



**Magiczny
Kraków**

MICE spotyka się w Małopolsce

2024-09-23

Zapraszamy do udziału w warsztatach „MICE spotyka się w Małopolsce”, które odbędą się w formule Design Thinking. Jest to wyjątkowa okazja dla przedsiębiorców sektora MICE w Małopolsce, aby wspólnie pracować nad innowacyjnymi rozwiązaniami, które odpowiedzą na potrzeby dynamicznie zmieniającego się rynku branży spotkań i wydarzeń.

Warsztaty to projekt skoncentrowany na kreatywnym rozwiązywaniu problemów i opracowywaniu skutecznych rozwiązań dla sektora MICE. W szczególności skupiamy się na trzech kluczowych obszarach:

- Zrównoważony rozwój: Jak nasze działania mogą wspierać środowisko i lokalne społeczności?
- Technologia: Jakie nowe technologie mogą usprawnić organizację wydarzeń?
- Personalizacja oferty: Jak dostosować ofertę do oczekiwań klientów, by zapewnić wyjątkowe doświadczenia?

Program warsztatów:

1. Przygotowanie 24.09. i 1.10. godz. 10.00 (2 spotkania online po 3h)

Podczas spotkań zrozumiemy potrzeby i oczekiwania uczestników sektora MICE w Małopolsce. Zidentyfikujemy kluczowe wyzwania, na które będziemy szukać odpowiedzi w trakcie warsztatu.

1. Kreatywne warsztaty 8.10. i 15.10. godz. 9.00 w Hotelu Wyspiański (2 spotkania po 8h)

Warsztaty odbędą się w Krakowie, a ich celem będzie generowanie szerokiej gamy rozwiązań na wybrane problemy. Wypracowane pomysły przekształcimy w prototypy, które będą testowane i oceniane.

Dla kogo?

Warsztaty są skierowane do profesjonalistów z branży MICE: organizatorów konferencji i wydarzeń biznesowych, działów marketingu i eventów, dostawców usług eventowych (hotele, restauracje, agencje eventowe), ekspertów ds. turystyki biznesowej oraz przedstawicieli lokalnych atrakcji.

Korzyści z udziału:

- Rozwiązanie kluczowych wyzwań dla branży MICE w regionie
- Budowanie sieci kontaktów, które mogą wspierać dalszą współpracę
- Możliwość przetestowania swoich pomysłów w praktyce i ich wdrażanie
- Certyfikat uczestnictwa oraz ebook o metodzie Design Thinking

Dlaczego teraz?

Światowe trendy pokazują, że destynacje potrzebują niekonwencjonalnych, kreatywnych działań promocyjnych. Aby Małopolska mogła utrzymać i rozwinąć turystykę biznesową, musimy wypracować nowe modele współpracy. Warsztaty, które łączą kreatywność z budowaniem "legacy", stanowią idealną odpowiedź na te potrzeby.

[**Rejestracja**](#)