



Hotele Puro Kraków w cyklu 'Wide open for sustainable meetings'

2025-10-28

Witamy w kolejnym odcinku cyklu 'Wide open for sustainable meetings', w którym przedstawiamy nowoczesne podejście do hotelarstwa w duchu zrównoważonego rozwoju. Naszym rozmówcą jest Pan Krzysztof Majszczyk International Sales Manager z PURO Hotels - sieci, która nie tylko stawia na design i wyjątkowe doświadczenia gości, ale także konsekwentnie wdraża rozwiązania ekologiczne i społeczne, potwierdzone międzynarodowymi certyfikatami.

Dowiemy się jak PURO ogranicza swój ślad węglowy, jak współpracuje z lokalnymi społecznościami oraz jak hotele stają się dziś przestrzenią spotkań – nie tylko dla podróżnych, ale także dla mieszkańców miast.

Puro Kraków Stare Miasto oraz PURO Kraków Kazimierz posiadają certyfikat LEED świadczący o efektywności energetycznej i ekologicznej budynków.

Jakie energooszczędne rozwiązania wykorzystane są w Państwa hotelach? Jak w zrównoważony sposób dbać o komfort gości?

Zarówno PURO Kraków Stare Miasto, jak i PURO Kraków Kazimierz posiadają certyfikaty LEED. Wszystkie nasze hotele korzystają z czystej energii z farm wiatrowych i fotowoltaicznych dzięki 10-letniej umowie z Polenergią. Ślad węglowy ograniczamy dzięki systemom automatyki BMS, które 24/7 monitorują zużycie energii, gazu i wody oraz optymalizują pracę instalacji. Klimatyzacja działa automatycznie, sezonowo dostosowując temperaturę między pobytami - wyłącza się po otwarciu okna. Oświetlenie LED z czujnikami ruchu i klamek oraz inteligentne karty energetyczne zapamiętujące ustawienia dodatkowo ograniczają zużycie energii. Efektywność systemów zapewnia regularny serwis filtrów tłuszczu, wymienników grzewczych i chłodniczych oraz wentylacji. Instalacje są wolne od czynników CFC i HCFC, a odpady niebezpieczne przechowujemy w zabezpieczonych pojemnikach. Separatory tłuszczu opróżniamy częściej niż wymagają normy. W zakresie oszczędzania wody stosujemy wydajne baterie, kontrolujemy instalacje pod kątem wycieków i zachęcamy gości do ponownego użycia ręczników oraz rezygnacji z codziennego sprzątnięcia. Dzięki temu zmniejszamy ślad węglowy, nie obniżając komfortu pobytu.

Czy posiadają Państwo lub są zainteresowani uzyskaniem certyfikatu Green Key, Hotel Sustainability Basics czy ISO 14001? Czy klienci oczekują od Państwa przedsiębiorstwa rozwiązań zrównoważonych bądź posiadania certyfikatów?

Wszystkie nasze hotele posiadają zielone certyfikaty, przyznawane zgodnie z międzynarodowymi standardami LEED. W nowych inwestycjach PURO planujemy ubiegać się o certyfikaty LEED Gold, które potwierdzają najwyższe standardy zrównoważonego rozwoju.

Wszystkie inicjatywy ekologiczne i społeczne dokumentujemy w raportach ESG, które w przejrzysty sposób prezentują nasze postępy, cele strategiczne oraz stojące przed nami wyzwania. Goście PURO coraz częściej oczekują odpowiedzialnego działania hoteli, popartego rzetelną dokumentacją. Certyfikaty są więc nie tylko potwierdzeniem jakości, ale także narzędziem budowania zaufania i



lojalności naszych klientów.

Patrząc trochę szerzej na politykę, jakie działania zgodne z celami zrównoważonego rozwoju są wdrożone w Państwa w firmie?

Strategia PURO w obszarze zrównoważonego rozwoju opiera się na trzech filarach. Pierwszy to środowisko - efektywne systemy zarządzania budynkami (BMS), ograniczające zużycie energii i wody. Realizujemy również programy redukcji odpadów oraz przeciwdziałania marnotrawstwu żywności. Nasza flota składa się głównie z samochodów hybrydowych, a pozostałe modele benzynowe są sukcesywnie wycofywane.

Drugim filarem jest społeczeństwo - wspieranie młodych artystów i inicjatyw społecznych, takich jak Digital University czy Fundacja Ocalenie, a także tworzenie miejsc pracy w lokalnych społecznościach i udział w akcjach charytatywnych, m.in. Serduszko dla Dzieci czy „Mær enn tri poeng” w Haugesund. Dbamy także o edukację pracowników i gości, organizując coroczne warsztaty edukacyjne. Trzeci filar to ład korporacyjny - obejmuje kodeks postępowania, politykę praw człowieka oraz zrównoważony łańcuch dostaw, zapewniając transparentność i etyczne działanie.

Państwa hotele wyróżniają się ciekawą ofertą skierowaną do gości hotelowych, ale też mieszkańców Krakowa - muzyka na żywo czy warsztaty tkackie to tylko niektóre z licznych inicjatyw PURO. Proszę więcej powiedzieć coś więcej o tym aspekcie polityki PURO.

Design, sztuka i kultura, widziane przez pryzmat tego, co lokalne, są nam bardzo bliskie i stanowią fundament konceptów PURO. Dlatego aktywnie rozwijamy nasz program wydarzeń, a wspierają go także nasze projekty gastronomiczne, takie jak MUND, Magari, Nifty czy MAK. Nasze hotele stają się miejscem spotkań, w którym przenikają się świat podróży, sztuki i lokalnego życia miasta. Chcemy, by mieszkańcy miast stawiali się częścią życia naszych hoteli - by przychodzili do nas z książką na kawę, na otwarte warsztaty, jogę czy na kolację połączoną z koncertem polskiego jazzu. Lokalność rozumiemy jako korzystanie z jej zasobów, ale też aktywizowanie społeczności wokół nas. To podejście przekłada się na autentyczną, szczerą atmosferę, która sprawia, że pobyt w PURO jest wyjątkowym doświadczeniem - zarówno dla mieszkańców, jak i przyjezdnych gości, którzy mogą poczuć, że są w samym centrum wydarzeń. Dzięki temu PURO jest nie tylko miejscem noclegu, ale ważnym punktem na kulturalnej mapie miasta.

Jak wygląda polityka PURO względem pracowników czy kontrahentów?

W PURO wierzymy, że siłą marki są ludzie - zarówno członkowie zespołu, jak i nasi partnerzy biznesowi. Dlatego tworzymy środowisko pracy, które sprzyja rozwojowi zawodowemu i osobistemu, stawiając na różnorodność, równość i inkluzywność w wymiarze wykraczającym poza płeć czy wiek. Wierzymy, że przyjęcie i celebrowanie różnych tożsamości oraz perspektyw wzbogaca kulturę pracy i przekłada się na lepsze doświadczenia naszych gości.

Dbamy o to, aby każdy członek zespołu mógł rozwijać się w dynamicznym i inspirującym otoczeniu. Organizujemy szkolenia na wszystkich poziomach, wspierając rozwój kompetencji i kreatywności. Nasze wartości i zasady współpracy określa Kodeks Postępowania PURO - dokument, który obowiązuje zarówno pracowników, jak i oferentów oraz kontrahentów. Współpracując, zobowiązujemy



**Magiczny
Kraków**

się do wzajemnego szacunku, transparentności i etycznego działania, które stanowią fundament naszej marki. Dodatkowo realizujemy działania z zakresu polityki DEI - różnorodność jest dla nas wartością i staramy się wszystkim zapewnić równe szanse rozwoju i możliwości budowania kariery w przyjaznym środowisku pracy.

Jakie trendy w organizacji wydarzeń obserwują Państwo w ostatnim czasie? Skąd czerpią Państwo wiedzę i inspiracje w temacie organizacji zrównoważonych spotkań?

Idea hotelu jako „third space” - przestrzeni pomiędzy domem a pracą - staje się coraz bardziej powszechna. Zarówno goście, jak i mieszkańcy miast chcą uczestniczyć w życiu hotelu poprzez wydarzenia, które stanowią pomost między sferą prywatną a zawodową. Szukają nie tylko rozrywki, lecz także inspiracji i doświadczeń wspierających ich dobrostan. Dużym zainteresowaniem cieszą się otwarte sesje jogi, wspólne sesje czytelnicze w duchu współczesnych klubów książki, a także spotkania z artystami czy kuratorami skupione na sztuce. Dostrzegamy, jak ważne jest łączenie indywidualnych aspiracji gościa z budowaniem społeczności oraz proponowaniem doświadczeń wykraczających poza świat cyfrowy. Śledzimy globalne trendy w branży eventowej i hotelarskiej, ale wiele pomysłów rodzi się z obserwacji - tego, jak nasi goście spędzają u nas czas. Ich opinie są dla nas niezwykle cenne. Monitorujemy media społecznościowe, sięgamy po prasę podróżniczą, korzystamy z wielu źródeł inspiracji. Najważniejsza jest jednak umiejętna ich synteza oraz wybór inicjatyw, które najlepiej oddają DNA marki.