



Magiczny
Kraków

Dajemy Wam emocje. Od 8 lat!

2022-10-18

Ponad 1100 wydarzeń, w których uczestniczyło 1,35 mln osób. Z takim bilansem Centrum Kongresowe ICE Kraków wchodzi w 9. rok swojego funkcjonowania. Setki zorganizowanych kongresów, konferencji i spotkań biznesowych, koncertów, wydarzeń kulturalnych i tych o charakterze społecznym - od otwarcia obiektu w 2014 roku Kraków umacnia swoją pozycję lidera branży spotkań. Operatorem ICE Kraków jest spółka Kraków5020.

Centrum Kongresowe ICE Kraków to biznesowa i kulturalna wizytówka miasta. Zlokalizowana w samym sercu Krakowa, pozwala na organizację różnorodnych wydarzeń. Jako obiekt *multivenue* jednego dnia może gościć nawet trzy wydarzenia. Festiwal muzyczny w Sali Audytoryjnej im. Krzysztofa Pendereckiego, wieczorny bankiet z widokiem na Wawel w *foyer*, czy prezentacja produktowa w salach konferencyjnych na trzecim piętrze budynku - od 2014 roku ICE Kraków otwiera przed swoimi odbiorcami i klientami ogrom możliwości. Dostarcza też niezapomnianych emocji: obiekt gościł gwiazdy Festiwalu Muzyki Filmowej, cyklu ICE Classic, Dianę Ross, Chrisa Bottiego, Zbigniewa Wodeckiego, Garou, Dire Straits, Grzegorza Turnaua, czy Zbigniewa Preisnera. A to zaledwie garstka z wielu muzycznych osobowości, które stanęły na scenie w ICE Kraków.

O tym, że ICE Kraków jest rozpoznawalnym i docenianym obiektem branży spotkań w Europie świadczą wiele **nagród i wyróżnień**, m.in.: Meetings Star Award (2015 i 2016), A'Design Award (2015), The Plan Award (2015), Gold Meetings Star (2019, 2020, 2021) i MP Power Award (2014, 2017, 2020, 2021), ICCA Best Marketing Award (2021).

Nowa gościnność

Funkcjonalność i architektura Centrum Kongresowego ICE Kraków zaprojektowanego przez pracownię Ingarden & Ewý pozwalają na pozyskiwanie dużych kongresów i konferencji. W latach 2014-2022 liczba tego typu wydarzeń wyniosła 292, a ich udział w całorocznej ofercie obiektu cały czas rośnie. W 2023 wszystkie konferencje i kongresy sprowadzą do ICE Kraków ponad 30 000 gości! To właśnie te wydarzenia realizowane niemalże u stóp Wawelu przynoszą miastu największe korzyści: tworzą wizerunek miasta gościnnego i nowoczesnego, stymulują turystykę biznesową i rozwój gospodarczy miasta. „Nowa gościnność to wartość, która przyświeca nam w rozwijaniu potencjału ICE Kraków” - mówi **Izabela Błaszczyk**, prezeska spółki Kraków5020, operatora obiektu. „Staramy się łączyć różne podmioty obecne na krakowskim rynku i dawać organizatorom i uczestnikom wydarzeń to, co najlepsze. Dzięki projektowi Kraków Network możemy przygotować taki pakiet usług, który pozwala Klientom wybrać najkorzystniejszą cenowo ofertę organizacji wydarzeń, zapraszając do współpracy konkurujące ze sobą agencje eventowe czy hotele. Promujemy konkuperację, czyli współpracę podmiotów, które w normalnych warunkach byłyby dla siebie konkurencyjne”.

W tym roku, między 6 a 9 listopada, w ICE Kraków odbędzie się jedno z najważniejszych wydarzeń w branży przemysłu spotkań na świecie, czyli **61. Międzynarodowy Kongres ICCA (International Congress and Convention Association)**. Pozyskanie kongresu to ogromny sukces w skali nie tylko miasta Krakowa, ale całej Polski. ICCA to jedno z najważniejszych wydarzeń w branży przemysłu



**Magiczny
Kraków**

spotkań na świecie, skupiające co roku około tysiąca najbardziej doświadczonych specjalistów w zakresie organizowania międzynarodowych konferencji i kongresów. Będzie to nie tylko okazja do zapoznania się z aktualnymi trendami, ale też do ich wyznaczania.

(Zrównoważony) rozwój ICE Kraków

„Największym wyzwaniem, z jakim się zmierzaliśmy w ostatnich 8 latach, był okres pandemii” – mówi **Paula Fanderowska**, wiceprezeska spółki Kraków5020. „Organizatorzy wydarzeń nauczani doświadczeniem zdobytym podczas kolejnych fal i wprowadzanych obostrzeń, coraz częściej decydują się na hybrydowy charakter eventów. To dlatego w ICE Kraków powstało studio hybrydowe, które zapewnia też plan B w sytuacji anulacji wydarzenia. Tego typu studia w obiektach są nowym postpandemicznym standardem, wdrażanym obecnie na całym świecie”. Studio hybrydowe to uzupełnienie bogatej oferty, którą dysponuje obiekt. Od wiosny 2022 roku, gdy zniesiono wszelkie obostrzenia, do ICE Kraków wróciło życie. W tym roku odbyło się już ponad 100 wydarzeń, w których wzięło udział 110 tys. gości.

Bycie lokalnym i ogólnopolskim liderem zobowiązuje jednak nie tylko do realizowania projektów ze szczególną dbałością o jakość produkcji, ale także do kształtowania postaw, edukowania o działalności ICE Kraków i dbania o bezpośrednie sąsiedztwo obiektu. To w ICE Kraków odbywały się prace nad protokołem **Kraków Network** – strategią działania w postpandemicznej rzeczywistości przygotowaną przez przedstawicieli krakowskiej branży MICE. Wśród zidentyfikowanych w dokumencie kierunków działania wyszczególnili oni konieczność stworzenia innowacyjnych modeli biznesowych opartych na wspólnym zarządzaniu ryzykiem, restrukturyzację cyfrową, promocję wydarzeń hybrydowych oraz zbudowanie przewagi konkurencyjnej Krakowa poprzez zaangażowanie lokalnych przedstawicieli przemysłu spotkań.

W 2017 roku dzięki wspólnej inicjatywie Miasta Kraków, KBF (ówczesnego operatora ICE Kraków) oraz Zarządu Zieleni Miejskiej w Krakowie powstała **Aleja Kongresowa**. Wzdłuż ulicy Monte Cassino, organizatorzy najważniejszych kongresów sadzą wspólnie z przedstawicielami ICE Kraków drzewa - to sposób na podkreślenie pozytywnego wpływu przemysłu spotkań na rozwój stolicy Małopolski i upamiętnienie wydarzeń, które odbywają się w obiekcie. Dziś ulicę zdobi już 35 „kongresowych” drzew. Przedstawiciele Kraków Network angażują się też w **działania CSR**. Biorą udział w Poland Business Run, akcjach charytatywnych na rzecz małopolskiego oddziału Polskiego Związku Głuchych czy wspierają #RatunkoweKalorie: zbiórkę pieniędzy mającą na celu ufundowanie ciepłych posiłków dla krakowskich medyków ze Szpitala Specjalistycznego im. J. Dietla w Krakowie.

W obiekcie cyklicznie odbywa się też impreza społeczna dla mieszkańców miasta pod nazwą **„Dzień dobry ICE Kraków”**. Co kwartał ICE Kraków zamienia się w największy plac zabaw dla dzieci. Wydarzenie ma także aspekt edukacyjny: z bezpłatnej oferty warsztatowej chętnie korzystają nie tylko najmłodsi goście, ale również ich opiekunowie.

Kraków5020, operator ICE Kraków i zlokalizowanego w nim studia hybrydowego, jest miejską spółką powołaną przez Prezydenta Miasta Krakowa, która zajmuje się budowaniem i zarządzaniem wizerunkiem miasta oraz jego promocją we współpracy z licznymi partnerami. Głównym zadaniem jest wzmacnianie marki Krakowa jako nowoczesnej europejskiej metropolii, atrakcyjnej, otwartej i



**Magiczny
Kraków**

tolerancyjnej; miasta światowego dziedzictwa kulturowego i prężnego ośrodka akademickiego.

Współrzędne biznesu i nowa gościnność to hasła, które przyświecają idei rozwoju miasta Krakowa w sferach gospodarki, innowacji, nauki i kultury.

Spółka odpowiada też m.in. za: miejską platformę VOD PLAY KRAKÓW, PLAY KRAKÓW NEWS, projekty Kraków Network i Power of 4, cykle ICE Classic i Dzień dobry ICE Kraków, zarządzanie Pawilonem Wyspiańskiego oraz Oficjalną Sieć Informacji Miejskiej InfoKraków.

Nazwa Kraków5020 nawiązuje do usytuowania miasta, które znajduje się w punkcie przecięcia równoleżnika 50°N z południkiem 20°E.