



**Magiczny
Kraków**

Spotkanie Kraków Network 2.0 - oferta premium

2025-10-30

Spotkanie Kraków Network 2.0. miało miejsce 21 października 2025 roku w Centrum Kongresowym ICE Kraków. Po raz drugi prowadzone w nowej formule przez miasto Kraków, wydarzenie poświęcone było krakowskiej ofercie premium. Zgodnie z trendem MICE - Legacy (dziedzictwo) - jego celem było stworzenie mapy miejsc premium, która mogłaby pozostać trwałą wartością dla uczestników.

Na początku wydarzenia uczestników powitała Aleksandra Pytlik, Dyrektor Biura Sprzedaży i Obsługi w Centrum Kongresowym ICE Kraków, reprezentująca także operatora Agencji Rozwoju Miasta Krakowa. Przypomniała, że cykl Kraków Network odbywa się od dziesięciu lat, a tegoroczne spotkanie było jego trzydziestą trzecią edycją organizowaną w ICE Kraków. Dyrektor podkreśliła rolę zespołu Centrum Kongresowego i Biura Kongresów w przygotowaniu wydarzenia oraz zachęciła gości do aktywnego udziału w panelach, dyskusjach i nawiązywania kontaktów z nowymi członkami Networku.

Oficjalnego otwarcia dokonały **Natalia Kulec-Greń**, Dyrektor Wydziału ds. Turystyki, oraz **Małgorzata Przygórska-Skowron**, Kierownik Biura Kongresów, pełniąca rolę moderatora spotkania. Podkreślono, że inicjatywa Kraków Network 2.0 pozostaje istotnym forum wymiany wiedzy i doświadczeń, poruszającym tematy kluczowe nie tylko dla turystyki, ale także dla strategicznego rozwoju miasta. Natalia Kulec-Greń zaznaczyła, że miasto traktuje jakość jako priorytet, ponieważ wyznacza ona kierunki dalszego rozwoju, integrując naukę, biznes, innowacje oraz satysfakcję mieszkańców i odwiedzających.

W ramach oficjalnej części Radosław Kociumbas, Prezes Krakowskiej Izby Turystyki, ogłosił nabór do konkursu ODYS 2025, organizowanego od 1995 roku, skierowanego do osób świadczących produkty i usługi w szeroko pojętej branży turystycznej, mającego na celu budowę i prezentację marki.

Wiedź jako Benchmark i Produkt Premium

Część merytoryczną rozpoczął Rafał Romanowski, redaktor naczelny magazynu Re:view, przedstawiając Wiedź jako benchmark dla Krakowa, co miało sprowokować do refleksji nad krakowską ofertą premium.

Romanowski, pracujący z marką Wiedź od kilku lat, podkreślił, że miasto aktywnie dąży do