



## **'Wide open for sustainable meetings' - Leonardo Hotels**

2024-02-28

**Zapraszamy na wywiad z Magdaleną Młynarczyk - Cluster Poland Director of Sales and Marketing w Leonardo Hotels, która podzieli się rozwiązaniami wdrożonymi w Leonardo Hotels. Krakowskie hotele w ubiegłym roku otrzymały certyfikat Green Key, co potwierdza efektywność działań i zaangażowanie w zrównoważony rozwój sieci Leonardo, a także całego zespołu.**

### **Jakie działania zgodne z celami zrównoważonego rozwoju są wdrożone lub będą wdrożone w bieżącym roku w Państwa w firmie?**

Zrównoważone zarządzanie w hotelarstwie nie jest drogą na skróty: może obniżyć lub – jak to często bywa na etapie wdrażania nowych rozwiązań – podwyższyć koszt pracy, ale jest absolutną koniecznością. Właściwe podejście do działań z zakresu zrównoważonego rozwoju może ograniczyć koszty biznesu. Jednak by faktycznie przyniosły one efekt, od każdej osoby zatrudnionej w hotelarstwie trzeba wymagać większej uważności i konkretnych działań. Edukacja powinna objąć również gości. To przykładowo tak niepozorne czynności jak pozostawienie na podłodze ręcznika, który ma być w trakcie pobytu w hotelu wyprany, a odwieszenia tego, który będzie użyty ponownie.

Unijna dyrektywa o ESG (Environment, Social, Government) nakłada na przedsiębiorstwa obowiązek regularnego raportowania danych. ESG to nowy standard: nastawienie na prezentowanie realnych i mierzalnych działań, nacisk na odpowiedzialność i zaangażowanie. Liderzy branży hotelarskiej również przykładają ogromną wagę do praktyk odpowiedzialnych społecznie, skupiając się na zasadzie DEI (Diversity, Equity & Inclusion): Leonardo Hotels jest prekursorem na tej płaszczyźnie w branży hotelarskiej.

Zrównoważony rozwój to także odpowiedzialne podejście do pracowników. Ład Korporacyjny to w Leonardo Hotels oprócz procedur, systemów monitorowania, uczciwości korporacji oraz etyki, także uwzględnienie w swojej strategii aspektu zdrowia i samopoczucia zespołu. Pracownicy hoteli to serce organizacji, bez nich sieć nie mogłaby funkcjonować na tak wysokim poziomie. Odzwierciedleniem zasady DEI jest to, aby każdy pracownik mógł być w pełni sobą, wykonując codzienne obowiązki. Gwarancja możliwości rozwoju i podnoszenia kompetencji zespołu także jest kluczowa. Zatrudnieni w naszych hotelach mogą brać udział w Leonardo Academy – wewnętrznym programie rozwoju zawodowego i osobistego. Dzięki temu każdy ma równe szanse na rozwój kariery, niezależnie od płci, wieku czy pochodzenia etnicznego. Marka kładzie szczególny nacisk na dobrostan (wellbeing) pracowników, promując aktywności z zakresu profilaktyki medycznej, idei zdrowego życia i aktywności fizycznej, równoważenia pracy i czasu wolnego oraz doceniania indywidualności pracowników już na etapie rekrutacji. Równość jest także uwzględniana w regularnej i dokładnej analizie poziomów wynagrodzeń, jaką realizuje Leonardo Hotels, aby aktywnie zwalczać różnicę między wynagrodzeniem kobiet i mężczyzn.

Strategia ESG naszej sieci nie zapomina o uważnym doborze dostawców. Zgodnie z nią wybieramy do współpracy partnerów, którzy postępują według bliskich nam zasad.



**Magiczny  
Kraków**

## **Czy posiadają Państwo lub są zainteresowani uzyskaniem dla firmy certyfikatu dotyczącego działań zrównoważonych?**

Na początku 2023 roku marka Leonardo Hotels wprowadziła kompleksowy system monitorowania, aby mierzyć i kontrolować wykorzystanie zasobów energii elektrycznej, wody oraz odpadów. Przyczyniło się to do uzyskania przez NYX Hotel Warsaw, Leonardo Boutique Kraków Old Town i Leonardo Boutique Kraków City Center certyfikatu Green Key. Także Leonardo Royal Warsaw jest w trakcie certyfikacji.

## **Czy klienci oczekują od Państwa przedsiębiorstwa rozwiązań zrównoważonych bądź posiadania certyfikatów?**

Certyfikaty to absolutna konieczność dla hoteli w dzisiejszych realiach – każda duża firma, zainteresowana współpracą już na wstępie sprawdzi ten aspekt. W Leonardo Hotels zrównoważone i proekologiczne działania są wpisane w globalną strategię ESG i każdy z naszych hoteli jest zobligowany do zdobycia właśnie certyfikatu Green Key.

## **Jakie trendy w organizacji wydarzeń obserwuje Pani w ostatnim czasie?**

Organizatorzy na całym świecie dbają o wysokie standardy proekologiczne podczas spotkań - redukcję zużycia plastiku, catering oparty na lokalnych produktach, a także często decydują się na spotkania hybrydowe - to już nie trend, a codzienność w realizacjach Leonardo Hotels. Dlatego mocnym filarem wspierającym naszą koncepcję organizacji spotkań i konferencji jest zrównoważony rozwój. Leonardo Hotels realizuje kompleksową strategię ESG obejmującą 160 punktów działania. Dla organizatorów spotkań oznacza to, że mogą z nami realizować wydarzenia o niskim poziomie emisji i minimalizować wpływ spotkania na środowisko naturalne. Od oszczędzania cennych zasobów po efektywne zarządzanie energią - Leonardo Hotels konsekwentnie wdraża działania na rzecz ochrony klimatu.

## **Czy może się Pani podzielić z naszymi czytelnikami ciekawymi rozwiązaniami waszej strategii ESG?**

Zacznę od rzeczy oczywistych i najprostszych - takich jak ograniczenie do minimum wszelkich wydruków związanych z udzielaniem informacji gościom. W naszych hotelach najczęściej zastępujemy je QR kodami zamieszczonymi w widocznym miejscu lub chipami NFC. Jednocześnie we wszystkich hotelach korzystamy z drewnianych kart kluczy do pokoi - są bardzo piękne i eleganckie i aż trudno uwierzyć, że nadal nie są w hotelarstwie powszechnym rozwiązaniem w zastępstwie plastikowych. W naszych pokojach goście znajdują informację o możliwości zrezygnowania z codziennego sprzątnięcia, wymiany pościeli i ręczników - zawsze ze wskazaniem korzyści dla środowiska wynikających z minimalizacji zużycia wody i detergentów. Nie korzystamy z plastikowych butelek - woda w naszych pokojach, barach i restauracjach zawsze jest w pojemnikach szklanych, nadających się do recyklingu. Oszczędzamy wodę i energię elektryczną w każdym z naszych obiektów, a siedziba naszego hotelu NYX w Warszawie - Varso Place, posiada najwyższy standard w tym zakresie - Certyfikat BREEAM kategorii „Outstanding”. Poza aspektami związanymi ze środowiskiem dbamy również o możliwości rozwoju zawodowego naszych pracowników poprzez nasz Leo Exchange Program, czy Leonardo Academy, ale też wspieramy pracowników na emeryturze poprzez dobrowolne angażowanie ich we



**Magiczny  
Kraków**

wspólne inicjatywy, czy wymianę doświadczeń. Wspieramy także osoby z niepełnosprawnościami – między innymi zapraszając na staże, praktyki i naukę zawodu w naszych hotelach podopiecznych placówek SOS z Łowicza, czy Leszna... To wszystko to oczywiście tylko przykłady, bo o naszych inicjatywach – lokalnych w Polsce i tych międzynarodowych podyktowanych strategią sieci można opowiadać jeszcze długo. Wszystkie w wyraźny sposób dowodzą tego, że z powagą i zaangażowaniem podchodzimy do tematu ESG.

### **Skąd czerpią Państwo wiedzę i inspiracje w temacie organizacji zrównoważonych spotkań?**

Dzięki swoim 106 hotelom w dziewięciu krajach i 46 lokalizacjach, Leonardo Hotels Central Europe jest wszędzie tam, gdzie „dzieje się biznes”, gdzie ludzie spotykają się, szkolą i świętują sukcesy. Realizowanie eventów na ponad 31 000 m<sup>2</sup> powierzchni konferencyjnej w całej Europie sprawia, że doskonale odczytujemy potrzeby klientów i międzynarodowe trendy. Jednak przez cały czas bacznie obserwujemy rynek, potrzeby społeczności lokalnych, światowe trendy. Bierzymy udział w spotkaniach, konferencjach i kongresach. Nasze polskie hotele nie tylko doskonale odnajdują się w tych realiach, ale wręcz nadają działaniom kierunek i rytm.