



Turystyka biznesowa w Krakowie 2023 - badania, rankingi, nagrody

2023-12-19

Podsumowując rok 2023 nie możemy zapomnieć o badaniach rynku i raportach, a także nagrodach czy konkursach, w których zarówno działania Kraków Convention Bureau jak i partnerów zostały docenione i wyróżnione. Zapraszamy do lektury!

Kraków - rankingi, nagrody

Kraków zajął najwyższą pozycję wśród polskich miast w najnowszym **64. Raporcie „International Meetings Statistics Report”** stowarzyszenia Union of International Associations (UIA). W 2022 zorganizowano w Krakowie 43 międzynarodowe spotkania, co dało naszemu miastu 32. miejsce w międzynarodowym rankingu. To znaczna poprawa w stosunku do wyniku w 2021 roku, w którym stolica Małopolski z 21. spotkaniami znalazła się na 43. miejscu.

Kraków utrzymuje stabilną pozycję w międzynarodowym rankingu stowarzyszenia International Congress and Convention Association **„ICCA Statistics Report 2022”**. 42. spotkania stowarzyszeń odnotowane w Krakowie w 2022 roku dały miastu 39. miejsce w skali świata a 31. w Europie. Dla porównania, w 2019 roku Kraków z 54 spotkaniami znalazł się na 48. miejscu w rankingu światowym i na 29. miejscu pośród europejskich miast.

Pełna treść raportu dostępna [tutaj](#).

Kampania „Wide Open for business meetings” została laureatem pierwszej edycji konkursu MP Impact Awards w kategorii w Kategorii Kampania. Jury i publiczność doceniły kompleksową i profesjonalną promocję turystyki biznesowej Krakowa i Małopolski a także szeroki zakres działań samego projektu „Małopolska - cel podróży”.

MP Impact Awards to pierwszy konkurs poświęcony inicjatywom, kampaniom, wydarzeniom, które mają wpływ na funkcjonowanie i rozwój branży spotkań i wydarzeń. Celem konkursu MP Impact Awards jest docenienie, wyróżnienie i promocja inicjatyw, kampanii i wydarzeń, które mają lub mogą mieć istotne znaczenie w rozwoju branży spotkań, podejmowaniu ważnych dla niej wyzwań czy rozwiązywaniu problemów, zarówno w skali lokalnej, ogólnopolskiej, jak i międzynarodowej.

W jedenastej edycji **MP Power Awards**, ogólnopolskiego konkursu nagradzającego osobowości branży, najlepsze projekty, obiekty, produkty kreatywne oraz agencje, przyznano nagrodę Power Specjalny za organizację 61. Kongresu ICCA w Krakowie. Sędziowie docenili komitet organizacyjny za zaangażowanie i doskonałą organizację wydarzenia. MP Powerami nagrodzono także przedstawicieli krakowskiej branży spotkań, statuetki otrzymali: Anna Jędrocha, Hotel Saski Curio Collection by Hilton, Dragon Digital, CKF 13 Centrum Konferencyjne Fabryczna oraz Event Factory. Wyróżniono również mapping Stranger Things "Kraków do you copy?" wyświetlony na Wawelu w ubiegłym roku.

W minionym roku Biuro Kongresów otrzymało rekomendację Poland Convention Bureau POT na lata



**Magiczny
Kraków**

2023-2024, potwierdzającą profesjonalne działanie biura oraz współpracę z Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej.

Dodatkowo, działające w Krakowie obiekty zostały nagrodzone w kilku konkursach branżowych. Targi w Krakowie zostały wyróżnione w konkursie Golden Arrow w kategorii Experiential marketing – Event marketing – offline, za strategię komunikacji 25. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie®. Targi w Krakowie otrzymały również nagrodę w konkursie PR Wings w kategorii zmiana biznesowa, komunikacyjny game changer za 25. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie®.

TAURON Arena Kraków zdobyła nagrodę w TheStadiumBusiness Awards w kategorii: Sustainability & Community (Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność), za projekt „Children’s Haven & Ukraine refugee suport” (Dziecięca Przystań, strefa rejestracji dla uchodźców, strefa UNHCR).

„Branża spotkań w Krakowie 2022”

Raport koncentruje się na podsumowaniu przemysłu spotkań w Krakowie, obejmując analizą takie przedsięwzięcia jak: kongresy, konferencje, seminaria, sympozja, szkolenia, warsztaty oraz dwa pozostałe kluczowe segmenty rynku, tj. targi i wystawy gospodarcze, a także wydarzenia korporacyjne (w tym wyjazdy motywacyjne).

W 2022 roku liczba wydarzeń w Krakowie dla minimum 10 uczestników wyniosła 2629, wzrosła tym samym o jedną czwartą w stosunku do poprzedniego roku, choć nadal była ponad trzykrotnie niższa niż przed pandemią. Warto odnotować pozytywny dla miasta sygnał jakim był wzrost liczby wydarzeń międzynarodowych aż o 107,8%, ponad 92% ogółu spotkań stanowiły spotkania stacjonarne. Kraków nadal pozostaje miastem kongresów, czego dowodzi ponad 51% udział wydarzeń typu konferencje/ kongresy w ogólnej liczbie spotkań. Z punktu widzenia miasta bardzo pozytywnym symptomem jest fakt, że w 2022 zorganizowano w mieście 450 imprez targowych/wystaw, co stanowiło wzrost o 233% w stosunku do poprzedniego roku i było liczbą ponad trzykrotnie większą od tej sprzed pandemii. Grupowe spotkania biznesowe i naukowe, które odbyły się w Krakowie w 2022 roku, trwały średnio ponad dwa dni (2,16) i był to kolejny rok wzrostu czasu ich trwania.

Pełna treść raportu „Branża spotkań w Krakowie 2022” wraz z podsumowującą infografiką dostępne [tutaj](#).