Kraków Network 2.0 – nowy rozdział współpracy branży spotkań w Krakowie

2026-01-05

9 czerwca 2025 r. w Centrum Kongresowym ICE Kraków odbyło się inauguracyjne spotkanie projektu Kraków Network 2.0, koordynowanego przez Kraków Convention Bureau (Wydział ds. Turystyki UMK). Wydarzenie zgromadziło blisko 150 przedstawicieli krakowskiej branży MICE, ekspertów z kraju i zagranicy, przedstawicieli uczelni wyższych oraz miejskich instytucji kultury.

Nowe otwarcie z miejskim wsparciem

Spotkanie **Kraków Network 2.0** uroczyście otworzył **Prezydent Miasta Krakowa, Aleksander Miszalski**, który w swoim wystąpieniu nadał całemu wydarzeniu wyraźny ton strategiczny. W krótkim, ale niezwykle treściwym przemówieniu wskazał, że branża spotkań i wydarzeń jest nie tylko istotnym elementem lokalnej gospodarki, ale również ważnym narzędziem budowania prestiżu miasta w Polsce i na świecie.

– *Turystyka biznesowa i kongresowa to nie tylko goście i hotele – to transfer wiedzy, promocja marki miasta, przyciąganie inwestorów, a także konkretne wpływy do budżetu lokalnego. Kraków chce być liderem zrównoważonego podejścia do turystyki, a Network 2.0 to przykład tego, jak budować miejską strategię we współpracy z ekspertami i praktykami* – mówił prezydent.

Dane turystyczne dotyczące branży MICE są już dostępne w serwisie Otwartych Danych – można je znaleźć pod poniższym linkiem: Dane turystyczne. Zbiory te będą na bieżąco aktualizowane i sukcesywnie rozbudowywane o nowe informacje.

Prezydent podkreślił również, że miasto chce stawiać na jakość, a nie wyłącznie ilość. Zaznaczył, że **nowoczesna polityka turystyczna musi być oparta na danych, współodpowiedzialności, otwartym dialogu i efektywnej współpracy międzysektorowej.**

– *Wierzę, że działania takie jak Kraków Network 2.0 to przyszłość zarządzania miastem. Tu spotykają się ludzie nauki, biznesu, kultury, turystyki i administracji. Tylko razem jesteśmy w stanie tworzyć rozwiązania odpowiadające na realne wyzwania – od przeciwdziałania przepełnieniu turystycznemu, przez neutralność klimatyczną, aż po wspieranie lokalnych przedsiębiorców i innowatorów* – dodał.

Prezydent wyraził także gotowość urzędu do dalszego wspierania projektów, które nie tylko promują Kraków na arenie międzynarodowej, ale przede wszystkim **wzmacniają jego pozycję jako miasta nowoczesnego, otwartego, zrównoważonego i kreatywnego**.

Tuż po wystąpieniu Prezydenta głos zabrała **Katarzyna Olesiak**, **Prezes Agencji Rozwoju Miasta Krakowa**, zarządcy **Centrum Kongresowego ICE Kraków** – flagowego obiektu konferencyjnego miasta. W swoim przemówieniu podkreśliła, że ICE Kraków, gospodarz projektu, nie jest jedynie miejscem wydarzeń, ale **platformą współpracy i dialogu**, która z roku na rok coraz silniej angażuje się w rozwój branży spotkań.

Strategiczne podejście do turystyki

Następnie głos zabrała **Natalia Kulec-Greń**, **dyrektor Wydziału ds. Turystyki Urzędu Miasta Krakowa**, która skupiła się na strategicznych założeniach Kraków Network 2.0 oraz jego znaczeniu dla rozwoju turystyki w mieście.

– *Naszym celem jest stworzenie stabilnego, merytorycznego partnerstwa pomiędzy miastem a branżą spotkań, kulturą, nauką i biznesem. Kraków Network 2.0 to nie projekt promocyjny, to projekt strategiczny* – podkreśliła.

Dyrektor zaznaczyła, że **nowa odsłona inicjatywy** nie jest jedynie kontynuacją dotychczasowych działań, lecz **fundamentem długofalowej współpracy międzysektorowej**, która ma realny wpływ na jakość i kierunek rozwoju turystyki w Krakowie. Projekt wpisuje się bezpośrednio w **aktualizowaną** "Strategia Rozwoju Krakowa Tu chcę żyć. Kraków 2030", uwzględniającą zmieniające się oczekiwania gości, trendy zrównoważonego rozwoju oraz potrzeby lokalnych społeczności.

– *Dzięki takim inicjatywom jak Kraków Network 2.0 możemy tworzyć narzędzia systemowe, które będą wspierały rozwój całej branży – nie tylko w kontekście promocji, ale również innowacyjności, jakości usług i odpowiedzialności społecznej* – zaznaczyła Dyrektor Natalia Kulec-Greń.

Rozwój projektu Kraków Network 2.0

Małgorzata Przygórska-Skowron, kierownik Biura Kongresów, rozpoczęła swoje wystąpienie od przypomnienia, że Kraków Network to projekt, który od 10 lat łączy przedstawicieli branży spotkań, turystyki, nauki i kultury w celu wspólnego rozwoju miasta jako wiodącego ośrodka kongresowego i eventowego. Podkreśliła, że obecna edycja – Kraków Network 2.0 – jest kontynuacją tej idei, jednak z nową energią i nowymi wyzwaniami, ponieważ teraz projekt jest realizowany i koordynowany przez Miasto Kraków, co otwiera szerokie możliwości dla jego rozwoju i integracji z miejską strategią turystyczną.

Kierownik Biura Kongresów podziękowała wszystkim uczestnikom ankiet przeprowadzonych na wiosnę, które były podstawą do opracowania nowego programu spotkań i wskazały, które elementy dotychczasowej działalności należy utrzymać, a które rozwijać. Podkreśliła, że pozytywne opinie i zaangażowanie branży świadczą o potrzebie kontynuacji i dalszego rozwoju projektu.

W swoim przemówieniu wymieniła również najważniejszych liderów i koordynatorów poprzedniej edycji Kraków Network, dziękując im za wkład i zaangażowanie, które pozwoliły na zbudowanie silnej i zintegrowanej społeczności branżowej.

Kierownik Biura Kongresów podkreśliła, że w ankietach uczestnicy wskazali jako najcenniejsze aspekty projektu: networking, integrację branży oraz programy edukacyjne. Te trzy filary pozostaną również w wersji 2.0 najważniejszymi elementami działalności Kraków Network.

Głównym celem projektu pozostaje tworzenie silnej, wielosektorowej grupy biznesowej, która dzięki wspólnej pracy będzie w stanie zwiększyć liczbę i jakość organizowanych w Krakowie wydarzeń

kongresowych, konferencyjnych oraz eventów kulturalnych i biznesowych. To właśnie dzięki takim inicjatywom Kraków ma szansę umocnić swoją pozycję jako europejskiego lidera branży MICE, łącząc naukę, kulturę i biznes.

Małgorzata Przygórska-Skowron zwróciła także uwagę na strategiczny wymiar projektu, który wpisuje się w szerszą politykę miasta dotyczącą rozwoju turystyki i branży spotkań. Zaznaczyła, że Kraków Network 2.0 to nie tylko platforma do wymiany kontaktów, ale także istotne narzędzie wspierające budowanie lokalnego ekosystemu innowacji, współpracy oraz promocji miasta na arenie międzynarodowej.

Na zakończenie swojego wystąpienia podkreśliła gotowość do dalszej współpracy z wszystkimi podmiotami działającymi w obszarze turystyki, kultury, nauki i biznesu, a także z władzami miejskimi, aby wspólnie kreować przyszłość Krakowa jako nowoczesnego, zrównoważonego i atrakcyjnego centrum wydarzeń.

O nowej strategii informacji turystycznej w Krakowie

Kolejnym ważnym punktem programu było wystąpienie Olgi Potempy, reprezentującej Krakow Tourism Alliance – lokalną organizację turystyczną. Jej prezentacja skupiła się na ambitnym projekcie **Zintegrowanego Systemu Informacji Turystycznej**, który ma całkowicie zmienić sposób, w jaki turyści korzystają z oferty Krakowa.

Wśród kluczowych działań znalazły się:

- **Wprowadzenie sprzedaży produktów i usług turystycznych** w stacjonarnych punktach informacji – nie tylko informacja, ale również realna obsługa gości,
- **Wyprodukowanie nowej mapy turystycznej**, dostosowanej do aktualnej oferty i struktury miasta,
- **Zmiana lokalizacji głównego punktu informacji** – nowa siedziba znajdzie się w reprezentacyjnym Pałacu Potockich,
- **Nowa identyfikacja wizualna** punktów informacji turystycznej – spójna, nowoczesna i atrakcyjna dla odwiedzających.

Najważniejszym jednak komponentem projektu jest **Krakowska Karta Turysty**, której pilotaż ruszy 1 maja i potrwa do końca grudnia 2025 r. Projekt ten uzyskał dofinansowanie z Ministerstwa Sportu i Turystyki w wysokości **280 000 zł**.

Nowoczesny **produkt turystyczny** składać się będzie z:

- fizycznej **karty**,
- **aplikacji mobilnej**,
- oraz zintegrowanego **portalu internetowego**.

To narzędzie nie tylko ma ułatwić turystom korzystanie z miejskich atrakcji, ale również posłużyć do **zbierania danych o zachowaniach turystycznych** – co w dalszej perspektywie pozwoli na **lepsze zarządzanie ruchem turystycznym** w Krakowie.

Portal internetowy, zintegrowany z aplikacją karty, umożliwi użytkownikom szybki dostęp do informacji o mieście, wydarzeniach kulturalnych i kalendarium imprez. Co ważne – turyści będą mogli **zakupić bilety na wydarzenia w jednym miejscu**, co znacząco poprawi ich doświadczenie użytkowe.

Projekty tematyczne: konkretne działania, realne efekty

W ramach nowej odsłony Kraków Network 2.0 zaprezentowano także dwa **projekty tematyczne o charakterze otwartym**, do których mogą dołączyć wszyscy zainteresowani członkowie sieci – niezależnie od profilu działalności czy reprezentowanego sektora. To szansa na wspólne wypracowanie rozwiązań, które realnie wpłyną na rozwój branży MICE oraz pozytywny wizerunek Krakowa jako destynacji turystyki biznesowej.

1. Zrównoważony rozwój w branży MICE

Projekt, koordynowany przez **Annę Jędrochę (Symposium Cracoviense)**, koncentruje się na wprowadzeniu realnych zmian w sposobie organizowania wydarzeń – zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy projektu będą mogli:

- wspólnie opracować i testować narzędzia do **mierzenia śladu węglowego wydarzeń**,
- brać udział w warsztatach na temat **społecznej odpowiedzialności i etycznych standardów pracy**,
- współtworzyć kodeksy dobrych praktyk oraz procedury operacyjne dla całej branży.

Celem projektu jest nie tylko edukacja, ale także wdrożenie w firmach rozwiązań, które w przyszłości mogą stać się standardem dla krakowskich wydarzeń.

2. Kraków Science & Business Bridge

Ten projekt, realizowany przez **Grupę Akademicką (Krzysztof Borodako, Elżbieta Jagłowska)**, stwarza szerokie możliwości współpracy na styku nauki i biznesu. Ma charakter interdyscyplinarny i obejmuje:

- udział w **spotkaniach networkingowych**, które pozwolą nawiązać bezpośrednie relacje z liderami środowisk naukowych,
- udział w **wizytach studyjnych** prezentujących potencjał krakowskich obiektów konferencyjnych,
- zaangażowanie w tworzenie **punktu konsultacyjnego** dla naukowców, w którym eksperci z branży będą dzielić się wiedzą nt. organizacji wydarzeń.

Projekt jest otwarty na udział zarówno przedstawicieli uczelni, instytutów naukowych, jak i firm eventowych, hoteli, czy operatorów obiektów.

Międzynarodowe doświadczenia – projekt Empowering Open Innovation Tourism Networks

Ważną częścią spotkania były **prezentacje gości z Czech, Serbii i Węgier**, którzy reprezentowali

europejski projekt **Empowering Open Innovation Tourism Networks** finansowanym przez Fundusz Wyszehradzki, skoncentrowany na współpracy transgranicznej, rozwijaniu innowacyjnych sieci w sektorze turystyki i wspieraniu lokalnych ekosystemów. Ich wystąpienia dostarczyły cennych inspiracji i porównań dla krakowskich działań.

Czechy – Liberecki Kraj: Crystal Valley Brand i sieci współpracy turystycznej

Ing. Jitka Vávrová, Ph.D. oraz **Ing. Lenka Červová, Ph.D.** przedstawiły projekt **Crystal Valley** z regionu Liberec – markę opartą na lokalnym dziedzictwie szklarskim i rzemieślniczym. Ich prezentacja skupiła się na budowie **regionalnej sieci współpracy w turystyce**, w tym:

- promocji dziedzictwa w formie narracyjnej – silnym storytellingu opartym na emocjach i tożsamości lokalnej,
- lepszym pozycjonowaniu geograficznym marki przez powiązanie jej z autentycznymi miejscami produkcji,
- angażowaniu branży noclegowej i operatorów w działania promocyjne,
- rozwijaniu narzędzi cyfrowych (aplikacja mobilna, interaktywny portal) i poprawie dostępności obiektów turystycznych.

Przedstawicielki podkreśliły, że **spójna komunikacja, inwestycje w infrastrukturę oraz sieciowanie lokalnych interesariuszy** są kluczem do budowy trwałego, zrównoważonego ruchu turystycznego w regionie.

Serbia – Vrnjačka Banja: Innowacyjna współpraca w destynacjach turystycznych

Zespół z **Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja** zaprezentował analizę i diagnozę sieci współpracy w jednym z najważniejszych serbskich kurortów. Wskazali główne wyzwania, takie jak:

- brak zróżnicowania w strukturze partnerstw,
- zbyt scentralizowana, top-down struktura innowacji,
- słaba równowaga między interesariuszami.

Rekomendowali m.in. **włączenie NGO, MŚP i firm IT do sieci turystycznych**, przekazanie zarządzania lokalnemu DMO oraz wykorzystanie liderów branżowych do zwiększenia spójności i innowacyjności całego systemu. Silny akcent położono na **potrzebę wspólnego projektowania doświadczeń turystycznych i ułatwiania wewnętrznej komunikacji między partnerami**.

Węgry – Balaton: Balatoni Kör i zrównoważony rozwój destynacji jeziornej

Judit Sulyok i **Eszter Madarász** z **University of Pannonia** zaprezentowały projekt **Balatoni Kör**, który łączy lokalnych przedsiębiorców (głównie MŚP i firmy rodzinne) wokół wspólnej idei promocji regionu jeziora Balaton. Prezentacja poruszała kwestie:

- **sezonowości i nierównomiernego rozkładu ruchu turystycznego** (zarówno przestrzennego, jak i czasowego),

- włączenia **nietypowych form mobilności turystycznej** i dostosowania oferty do starzejącej się populacji,
- znaczenia **autentyczności i natury jako głównych wartości regionu**,
- potrzeby **lepszego zarządzania ruchem oraz integracji oferty w oparciu o dane i technologię**.

Wszystkie trzy wystąpienia pokazały, że wyzwania związane z zarządzaniem turystyką są często podobne – niezależnie od kraju – i że **budowanie otwartych, elastycznych i zróżnicowanych sieci współpracy** jest jednym z kluczowych sposobów na ich skuteczne rozwiązywanie.

Wartość skutecznej komunikacji – wystąpienie Michała Zalewskiego

Po części prezentacyjnej odbyło się pełne energii i praktycznej wiedzy wystąpienie **Michała Zalewskiego (Dobrze Powiedziane)**: **„Od dźwięku do wpływu. Jak mówić, żeby nas słuchano?”**

Z humorem, pasją i ogromną precyzją prelegent zaprezentował mechanizmy skutecznego mówienia w kontekście wystąpień publicznych, spotkań branżowych i relacji z mediami.

Spotkanie 9 czerwca potwierdziło, że **Kraków Network 2.0** to nie tylko kontynuacja sprawdzonej formuły, ale przede wszystkim krok naprzód – ku bardziej systemowej, transparentnej i zrównoważonej współpracy między sektorem publicznym, prywatnym i akademickim. Dzięki wspólnemu zaangażowaniu, Kraków umacnia swoją pozycję jako lider innowacyjnej turystyki biznesowej w regionie.

Prosimy o poświęcenie chwili na **wypełnienie krótkiej ankiety**, która pomoże nam jeszcze lepiej przygotować kolejne inicjatywy:
https://forms.gle/Xp2TcgM5ZaE5fMZ86

Poniżej udostępniamy prezentację ze spotkania:

1. O projekcie KRAKÓW NETWORK 2.0
2. Kraków Network - Krakow Tourism Alliance
3. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W BRANŻY MICE
4. ScienceBusinessBridge_KrakówNetwork
5. Crystal Valley_Krakow
6. Presentation Vrnjačka Banja

Magiczny Kraków

7. v4_BalatoniKor_short
8. Od dźwięku do wpływu - ZALEWSKI