



Przemysł spotkań jako motor rozwoju miast

2025-08-05

Przemysł spotkań, znany także jako branża MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), zyskuje coraz większe znaczenie jako strategiczny sektor rozwoju miast. Współczesne metropolie dostrzegają jego potencjał nie tylko w aspekcie czysto ekonomicznym, ale także społecznym, naukowym i wizerunkowym. Kraków od 2009 roku prowadzi cykliczne badania dotyczące branży spotkań.

W latach 2013¹ i 2017² w Krakowie przeprowadzono kompleksowe badania dotyczące wpływu ekonomicznego branży spotkań na lokalną gospodarkę. Wyniki wskazują na dynamiczny wzrost znaczenia tego sektora. W 2013 roku udział branży w produkcie krajowym brutto (PKB) miasta wynosił 2,37%, natomiast w 2017 roku wzrósł do 2,9%. Równolegle odnotowano wzrost zatrudnienia w sektorze – z 12 214 do 13 479 osób – a także zwiększenie wpływów podatkowych generowanych przez wydarzenia biznesowe i kongresowe: z 89,6 mln zł w 2013 roku do 103,4 mln zł w 2017 roku. Średnie wydatki uczestników kongresów w 2017 roku wynosiły 1 520 zł, z czego największą część stanowiły koszty noclegów, opłat rejestracyjnych oraz gastronomii. Wystawcy targowi inwestowali jeszcze więcej – zarówno w usługi organizacyjne, jak i zakwaterowanie oraz wydarzenia towarzyszące. W bieżącym roku Małopolska Organizacja Turystyczna planuje opublikować najnowsze dane dotyczące wpływu ekonomicznego branży spotkań, które pozwolą ocenić dalszy rozwój tego sektora i jego znaczenie dla gospodarki regionu. Od 2025 roku dane o liczbie uczestników spotkań biznesowych w Krakowie i ruchu turystycznego są dostępne na portalu [Otwarte Dane](#).

[Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa 2013](#)

² [Wpływ ekonomiczny BRANŻY SPOTKAŃ na gospodarkę Krakowa 2017](#)

³ [Vienna is a congress hotspot](#)

⁴ [Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2022–2030](#)