



**Magiczny
Kraków**

Grand Ascot Hotel w cyklu 'Wide open for sustainable meetings'

2025-07-21

Zapraszamy na wyjątkowy wywiad z Izabelą Milewską-Kaszubą, Sales Managerem w Grand Ascot Hotel - czterogwiazdkowym obiekcie w samym sercu Krakowa, łączącym nowoczesny design z kameralną atmosferą.

Grand Ascot to miejsce, które wyróżnia się nie tylko wysokim standardem obsługi, eleganckimi wnętrzami i doskonałą lokalizacją, ale także odpowiedzialnym podejściem do środowiska. W tym roku hotel otrzymał prestiżowy certyfikat Good Travel Seal, potwierdzający skuteczność działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Podczas rozmowy Izabela Milewska-Kaszuba podzieli się kulisami wdrożonych rozwiązań proekologicznych, opowie o wyzwaniach, a także o tym, jak hotel łączy komfort gości z troską o planetę.

Jakie działania zgodne z celami zrównoważonego rozwoju są wdrożone lub będą wdrożone w Państwa w firmie?

dotyczące obiektu:

Nasze działania proekologiczne koncentrują się na realnym ograniczaniu negatywnego wpływu na środowisko: Wdrażamy inteligentne systemy zarządzania energią oraz posiadając odnawialne źródła energii, co w perspektywie kolejnych lat pozwoli obniżyć zużycie energii w naszym obiekcie. Dzięki procesom digitalizacji znacznie ograniczyliśmy zużycie papieru. Obecnie korzystamy wyłącznie z papieru posiadającego certyfikat FSC, co potwierdza jego odpowiedzialne pochodzenie. W 2024 roku wprowadziliśmy dystrybutory wody oraz wielorazowe butelki dla gości hotelu, co pozwoliło nam ograniczyć stosowanie jednorazowych opakowań i produktów.

dotyczące aspektów pracowniczych:

W Grand Ascot dbamy o równe traktowanie – nie dopuszczamy do dyskryminacji ze względu na wiek, rasę, płeć, narodowość, niepełnosprawność czy wyznanie. Stosujemy przejrzyste i sprawiedliwe procedury rekrutacyjne, oferując naszym pracownikom realne możliwości rozwoju zawodowego. Szanujemy prawa człowieka i dokładamy wszelkich starań, by były one przestrzegane. Szczególną wagę przywiązujemy do zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy. Aktywnie przeciwdziałamy przemocy w środowisku pracy. Jeden z naszych pracowników uczestniczy w pracach zespołu realizującego projekt pod nazwą „Rekomendacje w zakresie udzielania skutecznej pomocy osobom pokrzywdzonym w środowisku pracy”. Spotkania zespołu są organizowane przez Fundację Start Tango.

W ramach działań na rzecz rozwoju i dobrostanu zespołu:

- Inwestujemy w rozwój naszego zespołu – w 2024 roku cały dział recepcji uczestniczył w szkoleniu z zakresu efektywnej obsługi klienta. Nasi pracownicy poszerzali również wiedzę w



- obszarze skutecznej reklamy w mediach społecznościowych oraz ochrony danych osobowych. Na 2025 rok zaplanowaliśmy kolejne działania rozwojowe – m.in. szkolenia dotyczące obsługi wymagającego gościa, technik sprzedaży telefonicznej, a także komunikacji i pracy zespołowej.
- Angażujemy się w edukację młodzieży – w 2024 roku zorganizowaliśmy trzy spotkania z uczniami szkoły hotelarskiej, prezentując realia pracy w branży hotelarskiej. Dodatkowo w ramach współpracy oferujemy praktyki uczniom Zespołu Szkół Ekonomicznych nr 1.
 - Zostaliśmy zaproszeni jako goście do udziału w debacie odbywającej się w ramach Forum Turystycznego Kapucyńska 2, zorganizowanego przez Zespół Szkół Ekonomicznych nr 1 w Krakowie.
 - Wspieramy zdrowy styl życia – oferujemy dofinansowanie do programu Multisport oraz prywatnej opieki zdrowotnej. W 2024 roku z karty Multisport korzystało 20% naszych pracowników.
 - Promujemy ekologiczne formy transportu – jesteśmy uczestnikiem programu „Rowerem do pracy” organizowanego przez UMK. Obecnie 14% naszej załogi dojeżdża do pracy rowerem.

dotyczące łańcucha dostawców:

- Współpracujemy z dostawcami z naszego regionu, wspierając w ten sposób rozwój lokalnej gospodarki i budując trwałe relacje biznesowe oparte na zaufaniu.
- 10% wykorzystywanych przez nas produktów spożywczych pochodzi z lokalnych źródeł, co nie tylko wspiera lokalnych rolników i producentów, ale także przyczynia się do redukcji śladu węglowego związanego z transportem.

dotyczące zarządzania firmą / strategii działania:

Naszym priorytetem są cele skoncentrowane wokół kluczowych obszarów działalności, takich jak: troska o środowisko i działania ekologiczne, inwestycje w infrastrukturę hotelową, rozwój współpracy z lokalnymi społecznościami, regularne monitorowanie postępów w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju oraz wdrażanie programów edukacyjnych i szkoleń dla pracowników. Co najważniejsze wdrożyliśmy monitoring postępów w realizacji założeń zrównoważonego rozwoju poprzez wprowadzenie cyklicznego raportowania wyników i ocenę działań, zapewniając skuteczne angażowanie środków i dostosowywanie strategii do zmieniających się warunków rynkowych i środowiskowych poprzez m.in. monitorowanie: zużycia energii, wody, poziomu emisji CO₂ oraz śladu węglowego.

Które z wdrożonych działań najlepiej się sprawdzają?

W ramach realizowanej strategii zrównoważonego rozwoju, w naszym hotelu skupiamy się na działaniach, które mają realny wpływ na ograniczenie negatywnego oddziaływania na środowisko, są zgodne z oczekiwaniami gości oraz przyczyniają się do poprawy efektywności. Wśród wdrożonych inicjatyw, szczególnie dobrze sprawdzają się:

- Ograniczenie zużycia jednorazowych produktów, m.in. butelek na wodę. Nasi goście mogą cieszyć się świeżą wodą o każdej porze dnia i nocy dzięki zamontowaniu dystrybutorów na wodę, które są umieszczone na korytarzach hotelu. W tym roku planujemy montaż dystrybutora na Sali konferencyjnej.



- Wprowadzenie dodatkowy box śniadaniowy – redukujemy straty żywności, jednocześnie stwarzając dla gości wyjątkowo wygodne rozwiązanie zapakowania drugiego śniadania.
- Wdrożenie rozwiązania dot. niemarnowania żywności – nadwyżki żywności ze śniadań sprzedajemy w „paczkach niespodziankach” dzięki aplikacji To Good to Go.
- Dzięki digitalizacji zredukowaliśmy zużycie papieru. Używamy aplikacji Smart Hotel w celu informowania o usługach i ofertach hotelu, co ogranicza wydruki papierowe.

Dlaczego zdecydowali się Państwo na certyfikat Good Travel Seal? Jak wygląda sam proces? Co najbardziej Państwa zaskoczyło w jego trakcie?

Od marca 2025 roku posiadamy certyfikat Good Travel Seal. W 2024 roku przystąpiliśmy do cyklu szkoleń współorganizowanych przez UMK oraz firmą Travindy Foundation z zakresu zrównoważonego rozwoju, gdzie uzyskaliśmy wsparcie w przygotowaniach do uzyskania certyfikatu. Również w 2024 roku zakwalifikowaliśmy się również do programu ETSM2030. ETSM2030 to projekt finansowany przez Unię Europejską, który wspiera małe i średnie przedsiębiorstwa turystyczne (MŚPT) w pozyskaniu certyfikatów i wiedzy z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz tworzy interaktywną sieć MŚPT działających na rzecz ekorozwoju. Przesłanką projektu jest odbudowa gospodarki turystycznej po pandemii COVID-19 zgodnie z koncepcją zrównoważonego rozwoju. Ze względu na to, że brałam udział we wszystkich szkoleniach, podjęłam się koordynacji procesu certyfikacji. Przy tworzeniu dokumentacji zaangażowany był każdy dział w hotelu. Cały proces przygotowań do certyfikacji okazał się bardziej czasochłonny, niż początkowo zakładaliśmy. Uzyskaliśmy dostęp do dedykowanego panelu gdzie byliśmy zobligowani do jego szczegółowego uzupełnienia o każdy element wymagany do uzyskania certyfikatu, zarówno umów, zdjęć oraz odpowiednich materiałów. Formularz został podzielony na kilka kategorii, takich jak „Food & Product”, „Caring for People”, „Good Employment”, „Reducing Waste” i inne. Każda z nich zawierała szczegółowe pytania, a ich uzupełnienie – wraz z przygotowaniem opisów i dodaniem zdjęć oraz stosowych dokumentów – było wymagającym procesem. Zwieńczeniem tego etapu był audyt – kluczowy moment w naszej drodze do zdobycia certyfikatu.

Czy klienci oczekują od Państwa przedsiębiorstwa rozwiązań zrównoważonych oraz posiadania certyfikatów?

Coraz więcej naszych gości i klientów interesuje się rozwiązaniami w hotelu zgodnymi z zasadami zrównoważonego rozwoju lub zwraca uwagę czy posiadamy certyfikat potwierdzający nasze zaangażowanie w tę kwestię. Jest to jeden z czynników wyboru miejsca noclegowego lub miejsca do zorganizowania konferencji. Choć jednak nadal cena pozostaje kluczowym czynnikiem decydującym o wyborze hotelu. Naszym celem jest pokazanie, że zrównoważony rozwój nie oznacza rezygnacji czy kompromisu, lecz może być wartością dodaną zarówno dla klienta i gościa hotelowego.

Jakie trendy w organizacji wydarzeń obserwują Państwo w ostatnim czasie?

Nadal widać trend zainteresowania formułą hybrydową, która łączy wydarzenia stacjonarne z transmisją online. Takie rozwiązanie pozwala na poszerzenie zasięgu i dotarcie do szerszego grona uczestników, niezależnie od ich lokalizacji. Coraz częściej wydarzenia wzbogacane są o elementy promujące zdrowy styl życia poprzez odpowiednio zbilansowane menu z ograniczoną ilością mięsa.



**Magiczny
Kraków**

Równocześnie rośnie nacisk na aspekty środowiskowe. Organizatorzy chętnie sięgają po biodegradowalne materiały, dążą do ograniczenia zużycia wody, papieru oraz plastiku. Dużą wagę przykładają się również do lokalizacji wydarzeń – preferowane są miejsca dobrze skomunikowane z transportem publicznym, co wpisuje się w ideę ograniczania śladu węglowego uczestników.

Skąd czerpią Państwo wiedzę i inspiracje w temacie organizacji zrównoważonych spotkań?

Jako hotel zaangażowany w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, stale poszukujemy sprawdzonych i innowacyjnych rozwiązań, które pozwalają nam organizować spotkania w sposób odpowiedzialny wobec środowiska, lokalnej społeczności i przyszłych pokoleń. Bierzymy udział w wydarzeniach branżowych i szkoleniach. Śledzimy i wdrażamy sprawdzone rozwiązania stosowane w hotelach i centrach konferencyjnych, rozmawiamy z innymi hotelami, które – tak jak my – chcą działać mądrzej i bardziej odpowiedzialnie oraz uważnie słuchamy naszych gości i partnerów biznesowych. Zrównoważony rozwój to dla nas nie cel, a droga, którą codziennie staramy się iść lepiej niż wczoraj.

[Polityka zrównoważonego rozwoju Grand Ascot Hotel](#)