

GDS-Index - mapa polskich zrównoważonych miast

2025-10-27

W Polsce, podobnie jak na całym świecie, coraz więcej miast podejmuje inicjatywy mające na celu dostosowanie się do zmieniających się oczekiwań podróżnych, organizatorów wydarzeń oraz lokalnych społeczności. Zrównoważony rozwój staje się kluczowym filarem konkurencyjności destynacji. Publikacja jest częścią Raportu Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce 2025.

Organizatorzy konferencji i wydarzeń coraz częściej oczekują zielonych certyfikacji, lokalnych produktów, cyfrowych materiałów zamiast papierowych i energooszczędnych rozwiązań w infrastrukturze. Na tę Rozwój w sposób zrównoważony to niewątpliwy kierunek działań na najbliższe lata dla miejsc docelowych na świecie, nie tylko w odniesieniu do turystyki biznesowej. Potwierdza to m.in. badanie zrealizowane przez ICCA w ramach Global Association Meetings Protocol, wskazując Rozwój zrównoważony, Równość i Legacy jako pierwszy z czterech głównych kierunków strategicznych działań biur spotkań według klientów stowarzyszeniowych.

Miasta w Polsce zmieniają się razem

Obecnie obok Poland Convention Bureau, które zostało powołane w 2002 roku, działa 14 biur w różnych częściach Polski, z czego 4 ośrodki – Kraków, Gdańsk, Wrocław i Szczecin postawiły na konkretne i mierzalne rozwiązania dołączając w latach 2022-2025 do prestiżowej międzynarodowej inicjatywy Global Destination Sustainability Index (GDS-Index).

GDS-Index został założony w 2016 roku przez International Congress and Convention Association (ICCA), City Destinations Alliance (CityDNA), Grupę IMEX oraz MCI w celu oceny zrównoważenia destynacji turystycznych na podstawie 76 kryteriów środowiskowych, społecznych, gospodarczych i zarządczych.

Przystępując do GDS-Index, miasta podkreślają swoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój, wpływając jednocześnie na świadomość całej branży turystycznej. GDS-Index otwiera drzwi do międzynarodowej współpracy, wymiany doświadczeń i wdrażania najlepszych praktyk, które pomagają uczynić turystykę i organizację wydarzeń bardziej odpowiedzialnymi i przyjaznymi dla środowiska.

Kraków dołączył do GDS-Index w 2022 roku, rok później na indeksie pojawił się Gdańsk, a w 2025 roku do inicjatywy przystępują kolejne miasta: Wrocław i Szczecin. To znak, że polska turystyka zaczyna wpisywać się w globalny nurt odpowiedzialnego podróżowania i organizowania wydarzeń.

Wspomniane miasta nie tylko mierzą swoje działania na tle najlepszych ośrodków na świecie, takich jak Kopenhaga, Helsinki czy Glasgow, ale również korzystają z dobrych praktyk i wskazówek opracowanych przez Global Destination Sustainability Movement (GDSM) – organizację zrzeszającą liderów zielonej green championami w Polsce. W marcu br. spotkaliśmy się wraz z przedstawicielami miast, instytucji miejskich oraz branży w Gdańsku na warsztacie pt.: „Regenerating Polish



Destinations: Sustainable Tourism in Action”, podczas którego wspólnie opracowaliśmy plan współpracy na 2025 – 2026, wzmacniający wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju polskich destynacji. Warsztat poprowadzili przedstawiciele Global Destination Sustainability Movement (GDS Movement).

Z kolei pod koniec kwietnia br. odbyła się druga edycja Responsible Incentive Travel Day 2025, organizowana w Warszawie przez Stowarzyszenie Site Poland. W sesji moderowanej przez Poland Convention Bureau POT pt.: „Polska – zrównoważona oferta polskich destynacji” wystąpili przedstawiciele miejskich i regionalnych convention bureaux z Gdańska, Krakowa, Łodzi, Poznania, Szczecina i Warszawy, prezentując swoje inicjatywy w zakresie wdrażania standardów zrównoważonego rozwoju.

Dodatkowo zaprezentowane zostały wyniki audytu targowego przeprowadzonego w 2025 roku przez POT, które ukazują rosnące znaczenie zrównoważonego rozwoju w kontekście międzynarodowych wydarzeń targowych. Analizie poddano dane z ostatnich trzech lat, koncentrując się na udziale polskich wystawców podczas targów IMEX i IBTM (Frankfurt, Las Vegas, Barcelona). Z badania wynika, że już 47 proc. respondentów (hosted buyers), którzy rozmawiali z polskimi wystawcami, aktywnie interesuje się ofertą zrównoważoną w polskich destynacjach.

Dodatkowe 27 proc. zmienia swoją postawę po zapoznaniu się z konkretnymi propozycjami. Wyniki te podkreślają, jak ważne jest prezentowanie oferty biznesowej w kontekście miejsc łatwo dostępnych, autentycznych, otwartych na potrzeby organizatorów spotkań i wydarzeń, a jednocześnie umożliwiających realizację spotkań i wydarzeń bez uszczerbku dla lokalnej społeczności i środowiska.

Spotlight on Poland

Program merytoryczny 4. edycji butikowej konferencji Spotlight on Poland, (10-14 września 2025, Gdańsk i Sopot), organizowanej we współpracy ze Stowarzyszeniem Konferencje i Kongresy w Polsce (SKKP), koncentruje się na budowaniu bardziej odpornego i inkluzywnego sektora turystycznego. Tegoroczna odsłona wydarzenia stawia na różnorodność, równość, zrównoważony rozwój oraz autentyczne więzi międzyludzkie jako fundamenty przyszłości branży.

Hasło przewodnie „Ludzie, Miejsce, Cel” tworzy przestrzeń do certyfikaty i regularne raportowanie postępów.

[Źródło >>>](#)