Tytuł Polskiej Marki Turystycznej dla Jury Krakowsko-Częstochowskiej

2022-03-10

Od samego początku rozpoczęcia tego projektu przez Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Polską Organizację Turystyczną, dotyczącego marek turystycznych, Związek Gmin Jurajskich ubiegał się o tytuł Polskiej Marki Turystycznej dla naszego ukochanego regionu!

W roku 2019 udało się zdobyć tytuł "Polskiej Marki Turystycznej – kandydat". Zaś przez kolejne lata przeprowadzone zostały liczne działania promocyjne, operacyjne oraz inwestycyjne aby wzmocnić potencjał, postrzeganie oraz wizerunek marki.

Te działania to m.in.:

Przygotowanie i uzgodnienie ze wszystkimi zainteresowanymi podmiotami Strategii Rozwoju Marki Turystycznej "Jura Krakowsko – Częstochowska".

Opracowanie nowego logo Jury Krakowsko- Częstochowskiej wraz z systemem identyfikacji wizualnej.

Współorganizacja największej imprezy turystyczno- artystyczno-promocyjnej na Jurze – festiwalu Juromania – Święta Jury Krakowsko – Częstochowskiej. Wydarzenie odbywające się corocznie w trzeci weekend września w kilkudziesięciu miejscach na Jurze Krakowsko – Częstochowskiej. (W roku 2021 zdobyliśmy dla Juromanii Certyfikat POT za najlepszy produkt turystyczny oraz tytuł najlepszego produktu turystycznego w głosowaniu internautów)

Opracowanie i wdrożenie Jurajskiego Systemu certyfikacji produktów i usług turystycznych – Jurajski Certyfikat Jakości.

Działania promocyjne w mediach społecznościowych, na stronach www.

Wydawanie przewodników, map, informatorów sygnowanych marką Jura Krakowsko – Częstochowska.

Bardzo cieszymy się, że wspólne wysiłki podejmowane na rzecz promocji naszego regionu przynoszą wymierne efekty i pozwolą na jeszcze skuteczniejsze budowanie potencjału turystycznego Jury!

Relacja fotograficzna z gali na: https://www.jura.info.pl/aktualnosci/221