



Sheraton Grand Krakow w cyklu 'Wide open for sustainable meetings'

2023-07-21

Tematyczny cykl 'Wide open for sustainable meetings' porusza szereg zagadnień związanych z wdrażaniem zielonych rozwiązań wśród krakowskiej branży turystycznej i szerzej - ze zrównoważonym rozwojem miasta. Na naszej [stronie internetowej](#) oraz w mediach społecznościowych znajdują Państwo materiały między innymi o [projekcie MINEV](#), którego celem jest ograniczenie ilości odpadów generowanych podczas dużych wydarzeń czy inicjatywie Festiwal dla Klimatu.

Jako, że krakowskie firmy podejmują liczne i kreatywne działania zgodne z celami zrównoważonego rozwoju w serii wywiadów pragniemy poznać te rozwiązania i pokazać jako dobre praktyki. Jest to dla nas ważne również w kontekście [projektu GDS-Index](#), w którym punktowana jest działalność dostawców rynku turystycznego (takich jak hotele, restauracje, lotniska, agencje, obiekty konferencyjne, czy uniwersytety) oraz podnoszenie przez nich jakości usług świadczonych na rzecz turystów i mieszkańców.

Zapraszamy do lektury wywiadu z Pawłem Mroziakiem, Dyrektorem ds. Sprzedaży i Marketingu, który przybliży rozwiązania stosowane w hotelu Sheraton Grand Kraków, jednym z pięciogwiazdkowych obiektów działających w Krakowie.

Jakie działania zgodne z celami zrównoważonego dotyczące funkcjonowania Państwa obiektu rozwoju są lub będą wdrożone do końca 2023 r. w Sheraton Grand Kraków?

Nasza firma priorytetowo traktuje cele zrównoważonego rozwoju, dążąc do zredukowania naszego wpływu na środowisko oraz oszczędności energii. Wprowadziliśmy i planujemy wprowadzić szereg konkretnych działań, które przyczyniają się do realizacji tych celów.

W pierwszej kolejności przeprowadziliśmy ważny projekt wymiany zamrażarek i lodówek na bardziej ekologiczne modele, zasilane czynnikiem chłodniczym CO2 oraz wyposażone w system odzysku ciepła. Co więcej, odzyskane ciepło jest efektywnie wykorzystywane do podgrzewania wody użytkowej oraz basenowej, co pozwala nam obniżyć zużycie energii.

Kolejnym krokiem było zainstalowanie 22 liczników wraz z systemem kontroli i powiadamiania w naszych obiektach. To rozwiązanie daje nam pełną kontrolę nad zużyciem energii w różnych obszarach naszej firmy, dzięki czemu podejmujemy bardziej świadome decyzje, które pozwalają nam zoptymalizować wykorzystanie energii.

W naszej kuchni wprowadziliśmy inteligentny system wentylacji, który automatycznie dostosowuje pracę do aktualnych czynności kuchennych oraz temperatury w okapach. To zaawansowane rozwiązanie pozwala nam uniknąć niepotrzebnego zużycia energii, jednocześnie podnosząc efektywność naszej wentylacji.

Jeśli natomiast chodzi o działania, które nasi goście mogą zaobserwować gołym okiem - postanowiliśmy wymienić wszystkie telewizory na nowe modele o niskim zużyciu energii.



**Magiczny
Kraków**

Wprowadzenie nowoczesnych telewizorów pozwoliło nam znacząco zredukować nasz ślad węglowy i przyczynić się do ochrony środowiska, a równocześnie podnieść standard naszych pokoi i poprawić komfort gości.

Ostatnim, ale nie mniej ważnym krokiem, było osiągnięcie pełnego zastosowania diod LED we wszystkich naszych obiektach. Wymieniliśmy wszystkie pozostałe żarówki starego typu na bardziej energooszczędne diody LED.

Wprowadzenie tych działań w naszej firmie jest dowodem naszego głębokiego zobowiązania do zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego korzystania z zasobów naturalnych. Naszym priorytetem jest ciągle doskonalenie naszych praktyk, związanych z ochroną środowiska i dążeniem do minimalizacji naszego wpływu na planetę. Jesteśmy zdecydowani kontynuować nasze wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju, by stanowić pozytywny przykład dla innych firm i przyczynić się do budowy lepszej, bardziej ekologicznej przyszłości.

A jak wyglądają działania dotyczące aspektów pracowniczych czy współpracy z podwykonawcami?

Obecnie intensywnie rozwijamy program wolontariatu, który da naszym Pracownikom niepowtarzalną okazję do rzeczywistego zaangażowania się w sprawy lokalnych organizacji.

Wierzymy, że zaangażowanie Pracowników w projekty wolontariackie nie tylko przyniesie korzyści organizacjom partnerskim, ale również przyczyni się do wzrostu poczucia społecznej odpowiedzialności naszego zespołu. Naszym długoterminowym celem jest stworzenie pozytywnego wpływu na społeczność, w której żyjemy, oraz na środowisko, w którym prowadzimy naszą działalność.

Z kolei jeśli chodzi o łańcucha dostawców dążymy do tego, aby jak najwięcej produktów żywnościowych lub innych pochodziło od lokalnych dostawców, dzięki czemu redukujemy nasz ślad węglowy. Odchodzimy także od jednorazowego plastiku. Wodę w pokojach podajemy tylko w szklanych butelkach, kosmetyki w pokojach są dostarczane w większych butelkach pozwalających na wielorazowe z nich korzystanie. Wymieniliśmy także słomki i sztućce jednorazowe (do posiłków na wynos) z plastikowych na papierowe i drewniane.

Czy posiadają Państwo lub są zainteresowani uzyskaniem dla firmy certyfikatu dotyczącego działań zrównoważonych?

Dążymy do ciągłego doskonalenia naszych praktyk związanych z ochroną środowiska. Nasz zespół podejmuje inicjatywy mające na celu minimalizację naszego wpływu na środowisko naturalne i wspieranie lokalnych społeczności. Poprzez odpowiedzialne zarządzanie hotelem, dążymy do tworzenia przyjaznego i zrównoważonego środowiska dla naszych gości oraz całego regionu.

Jesteśmy niezmiernie dumni z tego, że nasz hotel, Sheraton Grand Krakow, został uhonorowany certyfikatem Green Key, co stanowi konkretne potwierdzenie naszych zrównoważonych praktyk i zaangażowania w ochronę środowiska. Ten prestiżowy certyfikat to wynik długotrwałych wysiłków naszego zespołu w dążeniu do oszczędzania energii, skutecznego zarządzania wodą, recyklingu



odpadów i ochrony przyrody.

Ponadto, cieszymy się, że otrzymaliśmy certyfikat BREEAM, który potwierdza, że struktura naszego budynku oraz nasze działania budowlane są zgodne z najwyższymi standardami ekologicznymi. Przy projektowaniu i modernizacji naszego hotelu skupiamy się na wykorzystaniu ekologicznych materiałów i rozwiązań, które minimalizują nasz wpływ na ekosystemy lokalne.

Czy klienci oczekują od Państwa przedsiębiorstwa rozwiązań zrównoważonych / posiadania certyfikatów?

W dzisiejszych czasach coraz większa liczba klientów oczekuje, że przedsiębiorstwa, w tym hotele, będą podejmować działania na rzecz środowiska i posiadają odpowiednie certyfikaty potwierdzające ich zaangażowanie w tę kwestię. Obserwujemy trend, w którym zrównoważony rozwój i troska o środowisko naturalne stały się istotnymi czynnikami w wyborze miejsca zakwaterowania przez wielu podróżnych – zarówno indywidualnych, jak i tych organizujących konferencje, szkolenia czy inne wydarzenia.

My, w Sheraton Grand Krakow, zwracamy uwagę na zrównoważony rozwój i podejmujemy różnorodne działania w tym kierunku. Z radością przekazujemy, że stosujemy praktyki przyjazne środowisku, takie jak ograniczenie zużycia energii, segregacja odpadów, a także wspieranie lokalnych dostawców i działań społecznych. Wszystko to jest odpowiedzią na potrzeby naszych gości – turystyka to w końcu branża, która może mieć duży wpływ na środowisko, dlatego tak ważne jest podejmowanie świadomych wyborów.

Jakie trendy w organizacji spotkań obserwują Państwo w ostatnim czasie?

Stale obserwujemy fascynujące trendy w organizacji wydarzeń i spotkań. W ostatnim czasie widzimy, jak popularność hybrydowych wydarzeń rośnie, umożliwiając łączenie spotkań zarówno offline, jak i online. To elastyczne podejście przyciąga uczestników, niezależnie od ich lokalizacji.

Widzimy również, że zrównoważone praktyki są coraz ważniejsze dla klientów. Szukają miejsc, które podejmują działania na rzecz ochrony środowiska i zmniejszenia negatywnego wpływu na planetę. Podejmowane przez nas działania na rzecz zrównoważonego rozwoju są częściowo odpowiedzią na pojawiające się potrzeby naszych gości.

Technologia odgrywa kluczową rolę w organizacji wydarzeń. Nowoczesne narzędzia i aplikacje mobilne pozwalają uczestnikom na interakcję w czasie rzeczywistym, dzielenie się wrażeniami i zadawanie pytań. Dodatkowo ułatwiają zarządzanie wydarzeniem, rejestrację uczestników oraz analizę danych.

Spersonalizowane doświadczenia stały się również kluczowym elementem. Goście oczekują, że zostaną uwzględnione ich indywidualne preferencje, począwszy od żywności po program wydarzenia. Chcą, aby ich doświadczenie było wyjątkowe i dopasowane do ich potrzeb.

W naszym hotelu staramy się spełniać te oczekiwania, oferując nie tylko wyjątkowe doświadczenia i lokalne kulturowe atrakcje, ale także dbając o zdrowie i bezpieczeństwo naszych gości. Naszym celem



**Magiczny
Kraków**

jest zapewnienie udanych i niezapomnianych wydarzeń, które pozostawiają po sobie pozytywne wrażenia i satysfakcję wszystkich uczestników.

Aby zainspirować naszych czytelników, proszę powiedzieć, skąd czerpią Państwo wiedzę i inspiracje w temacie organizacji zrównoważonych spotkań?

Dbanie o zrównoważony rozwój jest nie tylko obowiązkiem, ale także szansą na tworzenie wyjątkowych doświadczeń dla naszych gości. Aby osiągnąć ten cel, czerpiemy inspirację z różnych źródeł.

Jako część międzynarodowej sieci Sheraton, stosujemy się do standardów i wytycznych zrównoważonego rozwoju ustalonych przez naszą firmę macierzystą. Certyfikacje, takie jak Green Key czy BREEAM, stanowią dla nas ważne potwierdzenie naszego zaangażowania w ochronę środowiska.

Regularnie zbieramy feedback od naszych klientów i partnerów, co pozwala nam lepiej zrozumieć ich potrzeby i oczekiwania w zakresie zrównoważonego podejścia. Wszystkie opinie są dla nas niezwykle cenne i pomagają nam dostosować nasze usługi do ich wymagań.

Nieustannie obserwujemy również branżę hotelarską pod kątem innowacji i najlepszych praktyk zrównoważonego rozwoju. To pozwala nam dostosowywać nasze działania do najnowszych osiągnięć w tej dziedzinie.

Dążymy do tworzenia wyjątkowych, ekologicznych i społecznie odpowiedzialnych doświadczeń dla naszych gości, podczas ich pobytu w Sheraton Grand Krakow. Nasze podejście do organizacji zrównoważonych spotkań jest zatem efektem połączenia wiedzy, innowacji i współpracy z klientami oraz partnerami.