



Magiczny
Kraków

Rekomendacje POT PCB na lata 2025-2026

2025-01-29

W dniu 22 stycznia 2025 roku w Centrum Nauki Kopernik odbyło się jedno z kluczowych wydarzeń w kalendarzu Polskiej Organizacji Turystycznej - Poland Convention Bureau (POT PCB). Podczas spotkania uroczysto wręczono rekomendacje dla Profesjonalnych Organizatorów Kongresów (PCO), Profesjonalnych Organizatorów Podróży Motywacyjnych (ITC) oraz miejskich i regionalnych Convention Bureaux na lata 2025-2026.

Polska Organizacja Turystyczna wyróżniła 21 podmiotów gospodarczych oraz 9 miejskich i regionalnych convention bureaux w ramach programu rekomendacji dla biur convention, profesjonalnych organizatorów kongresów oraz podróży motywacyjnych.

Od ponad 20 lat Polska Organizacja Turystyczna prowadzi programy rekomendacji, które odgrywają kluczową rolę w przyciąganiu międzynarodowych wydarzeń do Polski. Po pomyślnej weryfikacji dokumentów złożonych w ramach programu, certyfikaty na lata 2025-2026 przyznano 21 podmiotom gospodarczym (w tym niektórym w dwóch kategoriach) oraz 9 convention bureaux. Wśród wyróżnionych znalazły się również cztery nowe podmioty: **Dream Events (Katowice), Work Group (Wrocław), Bydgoszcz Convention Bureau oraz Silesia Convention Bureau.**

Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej, Rafał Szmytke, w swoim wystąpieniu podkreślił znaczenie programu rekomendacji: *„Cieszy nas, że rekomendowane podmioty wyróżniają się licznymi działaniami świadczącymi o ich wysokim poziomie profesjonalizmu. Dowodem tego są zdobyte certyfikaty, członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach międzynarodowych, nagrody branżowe oraz zaangażowanie w działania realizowane w duchu zrównoważonego rozwoju.”*

Rekomendowane przez POT convention bureaux oraz firmy specjalizujące się w organizacji wydarzeń mogą liczyć na wsparcie Poland Convention Bureau POT, obejmujące udział w targach, szkoleniach i wydarzeniach branżowych zarówno w kraju, jak i za granicą. *„Serdecznie gratuluję wszystkim wyróżnionym i życzę dalszych sukcesów w przyciąganiu spotkań i wydarzeń do Polski. Jednocześnie składam podziękowania Centrum Nauki Kopernik za wsparcie oraz współtworzenie dzisiejszego interaktywnego Laboratorium Twórców”* – dodał Prezes POT.

Plany na rok 2025

Po ceremonii wręczenia rekomendacji uczestników powitała dr Ilona Łowiecka-Tańska, Dyrektor Programowa ds. Innowacji w Centrum Nauki Kopernik. W swoim wystąpieniu podkreśliła istotną rolę współpracy sektora turystycznego z instytucjami naukowymi i kulturalnymi, wskazując na jej potencjał w rozwijaniu innowacyjnych projektów oraz wspieraniu branży spotkań.

Kolejnym punktem programu była prezentacja Anety Książek, kierowniczki Poland Convention Bureau POT, która przedstawiła plany i inicjatywy na rok 2025. Wśród priorytetowych działań wymieniła programy wsparcia promujące polską branżę spotkań na rynkach międzynarodowych. Podkreśliła także kluczową rolę PCB w kształtowaniu wizerunku Polski jako atrakcyjnej destynacji biznesowej, co



**Magiczny
Kraków**

stanowi istotny element strategii Polskiej Organizacji Turystycznej.

Jednym z kluczowych punktów programu na rok 2025 będzie reaktywacja **Narodowego Programu Wsparcia dla Przemysłu Spotkań**. Podczas wydarzenia w Centrum Nauki Kopernik podpisano porozumienie, którego sygnatariuszami byli przedstawiciele Poland Convention Bureau POT, Polskich Linii Lotniczych LOT oraz Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce (SKKP). Uczestnikom zaprezentowano główne założenia programu, którego celem jest wsparcie branży spotkań w pozyskiwaniu międzynarodowych kongresów i konferencji.

Laboratorium Twórców - przestrzeń dla innowacji i kreatywności

Druga część wydarzenia została poświęcona warsztatom, prezentacjom i networkingu w ramach „Laboratorium Twórców”. Główną prezentację poprowadziły zaproszone ekspertki z IMEX Group: Suzanne Medcalf Mulligan (Head of Engagement) oraz Sophie Pink (Digital & Social Media Manager). W swoim wystąpieniu przedstawiły globalne trendy kształtujące branżę spotkań, dzieląc się doświadczeniami z perspektywy organizatora jednych z największych targów w tej branży (IMEX we Frankfurcie oraz IMEX America w Las Vegas).

Ekspertki opowiedziały, jak IMEX Group buduje zaangażowaną społeczność wokół swoich wydarzeń, kładąc nacisk na relacje i współpracę. Szczególną uwagę poświęciły roli Instagrama w strategii marketingowej IMEX - narzędziu, które wykorzystują do promocji wydarzeń, budowania marki oraz komunikacji z międzynarodową publicznością. Wskazały także na znaczenie autentyczności i wizualnego storytellingu w przyciąganiu uczestników i partnerów z całego świata oraz wspominały o wyjątkowych hashtagach #IMEXcited oraz #IMEXhausted. Ważną rolę w kreowaniu pozytywnego przekazu pełni muzyka i taniec.

W dalszej części Laboratorium Twórców uczestnicy mieli okazję wysłuchać wystąpień polskich ekspertów. Jarosław Marciuk (PCB POT) zaprezentował temat „Instagramizacja treści promocyjnych dla branży spotkań”.

Mariusz Kosowski (Smart Photo Lab) podkreślił znaczenie emocji w kampaniach marketingowych, pokazując, jak ich świadome wykorzystanie może przyciągnąć uwagę odbiorców i zbudować trwałe zaangażowanie.

Część praktyczna wydarzenia obejmowała eksplorację interaktywnych wystaw Centrum Nauki Kopernik, co pozwoliło uczestnikom na doświadczenie nauki przez zabawę. Dodatkową atrakcją była wyjątkowa interakcja z humanoidalnym robotem AMECA, która podkreśliła, jak technologia może stymulować kreatywność i innowacyjność w organizacji wydarzeń.



Magiczny
Kraków



Lista rekomendowanych podmiotów

W kolejnej edycji pozytywną weryfikację dokumentów wymaganych do uzyskania rekomendacji Polskiej Organizacji Turystycznej na lata 2025–2026 uzyskały następujące firmy i instytucje.

Convention Bureau (miejskie i regionalne)

1. Bydgoszcz Convention Bureau
2. Gdansk Convention Bureau
3. **Kraków Convention Bureau**
4. Łódź Convention Bureau
5. Mazovia Convention Bureau
6. Poznań Convention Bureau
7. Silesia Convention Bureau
8. Warsaw Convention Bureau
9. Convention Bureau - Wrocław



**Magiczny
Kraków**

Professional Congress Organizers (PCO)

1. Argentum Event
2. Bespoke
3. Business Service Galop
4. Creative Poland
5. **DMC Poland**
6. Dream Events
7. **event-factory**
8. FSWO Sp. z o.o.
9. Furnel Travel International Sp. z o.o
10. Grupa MTP - Poznań Congress Center
11. **JAN-POL DMC POLAND**
12. **Jordan Group**
13. Mazurkas Congress Management
14. PolandPops Meetings & Incentives
15. RELAGO
16. **Symposium Cracoviense Sp. z o.o.**
17. **Targi w Krakowie Ltd.**
18. **Tarifa Corporate Events**
19. Work Group

Incentive Travel Company (ITC)

1. Argentum Event
2. Bespoke
3. Creative Poland
4. **DMC Poland**
5. Dream Events
6. Furnel Travel International Sp. z o.o
7. **Intercrac DMC**
8. **JAN-POL DMC POLAND**
9. Mazurkas DMC Poland
10. PolandPops Meetings & Incentives
11. **Tarifa Corporate Events**
12. Travel Projekt DMC Poland
13. Vengo DMC Poland Sp. z o.o.
14. WOWLAND - POLKA TRAVEL