MICE podsumowanie roku 2022 - część III

2023-01-11

Przeciwdziałanie skutkom pandemii i odbudowa ruchu turystycznego, również w kontekście toczącej się wojny na Ukrainie – to wyzwania, przed którymi stanęliśmy w 2022 roku. Jakie kluczowe inicjatywy i wydarzenia warto podsumować? Co będziemy wspominać w rozmowach o kończącym się już roku? Zapraszamy na ostatni odcinek naszego autorskiego podsumowania roku 2022!

1. Kraków – pierwsze polskie miasto, które dołączyło do GDS-Index!
2. Kraków w rankingach
3. Raport „Branża spotkań w Krakowie 2021”

Kraków – pierwsze polskie miasto, które dołączyło do GDS-Index!

Dzięki staraniom Krakow Convention Bureau miasto Kraków przystąpiło do międzynarodowej inicjatywy benchmarkingowej Global Destination Sustainability GDS. Indeks GDS porównuje miasta na podstawie ich wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju.

W klasyfikacji dokonywanej na podstawie siedemdziesięciu kryteriów, podzielonych na cztery główne kategorie, otrzymaliśmy następujące wyniki: działania miasta w zakresie ochrony środowiska 66,7%, działalność społeczna miasta 59,2%, działalność dostawców 10,4% oraz działalność w zakresie zarządzania miastem 33,6%.

Przyłączenie się Krakowa do międzynarodowego benchmarkingu jest szansą na dokładną diagnozę stanu obecnego oraz uzyskanie wytycznych i propozycji działań doskonalących. Liczymy, ze współpraca z lokalną branżą pozytywnie wpłynie na przyszłoroczne wyniki, będzie impulsem do organizacji spotkań zgodnie założeniami zrównoważonego rozwoju.

Kraków w rankingach

Kraków znalazł się na dziewiątym miejscu w zestawieniu **MEETINGS STAR 2022/2023**. Według Kongres Magazine, organizatora konkursu, największym sukcesem Krakowa w ostatnich latach jest pozyskanie i organizacja Kongresu ICCA. Pierwsza trójka zestawienia to Ateny, Praga i Budapeszt. Kraków obok Warszawy jest jedynym polskim miastem ujętym w rankingu.

W tym samym rankingu, Centrum Kongresowe ICE Kraków trzeci rok z rzędu zostało uhonorowane złotym certyfikatem jakości w kategorii Convention Centres. Certyfikat jakości jest przyznawany przez „tajemniczych gości” kongresów, którzy anonimowo wizytują obiekty kongresowe w Europie Środkowej i Wschodniej, oceniając ich lokalizację, zastosowane udogodnienia i dostępność, obsługę klienta, bezpieczeństwo, serwowany catering, a także komunikację marki oraz jej marketing.

Kraków znalazł się także wśród finalistów pierwszej edycji **European Mission Awards**. Miasto konkurowało z Cannes, zwycięską Maltą oraz Izraelem w kategorii „Best Mice Destination”. European Mission Awards to nowa nagroda dla europejskiej branży podróży biznesowych, zainicjowana przez

włoskie wydawnictwo Newsteca.

W dziesiątej edycji **MP Power Awards**, ogólnopolskiego konkursu nagradzającego osobowości branży, najlepsze projekty, obiekty, produkty kreatywne oraz agencje doceniono przedstawicieli krakowskiej branży spotkań, statuetki otrzymali:

- Małgorzata Przygórska-Skowron - w kategorii: Convention Bureau / Biuro Marketingu Miejsc

- Ewa Woch - w kategorii: Meeting Planner - PCO / DMC

- Targi w Krakowie - w kategorii: Targi

- prof. dr hab. n. med. Piotr Chłosta (Ambasador Kongresów Polskich) – w kategorii: Stowarzyszenie

- Krzysztof Paradowski - w kategorii: Dostawca - Technika eventowa

- Agencja Live Age - w kategorii: Event - edukacja online

- Dominik Górka - w kategorii: Meeting Planner - Agencja eventowa

- Wojciech Liszka - w kategorii: Power specjalny

Pełna lista nagrodzonych znajduje się **tutaj**.

Dodatkowo, krakowskie lotnisko zostało wyróżnione przez Międzynarodową Radę Portów Lotniczych **„The Voice of the Customer”**. The Voice of the Customer przyznane przez ACI World to docenienie zaangażowania portów lotniczych, które pomimo utrudnień związanych z pandemią, priorytetowo traktowały opinie i potrzeby pasażerów.

„Branża spotkań w Krakowie 2021”

W tym roku ukazał się raport podsumowujący przemysł spotkań w Krakowie w 2021 roku. Branża spotkań w 2021 roku powoli dynamizowała swoje działania po ograniczeniach spowodowanych przez pandemię COVID-19. Liczba spotkań biznesowych w Krakowie wyniosła 2091, co oznaczało wzrost o prawie 9% w stosunku do poprzedniego roku, ale spadek o 75% w stosunku do 2019 roku. Ważną zmianą do roku poprzedniego jest fakt, że ¾ wydarzeń odbywało się stacjonarnie – w 2020 roku połowa imprez miała charakter wirtualny.

Struktura wydarzeń w stolicy Małopolski była analogiczna do poprzednich lat, największy udział w ich liczbie ogółem miały konferencje i kongresy ponad 50%. Z kolei rozkład spotkań był determinowany sytuacją pandemiczną na świecie i w Polsce, dlatego nie wykazywał typowych dla branży cech sezonowości. Co interesujące, najwięcej uczestników odnotowano w spotkaniach organizowanych w Krakowie jesienią – od września, aż do listopada włącznie. Wydarzenia biznesowe organizowane w ubiegłym roku w mieście trwały ponad 2 dni. Należy nadmienić, że pomimo niewielkiego spadku liczby uczestników wydarzeń, w ostatnim kwartale roku zwiększył się udział uczestników międzynarodowych do krajowych.

Zbieranie danych do kolejnego raportu już rozpoczęte, liczymy na równie owocną współpracę z organizatorami wydarzeń biznesowych w Krakowie w tym roku.