



Branża MICE w Krakowie rośnie w siłę!

2025-06-26

Rok 2024 był dla Krakowa kolejnym udanym etapem odbudowy i rozwoju przemysłu spotkań. Opublikowana 16. edycja raportu „Branża spotkań w Krakowie”, opracowana przez Fundację Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, prezentuje nie tylko skalę i strukturę wydarzeń zorganizowanych w mieście, ale również rosnącą rolę Krakowa na arenie międzynarodowej.

Z raportu jasno wynika, że miasto konsekwentnie wzmacnia swoją pozycję nie tylko jako krajowy, ale także międzynarodowy ośrodek wydarzeń. W ciągu całego roku w Krakowie odbyło się 4 647 grupowych spotkań biznesowych (powyżej 50 osób) — o 6,4% więcej niż rok wcześniej i aż 1,5-krotnie więcej niż w 2022 roku. To nie tylko sucha statystyka, ale również dowód na to, że Kraków pozostaje atrakcyjnym i konkurencyjnym miejscem dla organizatorów różnego rodzaju wydarzeń.

Na szczególną uwagę zasługuje rosnąca liczba spotkań międzynarodowych, których udział wzrósł z 18% w 2023 roku do 20% w 2024. Wydarzenia tego typu coraz częściej trwają trzy dni lub dłużej, co wskazuje na ich większy rozmach i prestiż. Tym samym rośnie znaczenie Krakowa jako zaufanego partnera dla zagranicznych planistów konferencji i wydarzeń biznesowych.

Wzrost liczby wydarzeń przełożył się również na znaczący wzrost liczby uczestników — w 2024 roku wyniosła ona łącznie o 35,3% więcej niż w roku poprzednim. Liczba uczestników wydarzeń krajowych wzrosła o 8%, natomiast zagranicznych — blisko trzykrotnie. To sygnał, że Kraków nie tylko przyciąga coraz więcej wydarzeń, ale też skutecznie zachęca do udziału szerokie grono odbiorców, w tym z zagranicy.

Charakterystyczną cechą krakowskiego rynku MICE w 2024 roku była zdecydowana dominacja wydarzeń stacjonarnych. Stanowiły one niemal 99% wszystkich zarejestrowanych spotkań, zarówno krajowych, jak i międzynarodowych. Wirtualne i hybrydowe formy spotkań, popularne w latach pandemicznych, w ubiegłym roku miały charakter marginalny.

Raport zawiera nie tylko dane liczbowe dotyczące struktury i charakteru wydarzeń, ale też informacje użyteczne dla organizatorów i inwestorów. Obejmuje m.in. przegląd dostępnej infrastruktury konferencyjnej, zaplecza hotelowego (w tym 68 hoteli 4-gwiazdkowych i 23 hoteli 5-gwiazdkowych), komunikacji lotniczej, a także oferty kulturalnej, która nierzadko stanowi uzupełnienie programów wydarzeń.

Nie bez znaczenia są także dane dotyczące całego ruchu turystycznego. W 2024 roku Kraków odwiedziło łącznie 14,72 miliona osób — to o 7,1% więcej niż w 2023 roku. Szczególnie wyraźny był wzrost liczby turystów krajowych, których przyjechało aż 9,8% więcej. Wzrosła również liczba turystów korzystających z hoteli najwyższej klasy: liczba gości w hotelach 4-gwiazdkowych zwiększyła się o prawie 16%, a w 5-gwiazdkowych — o niemal 25%.

Z punktu widzenia gospodarki miasta równie istotne są wydatki odwiedzających. Choć ogólna kwota spadła (do 9,05 miliarda zł), to dane pokazują wyraźnie, że uczestnicy spotkań — szczególnie



**Magiczny
Kraków**

zagraniczni — zostawiają w mieście znaczne kwoty. Przeciętny gość z zagranicy wydaje w Krakowie średnio ponad 2 200 zł na osobę (przed i w trakcie pobytu).

Raport, przygotowany we współpracy z Kraków Convention Bureau, zawiera również zestawienie rekomendowanych firm PCO/DMC oraz organizatorów incentive travel, co czyni go narzędziem nie tylko analitycznym, ale i praktycznym. Jest to wartościowe źródło informacji dla firm i instytucji rozważających organizację wydarzenia w Krakowie.

Wszystkie te dane i tendencje wskazują jednoznacznie: Kraków nie tylko odbudował swoją pozycję po pandemii, ale z powodzeniem umacnia się jako kluczowy gracz na mapie europejskiego przemysłu spotkań. Połączenie magicznej atmosfery, profesjonalnej infrastruktury i doświadczonych usługodawców sprawia, że Kraków pozostaje miejscem wyjątkowym — nie tylko do zwiedzania, ale i do współpracy, edukacji oraz wymiany międzynarodowej.

[Raport Branża spotkań w Krakowie 2024](#)