

'Wide open for sustainable meetings': TAURON Arena Kraków

2023-12-11

Zapraszamy na wywiad z Małgorzatą Marcińską, Prezes Zarządu Areny Kraków S.A., która przybliży wdrożone w obiekcie rozwiązania zgodne z celami zrównoważonego rozwoju, nakreśli jak zmieniła się polityka zarządzania TAURON Areną Kraków na przestrzeni niemal 10-ciu lat oraz opowie w jakie projekty zaangażowana jest największa hala widowiskowo-sportowa w Polsce.

Jakie działania zgodne z celami zrównoważonego rozwoju wdrożone są lub będą wdrożone do końca 2023 r. w TAURON Arenie Kraków?

TAURON Arena Kraków jest największą halą widowiskowo-sportową w Polsce i jedną z większych w Europie. Na przestrzeni blisko dziesięciu lat istnienia zmieniła się polityka zarządzania tą infrastrukturą, która uwzględnia wymagania współczesnego managementu i globalnych trendów w zakresie zrównoważonego rozwoju. Jakie kroki podjęliśmy dotychczas? Najważniejsza jest świadomość zmieniającego się otoczenia i wyzwań, jakie stawiane są przed zarządcami dużych obiektów rozrywkowo-konferencyjnych. Zrównoważony rozwój polega przecież na zmianie zachowań i ta świadomość warunkuje podejmowanie zdecydowanych kroków zarówno w przestrzeniach biurowych, jak i w łańcuchu dostaw.

W ramach zaawansowanej gospodarki odpadami segregacji podlegają śmieci wyrzucane przez uczestników imprez, jak i pracowników, którzy na co dzień mają do dyspozycji osobne kosze. Wdrożyliśmy szereg rozwiązań zmniejszających zużycie energii i zasobów naturalnych w obiekcie, wśród nich wymienić można choćby: wykorzystywanie kranów z ogranicznikami przepływu wody, zastosowanie filtrów i perlatorów w kranach, w toaletach zamontowane zostały podajniki do papieru i ręczników centralnego dozowania, natomiast w całym obiekcie zamontowany mamy system czujek i wyłączników czasowych ograniczających zużycie energii. W ostatnim czasie nastąpiła wymiana źródeł światła w oprawach lamp na źródła LED, a także inwestycje optymalizujące koszty funkcjonowania hali, w tym inteligentne sterowanie oświetleniem w szatniach sportowych, na korytarzach hali czy na parkingach a także modernizacja wykorzystania niezależnej klimatyzacji w szatniach sportowych (poprzez montaż i integrację systemu klimakonwektorów, przeróbki klimatyzacji wraz z biurami, poziomem C oraz salami konferencyjnymi)

Do końca 2023 roku nastąpi montaż instalacji fotowoltaicznej na konstrukcji stalowej areny graniczącej z konstrukcją żelbetową dla instalacji 1 i 2 o łącznej mocy elektrycznej ok. 300 kWp. To całkiem spora moc pozwalająca nazywać naszą nową instalację elektrownią, czy też farmą fotowoltaiczną, która pozwoli na znaczącą redukcję emisji CO₂.

A jak wygląda polityka Areny Kraków S.A. względem pracowników czy kontrahentów?

W toczącej się aktualnie debacie na temat zrównoważonego rozwoju dużo uwagi poświęca się przede wszystkim kwestiom zmiany klimatu oraz nadmiernej emisji dwutlenku węgla. Często zapominamy o innych niż klimatycznych kwestiach środowiskowych, w tym o ochronie bioróżnorodności, czy oszczędnej gospodarce zasobami wodnymi. Nie mniej ważne pozostają kwestie społeczne:



**Magiczny
Kraków**

zagadnienia ładu korporacyjnego, czy inwestowania w rozwój kapitału ludzkiego. Dziś priorytetyzacja zrównoważonego rozwoju zaczyna się na górze organizacji. Strategią przyszłości zdaje się być zrównoważony rozwój organizacji według metody ESG (environment, society and governance). TAURON Arena Kraków, poprzez członkostwo w *European Arenas Association*, które skupia przedstawicieli największych aren w Europie, ma okazję wymieniać się know how i uczestniczyć w kreowaniu globalnych trendów związanych ze zrównoważonym rozwojem obiektów wielkokubaturowych. Stowarzyszenie (EAA) przyjęło *Wytyczne AGF* dotyczące zrównoważonego rozwoju aren, które określają cele i zadania, jakie stoją przed nami – zarządcami obiektów, zarówno w perspektywie krótko- i długofalowej.

Do osiągnięcia zrównoważonych celów potrzebujemy zaangażowania całego zespołu pracowników, jak i partnerów zewnętrznych. Jesteśmy w długim i żmudnym procesie codziennych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, aby zmierzać do ogólnej poprawy rentowności w całym łańcuchu wartości. Ważne jest, aby mówić o zrównoważonym rozwoju i przybliżyć na czym on polega. W aspekcie środowiskowym robimy to podczas Wielkiej Lekcji Ekologii – wydarzenia plenerowego, organizowanego przez nas, we współpracy z Miastem i podmiotami specjalizującymi się w tym zakresie (spółki komunalne, uczelnie czy podmioty III sektora). Podczas tegorocznej edycji rozmawialiśmy o zrównoważonym transporcie w mieście; oszczędnym zużyciu wody, zmianach klimatu czy odpadach organicznych. Uczymy poprzez doświadczenia, wykłady i zabawę. Zabieramy do domu wiedzę, którą możemy zastosować w naszych codziennych czynnościach.

Jednym z zadań stawianych zarządcom aren, ale także organizatorom eventów jest minimalizowanie negatywnego wpływu podróży i wydarzeń na środowisko (ślad węglowy). Popularne staje się również wykazanie pozytywnego wpływu wydarzenia na lokalną społeczność i wszystkich zaangażowanych interesariuszy. Bycie świadomym ekologicznie niedługo nie będzie już „przyjemnością”, ale koniecznością i obowiązkiem każdego z nas.

Proces zmiany w łańcuchu dostaw jest czasochłonny i obarczony wieloma ryzykami, ale nie niemożliwy do przeprowadzenia. Zaczęliśmy od własnego podwórka. W TAURON Arenie Kraków oraz Arenie Garden, firma Meta sp. z o.o. odpowiadająca za catering, używa biodegradowalnych talerzy oraz opakowań do żywności (m.in. hot dogów, zapiekanek, bagietek). Dania na wynos są pakowane do recyklingowych opakowań. Kubki do napojów wykonane są z recyklingowego plastiku. Przed każdym z wydarzeń odbywających się w TAURON Arenie Kraków przypominamy uczestnikom, że obiekt jest bardzo dobrze skomunikowany z resztą miasta i zachęcamy do korzystania z komunikacji miejskiej, co pozwala na zmniejszenie „emisyjności” naszych gości, którzy przyjeżdżając z osobną, własnymi samochodami, zostawiają spory ślad węglowy. Blisko TAURON Areny Kraków znajdują się zarówno przystanki tramwajowe jak i autobusowe, przy schodach prowadzących do obiektu zamontowane są stojaki rowerowe, wyznaczone są także miejsca do postoju elektrycznych hulajnóg. We współpracy z Zarządem Transportu Publicznego i Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym S.A. po wydarzeniach u nas w obiekcie podstawiane są tabory autobusów, które rozwożą mieszkańców i przyjezdnych gości w różne rejony miasta.

Czy posiadają Państwo lub są zainteresowani uzyskaniem dla firmy certyfikatu dotyczącego działań zrównoważonych?



**Magiczny
Kraków**

TAURON Arena Kraków od kilku lat posiada politykę pod nazwą Ekoarena, w ramach której realizujemy szereg działań na rzecz zrównoważonego rozwoju – na zewnątrz, tj. w ramach działań społecznych i środowiskowych oraz wewnątrz organizacji stosowane są najwyższe standardy zarządzania i kontroli, podparte rokrocznym uzyskiwaniem Certyfikatu Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001. Pracownicy Areny Kraków S.A. są szkoleni w zakresie zwiększania efektywności ich działań. Podejmujemy różnego rodzaju współprace z organizatorami wydarzeń, zarządcami obiektów czy z miastami, służące nie tylko networkowkingow, ale wymianie dobrych praktyk i opracowywaniu wspólnych programów strategicznych na rzecz zrównoważonego rozwoju. Wspomniałam powyżej o przynależności do Stowarzyszenia Aren w Europie (EAA), a od marca bieżącego roku jesteśmy interesariuszami międzynarodowego projektu MINEV (Waste MINimization in Big EVents), którego celem jest zbadanie możliwości miast oraz wdrożenie działań dotyczących zapobiegania/minimalizacji powstawania odpadów podczas organizowanych wydarzeń. Identyfikacja dobrych praktyk będzie się odbywać dla różnych rodzajów eventów, m.in. zamkniętych/otwartych, sportowych, biznesowych, kulturalnych, naukowych poprzez wymianę doświadczeń i próbę implementacji przydatnych rozwiązań.

Partnerami projektu są: Malaga (lider), Kraków, Bolonia, Kłajpeda, Region Macedonii Środkowej (Grecja) i organizacja ACR+ (Belgia). Realizacja projektu zaplanowana jest do lutego 2027 r

Czy klienci oczekują od Państwa przedsiębiorstwa rozwiązań zrównoważonych / posiadania certyfikatów?

Ekologia i społeczna odpowiedzialność w biznesie to aktualnie bardzo ważne zagadnienia, które będą miały wpływ na branżę eventową. Zrównoważony rozwój pozostanie oczywiście kluczowym wyzwaniem, przy czym „środowisko” postrzegać należy jako wymiar społeczny, kulturowy czy biznesowy. Na świecie pro-ekologiczne rozwiązania oraz pobudzanie kreatywności uczestników w tej dziedzinie obserwuje się od lat. W Polsce ta świadomość również funkcjonuje, a my – zarządcy venues – motywowani jesteśmy światowymi trendami, bowiem zależy nam, aby „pozostać w obiegu” dużych wydarzeń: tras koncertowych, kongresów, rozgrywek sportowych, ect. Zdarzają się sytuacje, w których zespoły wymagają od swych interesariuszy – w tym również operatorów venue – konkretnych, proekologicznych działań. Jeszcze się nie zdarzyło, byśmy takich wymogów nie spełnili.

Jakie trendy w organizacji wydarzeń obserwują Państwo w ostatnim czasie?

Organizatorzy wydarzeń coraz częściej stawiają na pro-ekologiczne rozwiązania: badają ślad węglowy, zastępują plastik biodegradowalnymi materiałami, stawiają na recykling i upcykling. Obserwujemy zapotrzebowanie konsumentów na zrównoważone produkty i firmy.

Skąd czerpią Państwo wiedzę i inspiracje w temacie organizacji zrównoważonych spotkań?

Największym źródłem inspiracji są dla nas wydarzenia, które organizujemy w TAURON Arenie Kraków z naszymi partnerami. Słuchamy i uczymy się od ekspertów, wspólnie działamy na rzecz zrównoważonych spotkań. Przykładem jest zainaugurowana przez nas siedem lat temu Wielka Lekcja Ekologii (WLE) współorganizowana z Miastem Kraków i instytucjami pracującymi na rzecz poprawy klimatu. To nasz sztandarowy projekt, który podpatrują już inne miasta w Polsce. Jest się czym chwalić, bo ta cykliczna impreza plenerowa cieszy się olbrzymim zainteresowaniem wśród krakowian.



**Magiczny
Kraków**

W tym roku odwiedziło nas ponad 3 tysiące osób, przełamując stereotyp, że lekcje są nudne. U nas dzieci i dorośli zdobywają wiedzę, uczestniczą w doświadczeniach, pracują kreatywnie z ekologicznymi materiałami. Uczymy poprzez zabawę i w przyjaznej atmosferze, choć tematy wcale nie są błahe. Podczas naszego wydarzenia swe proekologiczne działania na rzecz mieszkańców Krakowa prezentują spółki Miasta Krakowa oraz inne podmioty publiczne i prywatne, w tym krakowskie uczelnie i organizacje pozarządowe. Na wydarzenie składają się edukacyjne stanowiska interaktywne, warsztaty skierowane do konkretnych grup wiekowych, koncerty, konkursy oraz cykle prelekcji naukowych. By zachęcić najmłodszych do odwiedzenia większości stoisk, przygotowujemy prosty system paszportów na pieczątki. Odwiedzający otrzymują na wejściu blankiet. Nasi goście przy stanowiskach muszą wykonać zadanie lub wysłuchać prelekcji, w zamian za co otrzymują pieczętkę. Po zebraniu odpowiedniej liczby stempli mogą wymienić uzupełniony „paszport” na sadzonki, sałaty lub zioła kuchenne. Taka forma nagrody przyciąga większą ilość odwiedzających oraz niejako zmusza do czynnego zaangażowania w wydarzenie.

Oprócz organizacji wydarzeń własnych uczestniczymy w spotkaniach grupy Kraków Network, dotyczących zagadnień zrównoważonej turystyki i rynku MICE, a także w projektach międzynarodowych, jak choćby MINEV, o którym już wspomniałam. Zależy nam na tym, aby świadomość na temat zrównoważonego rozwoju rosła w naszym zespole. Możliwość konfrontacji z innymi miastami, organizatorami czy zarządcami venues daje nam szeroką perspektywę wymiany doświadczeń i podpatrywania rozwiązań, które z powodzeniem funkcjonują w innych miastach, zwłaszcza europejskich