



Regulamin udzielania patronatu Kraków Network 2.0 dla wydarzeń organizowanych w Krakowie

2025-07-08

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i tryb udzielania patronatu Kraków Network 2.0 – projektu realizowanego we współpracy Urzędu Miasta Krakowa (Biuro Kongresów) oraz Agencji Rozwoju Miasta Krakowa Sp. z o.o. (ARMK).
2. Patronatem mogą być objęte wydarzenia odbywające się na terenie Krakowa, związane z sektorem MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions).

§2. Cel patronatu

Celem patronatu Kraków Network 2.0 jest:

1. Wspieranie rozwoju i promocji turystyki biznesowej (MICE) w Krakowie.
2. Umacnianie pozycji Krakowa jako wiodącej destynacji MICE w Europie Środkowo-Wschodniej.
3. Promowanie integracji środowiska branżowego na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym.
4. Budowanie trwałych relacji i współpracy pomiędzy przedstawicielami biznesu, nauki, kultury, administracji publicznej i organizacji pozarządowych.
5. Zwiększanie konkurencyjności Krakowa w zakresie organizacji wydarzeń biznesowych i kulturalnych.
6. Wspieranie zrównoważonego rozwoju turystyki biznesowej zgodnie z Polityką Zrównoważonej Turystyki Krakowa 2021–2028.
7. Rozwój kompetencji branży poprzez organizację szkoleń, warsztatów i innych form wymiany wiedzy.
8. Monitorowanie trendów w sektorze MICE i formułowanie rekomendacji dla polityki miejskiej.
9. Promowanie otwartości, współpracy i innowacyjności w środowisku branżowym.

§3. Rodzaje wydarzeń objętych patronatem

Patronatem Kraków Network 2.0 mogą być objęte m.in.:

- wydarzenia edukacyjne,
- prezentacje nowych przestrzeni, usług i rozwiązań wspierających sektor MICE,
- inicjatywy branżowe (lokalne, krajowe, międzynarodowe),
- inne wydarzenia zgodne z celami patronatu.

Uwaga: Patronatem nie mogą być objęte wydarzenia o charakterze czysto komercyjnym, których



głównym celem jest sprzedaż lub promocja oferty handlowej. Dopuszcza się jednak organizację wydarzeń promujących innowacje, nowe obiekty lub dobre praktyki w branży MICE – pod warunkiem, że ich cel jest edukacyjny, networkingowy lub służy wymianie wiedzy w środowisku branżowym.

§4. Warunki uzyskania patronatu

Organizator ubiegający się o patronat deklaruje, że:

1. Wydarzenie wspiera integrację środowiska MICE w Krakowie jako destynacji MICE.
 2. Realizowane działania przyczyniają się do rozwoju turystyki biznesowej i zrównoważonego rozwoju miasta.
 3. Spotkanie nie ma charakteru komercyjnego.
 4. Organizator akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu.
-

§5. Zakres wsparcia w ramach patronatu

Udzielenie patronatu oznacza możliwość uzyskania wsparcia od Urzędu Miasta Krakowa i ARMK Sp. z o.o., w tym:

- użycie logotypu Kraków Network 2.0 (branding),
 - informowanie o wydarzeniu na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Patronów wydarzenia.
 - wsparcie merytoryczne,
 - popularyzacja celów i rezultatów projektu Kraków Network 2.0,
 - wymiana informacji i wiedzy eksperckiej.
-

§6. Zakres nieobejmowany patronatem

Patronat Kraków Network 2.0 **nie obejmuje finansowania** wydarzenia. Co do zasady koszty organizacyjne ponosi wnioskodawca.

Wnioski dotyczące wydarzeń, które nie wpisują się w cele określone w paragrafie §2 oraz §3 nie będą rozpatrywane.

§7. Procedura ubiegania się o patronat



1. Wniosek o patronat powinien zawierać:

- Dane wnioskodawcy (nazwa, adres, dane kontaktowe),
 - Szczegóły wydarzenia (nazwa, termin, czas trwania, miejsce),
 - Zasięg wydarzenia (lokalny, regionalny, ogólnopolski, międzynarodowy),
 - Charakter wydarzenia (np. edukacyjny, kulturalny – ze wskazaniem związku z branżą MICE),
 - Grupa docelowa i przewidywana liczba uczestników,
 - Opis i cele wydarzenia,
 - Partnerzy wydarzenia
 - Plan działań promocyjnych,
 - Oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji regulaminu.
-

§8. Postanowienia końcowe

1. Patronat przyznawany jest na podstawie niniejszego regulaminu.
2. Regulamin opiera się m.in. na liście intencyjnym podpisanym między Urzędem Miasta Kraków a ARMK Sp. z o.o., który nie stanowi umowy w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. Szczegóły współpracy mogą być określane w osobnych porozumieniach lub umowach.