cyfrowej w przypadku większości z nich stanowiło to mniej niż 10% ich całkowitych kosztów w 2019r.;

57% firm musiało zredukować siłę roboczą; ponad połowa z nich dokonała redukcji o ponad 25%;

10% firm deklaruje, że będą musiały zamknąć na stałe, jeśli przez najbliższe sześć miesięcy nie będzie żadnego biznesu.

Kolejne badanie UFI Global Barometer zostanie przeprowadzone w grudniu 2021r.

Pełne wyniki badania można pobrać ze strony www.ufi.org/research

Autor: Anna Górską