



**Magiczny
Kraków**

Kraków gospodarzem konferencji IntelTravel 2026

2025-10-10

Z przyjemnością informujemy, że IntelTravel, jedna z czołowych sieci agencyjnych w sektorze turystyki, wybrała Kraków jako miejsce swojej konferencji na rok 2026. Wydarzenie zaplanowano na 25-27 września 2026 roku w Centrum Konferencyjnym CKF_13 Fabryczna.

Firma IntelTravel została założona w Stanach Zjednoczonych 34 lata temu i jest pionierem w dziedzinie dużych agencji turystycznych oraz modelu pracy agentów turystycznych. IntelTravel rozpoczęła działalność w Wielkiej Brytanii w 2016 roku, a w 2019 roku uzyskała oficjalną licencję agencji detalicznej. W 2025 roku IntelTravel UK będzie miało ponad 30 000 agentów działających w Wielkiej Brytanii i Irlandii, a prognozowana sprzedaż na ten rok wynosi 200 milionów funtów.

Każdego roku firma organizuje konferencję turystyczną IntelTravel Quest (ITQ) za granicą. Konferencja koncentruje się na rozwoju zawodowym, edukacji w zakresie destynacji, szkoleniach i nawiązywaniu kontaktów, zapewniając jednocześnie wciągające doświadczenie, które prezentuje to, co najlepsze w miejscu, w którym się odbywa. W konferencji weźmie udział ok. 500-700 doradców turystycznych.

Decyzja IntelTravel została podjęta z kilku powodów:

- Atrakcyjność urbanistyczna i kulturowa – Kraków łączy bogactwo historii z nowoczesnymi trendami w architekturze, sztuce i kulinariach. To miasto, które przyciąga zarówno turystów, jak i profesjonalistów branży wydarzeniowej.
- Trendy podróżnicze – firma wskazała, że coraz częściej wybierane są tzw. city-breaks (krótkie podróże do miast), a Kraków, jako „cool and up-and-coming city”, odpowiada tym oczekiwaniom.
- Strategiczne położenie – dostępność komunikacyjna, infrastruktura konferencyjna oraz zaplecze hotelowe sprawiają, że Kraków jest dobrze przygotowany do organizacji dużych wydarzeń.

Organizacja konferencji IntelTravel to szansa na:

- Wzrost liczby gości z zagranicy – uczestników konferencji, którzy zostaną w Krakowie kilka dni, skorzystają z lokalnych usług, restauracji, hoteli.
- Promocję miasta jako destynacji MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events) – pokazanie, że Kraków potrafi obsłużyć międzynarodowe wydarzenie na wysokim poziomie.
- Rozwój lokalnej branży konferencyjnej – od organizatorów, przez firmy obsługujące eventy, cateringu, po transport i usługi towarzyszące.

„Kraków został wybrany, bo to miasto które rośnie w siłę i ma potencjał rozwoju” – powiedziała Tricia Handley-Hughes, dyrektor zarządzająca IntelTravel dla UK i Irlandii.

CEO IntelTravel, James Ferrara, podkreślił z kolei, że Kraków ma wiele do zaoferowania: architekturę, kuchnię, bogactwo historyczne, co czyni go idealnym miejscem spotkania tak wielu ludzi z branży



**Magiczny
Kraków**

turystycznej.