



## **Hotele Radisson Blu i Park Inn by Radisson w cyklu 'Wide open for sustainable meetings'**

2025-09-05

**Zrównoważone podejście do biznesu to dziś nie tylko trend, lecz realna potrzeba - zwłaszcza w branży hotelarskiej, która w istotny sposób oddziałuje na środowisko naturalne oraz lokalne społeczności.**

O tym, jak globalne strategie łączą się z lokalnymi inicjatywami, jakie są aktualne trendy w organizacji spotkań oraz gdzie szukać inspiracji do działań proekologicznych, rozmawiamy z **Andreeą Cheratoiu, Dyrektorką Generalną**, oraz **Michałem Elsterem, Dyrektorem Sprzedaży hoteli Radisson Blu i Park Inn by Radisson w Krakowie** - obiektów, które od lat konsekwentnie wdrażają rozwiązania w duchu ESG.

### **Jakie działania zgodne z celami zrównoważonego rozwoju są wdrożone lub planowane w Państwa firmie?**

**Andreea Cheratoiu:** Nasze działania na rzecz zrównoważonego rozwoju obejmują wiele obszarów - od funkcjonowania obiektów hotelowych, przez kwestie pracownicze, po współpracę z dostawcami i strategię operacyjną.

#### **Aspekty związane z obiektem**

Mierzymy i zmniejszamy zużycie energii i wody, redukujemy ilość odpadów oraz eliminujemy plastik tam, gdzie to możliwe.

#### **Aspekty pracownicze**

Stawiamy na odpowiedzialne zarządzanie oraz rozwój naszego zespołu. Wdrożyliśmy kodeks postępowania, który jasno określa zasady zapobiegania pracy przymusowej, handlowi ludźmi i innym nadużyciom. Prowadzimy liczne działania edukacyjne - współpracujemy z lokalnymi szkołami i organizacjami branżowymi, a nasi pracownicy rozwijają kompetencje m.in. poprzez platformę Radisson Academy oraz program *Responsible Business Month*. Organizujemy również specjalistyczne szkolenia z zakresu ochrony dzieci i przeciwdziałania handlowi ludźmi. Wspieramy inicjatywy społeczne, współpracując z lokalnymi fundacjami, schroniskami i Wioskami Dziecięcymi SOS. Promujemy różnorodność i inkluzywność poprzez działania takie jak Diversity Week czy Career Month, a bezpieczeństwo pracy zapewniamy regularne audyty BHP oraz system *Radisson Safety Protocol*, opracowany we współpracy z SGS.

#### **Zarządzanie dostawcami**

Preferujemy dostawców lokalnych i sezonowe produkty, co skraca łańcuch dostaw; prowadzimy planowanie zamówień i używamy biodegradowalnych opakowań.

#### **Zarządzanie i strategia**



Zrównoważony rozwój stanowi integralną część naszej strategii operacyjnej – od zakupów, przez zarządzanie zasobami, po relacje z partnerami. Monitorujemy zużycie energii i wody, aby ograniczać nasz ślad węglowy. W pokojach hotelowych zamiast plastikowych butelek oferujemy karafki, a na korytarzach znajdują się dystrybutory wody. Ograniczamy również zużycie worków na śmieci. Korzystamy z energooszczędnego oświetlenia LED i czujników ruchu. Dodatkowo wdrożyliśmy program *Green Housekeeping*, który zachęca gości do rezygnacji z codziennego sprzątania – w zamian oferujemy upominki przyjazne środowisku, dostępne w specjalnych torbach informacyjnych.

## **Które działania są Państwa autorskimi pomysłami, a które wynikają z polityki firmy?**

**Andreea Cheratoiu:** W naszych hotelach łączymy globalne standardy Radisson Hotel Group z lokalną kreatywnością zespołu. Programy takie jak Hotel Sustainability Basics, certyfikacja Green Key, koncepcja Radisson Meetings, ECO bag czy dystrybutory wody i karafki w pokojach wynikają z globalnej strategii zrównoważonego rozwoju Grupy.

Równocześnie realizujemy lokalne inicjatywy społeczne angażujące gości i społeczność. Przykłady to akcja walentynkowa wspierająca fundację kardiologiczną, zbiórka używanych książek i odzieży oraz wsparcie schronisk i fundacji dla zwierząt.

Takie połączenie globalnych standardów i lokalnej aktywności pozwala nam realizować cele zrównoważonego rozwoju i tworzyć wartość dla gości oraz społeczności lokalnej.

## **Dlaczego zdecydowali się Państwo na certyfikat Green Key? Jak wyglądał proces jego uzyskania?**

Posiadamy certyfikat Green Key, który stanowi jeden z kluczowych elementów strategii zrównoważonego rozwoju Radisson Hotel Group.

Proces certyfikacji obejmował kompleksową ocenę naszych praktyk w takich obszarach, jak zarządzanie energią i wodą, gospodarka odpadami, ograniczanie plastiku, edukacja ekologiczna gości i pracowników, a także współpraca z lokalnymi społecznościami. Audyt został przeprowadzony przez niezależną jednostkę certyfikującą i wymagał precyzyjnej dokumentacji oraz udokumentowanych procedur – co pozwoliło nam jeszcze lepiej uporządkować działania prośrodowiskowe i wskazać obszary do dalszego doskonalenia.

Choć certyfikat jest standardem sieciowym, jego praktyczne wdrożenie w codziennym funkcjonowaniu hotelu to zasługa zaangażowania całego zespołu, który każdego dnia dba o realizację przyjętych zobowiązań.

## **Czy klienci oczekują zrównoważonych rozwiązań?**

**Michał Elster:** Zdecydowanie tak. Z każdym rokiem obserwujemy wzrost świadomości i oczekiwań naszych klientów, zwłaszcza biznesowych i instytucjonalnych. Coraz częściej pytają o certyfikaty środowiskowe, politykę redukcji plastiku czy działania kompensujące emisje CO<sub>2</sub>. Dla wielu organizatorów wydarzeń aspekty ESG są kluczowe przy wyborze obiektu, a zrównoważony rozwój to już nie dodatek, lecz istotny element konkurencyjności na rynku usług hotelarskich.



## **Jakie trendy w organizacji spotkań obserwują Państwo obecnie?**

**Michał Elster:** W 2025 roku organizacja spotkań ewoluuje w kierunku bardziej zrównoważonych i spersonalizowanych doświadczeń. Spotkania hybrydowe pozostają w centrum uwagi, umożliwiając szeroki zasięg i zwiększoną dostępność. Kluczowym trendem dla organizatorów staje się integracja sztucznej inteligencji w personalizacji doświadczeń uczestników, automatyzacji procesów oraz analizie danych w czasie rzeczywistym.

Organizatorzy coraz częściej zwiększają budżety na ekologiczne upominki i organizuje wydarzenia neutralne pod względem emisji CO<sub>2</sub>. Dodatkowo, organizatorzy coraz częściej stawiają na mniejsze, bardziej kameralne wydarzenia, które umożliwiają głębsze zaangażowanie uczestników i budowanie silniejszych relacji.

## **Skąd czerpią Państwo wiedzę i inspiracje w temacie organizacji zrównoważonych spotkań?**

**Michał Elster:** Inspiracje czerpiemy z globalnych standardów zrównoważonego rozwoju, takich jak polityka „Think Planet” Radisson Hotel Group, branżowych inicjatyw WTTC czy UN Global Compact oraz certyfikacjami środowiskowymi, np. Green Key. W codziennej pracy korzystamy z narzędzi do monitorowania postępów, wymieniamy się dobrymi praktykami w sieci hoteli i obserwujemy trendy konsumenckie. Media społecznościowe pozwalają nam dzielić się działaniami ESG i promować lokalne inicjatywy. Zrównoważony rozwój traktujemy nie jako obowiązek, lecz jako szansę na tworzenie wartości dla gości i otoczenia.

## **Może Pan w skrócie przybliżyć na czym polegają programy Hotel Sustainability Basics czy koncepcja Radisson Meetings?**

**Michał Elster:** Hotel Sustainability Basics to program wspierający hotele w systematycznym wdrażaniu globalnych standardów zrównoważonego rozwoju, obejmujący efektywność energetyczną, zarządzanie wodą, ograniczanie odpadów oraz odpowiedzialne zakupy. Weryfikacja zgodności odbywa się poprzez niezależny audyt (np. SGS/Green Key), a status programu jest potwierdzany w ramach inicjatywy Sustainable Stays.

Radisson Meetings łączy wysoki komfort uczestników z odpowiedzialnym podejściem: obliczamy i kompensujemy ślad węglowy wykorzystania sal (HCMI), a organizatorom udostępniamy zrównoważone opcje cateringu, rozwiązania minimalizujące odpady i ekologiczne materiały. Kompensacja nie oznacza braku emisji — szczegóły i certyfikat kompensacji dostępne są na życzenie.