



Plantonia: Zrównoważony rozwój w sercu naszej filozofii

2024-12-10

W naszym najnowszym wywiadzie rozmawiamy z Karoliną Jakubiczka-Costanzo, Marketing Manager w Plantonii i Stradonii, firmach, które koncentrują się na zrównoważonym rozwoju w branży hotelarskiej. Karolina opowie o tym, jak obie marki wdrażają ekologiczną filozofię w swoim biznesie, jakie wyzwania napotykają na drodze do certyfikacji i jak zrównoważony rozwój staje się coraz ważniejszym elementem decyzji podejmowanych przez ich gości.

Jakie działania zgodne z celami zrównoważonego rozwoju są wdrożone lub będą wdrożone w 2024/25 roku w Państwa firmie?

Plantonia powstała z myślą o zrównoważonym i etycznym podróżowaniu. Wyposażenie naszych apartamentów zostało starannie dobrane z uwzględnieniem ekologii: materiały są naturalne, pochodzą z recyklingu lub nadają się do ponownego przetworzenia. Produkty nie posiadają składników odzwierzęcych. Współpracowaliśmy z dostawcami, którzy starają się minimalizować ślad węglowy, pozyskują surowce w sposób odpowiedzialny czy stosują ekologiczne opakowania.

Wdrożyliśmy technologie wspierające oszczędność zasobów, takie jak oświetlenie LED, kontaktryony w oknach i perlatory ograniczające przepływ wody. Nasi goście mogą korzystać z filtrowanej wody dostępnej w lobby, a w apartamentach oferujemy ją w szklanych butelkach. Dbamy także o zdrowy mikroklimat w pokojach, umieszczając w nich rośliny znane z właściwości oczyszczających i poprawiających jakość powietrza. Plantonia kontynuuje swoje zaangażowanie w ochronę środowiska poprzez segregację odpadów, oferowanie kosmetyków w pojemnikach wielorazowego użytku i używanie naturalnych środków czystości.

W ramach działań ekologicznych wykonaliśmy monitoring budynku Plantonii kamerą termowizyjną w celu sprawdzenia jego termoizolacyjności i eliminacji strat ciepła. Obliczyliśmy także operacyjny ślad węglowy, co pozwoli nam wdrażać przyszłe inicjatywy.

Wynik roczny wyniósł 106,56 tCO₂e, osiągając 81,30 kg CO₂e na metr kwadratowy.

Jak wygląda Państwa polityka zarządzania pracownikami oraz współpracy z dostawcami?

Kładziemy nacisk na rozwój zespołu i promowanie zdrowego stylu życia. W ramach wsparcia pracowników oferujemy preferencyjne warunki uczestnictwa w zajęciach jogi, dostępu do siłowni i grotu solnej. W Plantonii działa również biblioteczka, w której można znaleźć książki koncentrujące się na tematyce well-being czy ekologii. W naszej organizacji wyznaczony jest także Lider Zrównoważonego Rozwoju, który dzieli się z zespołem najnowszymi trendami i inicjatywami w obszarze ochrony środowiska. Jednym z jego działań było obliczenie śladu węglowego oraz śladu wodnego, wymiana perlatorów oraz inicjatywa wewnętrznych szkoleń z zakresu zrównoważonego rozwoju i naszych rozwiązań w Plantonii.

Współpracujemy z lokalnymi dostawcami, rzemieślnikami i projektantami, wspierając tym samym lokalną gospodarkę.



**Magiczny
Kraków**

Świeże śniadania do apartamentów przygotowuje nam piekarnia Zaczyn, soki w spiżarni pochodzą od Choczni Tłoczni a naturalne wina dostarczają Naturaliści. Dodatkowo m.in. współpracujemy z takimi markami jak Krakow Places – zapewniają nam piękne pamiątki z Krakowa, od Radecka można zakupić torby Plantonii a kubki tworzyliśmy z Zużą Tokarską - Odpodszewki. Nasze apartamenty wyposażone są w naturalne kosmetyki Yope, których opakowania wykonane są z plastiku pochodzącego z recyklingu a etykieta z trzciny cukrowej.

Organizujemy także różnego rodzaju warsztaty lub zajęcia prowadzone zewnątrz. Jest to m.in. joga, koncerty gongów w grocie solnej czy warsztaty malarskie.

Dotyczące zarządzania firmą / strategii działania: Zrównoważony rozwój stanowi integralną część naszej strategii. Na 2025 rok planujemy dalszą optymalizację procesów operacyjnych w duchu ekologii, w tym zakup zielonej energii oraz rozwój działań kompensujących emisję dwutlenku węgla.

Czy posiadają Państwo lub są zainteresowani uzyskaniem dla firmy certyfikatu dotyczącego działań zrównoważonych?

Tak, w lipcu 2024 roku uzyskaliśmy certyfikat Green Key, który potwierdza nasze zaangażowanie w działania proekologiczne. Certyfikat ten jest międzynarodowym symbolem zrównoważonej działalności w branży turystycznej.

Co było największym wyzwaniem w procesie certyfikacji? Dlaczego zdecydowali się Państwo właśnie na certyfikat Green Key?

Wybraliśmy certyfikację Green Key ponieważ stanowi on jeden z najbardziej rozpoznawalnych ekologicznych wyróżnień w branży hotelarskiej.

Jednym z wyzwań było skompletowanie wszelkiej dokumentacji do zaświadczenia o konkretnych rozwiązaniach. Jest to nasz pierwszy rok z certyfikatem, dzięki conceptowi Plantonii byliśmy już dość dobrze przygotowani na spełnienie wymogów ekologicznych dla obiektu.

Czy klienci oczekują od Państwa przedsiębiorstwa rozwiązań zrównoważonych / posiadania certyfikatów?

W przeprowadzonej w 2024 roku ankiecie nasi goście wskazali, że aspekt zrównoważonego rozwoju był trzecim najważniejszym czynnikiem przy wyborze Plantonii. Widzimy rosnącą świadomość podróżnych, którzy cenią odpowiedzialne ekologicznie rozwiązania zarówno podczas wypoczynku, jak i pobytów służbowych. Trend ten jest również widoczny na platformach rezerwacyjnych, gdzie pojawiła się możliwość filtrowania obiektów według posiadania certyfikatów zrównoważonego rozwoju.

Jakie trendy w organizacji wydarzeń / spotkań obserwują Państwo w ostatnim czasie?

W Plantonii organizujemy kameralne wydarzenia związane z well-being oraz mindfulness. Tematyka zrównoważonego rozwoju i ekologii staje się coraz bardziej popularna w kontekście warsztatów, spotkań i wydarzeń.



**Magiczny
Kraków**

Skąd czerpią Państwo wiedzę i inspiracje w temacie organizacji zrównoważonych spotkań?

Inspirację czerpiemy z udziału w branżowych konferencjach, kongresach i targach poświęconych zrównoważonemu rozwojowi. Korzystamy również z globalnych platform edukacyjnych oraz specjalistycznej prasy. Są to m.in. Footprint+, Greenview.sg, Gbta.org, sustainablehospitalityalliance.org, climateandstrategy.com, PLGBC. W dużej mierze czerpaliśmy z nich wiedzę pod kątem obliczania śladu węglowego. Lider Zrównoważonego Rozwoju monitoruje bieżące trendy i wdraża je w nasze działania, dzieląc się wiedzą z całym zespołem.