

RPSiW TUgether zaprezentowała dokument strategii sektorowej MICE

2025-11-07

W ramach realizacji zadania publicznego pn. „MICE - podstrategia turystyki”, współfinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki, 3 listopada 2025 roku w hotelu DoubleTree by Hilton Warsaw odbyła się konferencja prasowa poświęcona prezentacji dokumentu strategii sektorowej MICE.

Zadanie realizowane jest przez Radę Przemysłu Spotkań i Wydarzeń TUgether, która od czerwca prowadzi działania zmierzające do opracowania dokumentu. Strategia, będąca kluczowym oraz holistycznym ujęciem branży spotkań i wydarzeń, wyznacza kierunki dalszego rozwoju sektora.

Spotkanie otworzyli przedstawiciele Zarządu RPSiW TUgether obecni na konferencji – JJ Singh, Prezes Zarządu Federacji, Żaneta Berus oraz Łukasz Adamowicz. Konferencję poprowadziła Agnieszka Szymerowska, Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce.

Prezentację z kluczowymi danymi, misją, wizją oraz celami strategicznymi przedstawił dr hab. Krzysztof Celuch, prof. UMK – kierownik projektu, który wraz z ekspertami z Polski i zagranicy opracował dokument. Powstał on m.in. na podstawie przeprowadzonych konsultacji branżowych, rozmów eksperckich oraz analiz badań i dokumentów źródłowych. Jedno ze spotkań konsultacyjnych zostało zorganizowane w siedzibie POT.

Strategia sektorowa obejmuje pięć celów strategicznych, do których opracowano dwanaście inicjatyw strategicznych – konkretnych kart działań, jakie należy podjąć, aby osiągnąć założone cele.

Członkowie Zarządu RPSiW TUgether powiedzieli:

- Ta strategia to efekt wspólnej pracy środowiska branżowego, naukowego i administracji publicznej – ludzi, którzy wierzą, że polski przemysł spotkań może być jednym z motorów rozwoju kraju. Wierzę, że dokument ten stanie się realnym narzędziem wspierającym rozwój branży, a nie tylko planem – impulsem do dalszej profesjonalizacji, współpracy i budowania silnej marki Poland MICE na arenie międzynarodowej. – JJ Singh, Prezes Zarządu Federacji

- Premiera przygotowanej strategii sektora MICE to pewnego rodzaju znacznik rozwoju Przemysłu Spotkań i Wydarzeń. Z jednej strony wskazuje na rosnącą dojrzałość branży która generuje 55 MLD PLN, zatrudnia ponad 200 000 osób i odpowiada za więcej niż 1% PKB. Z drugiej pokazuje jak dużo w obszarze organizacyjnym mamy do zrobienia. Rozwój gospodarczy Polski oraz atrakcyjność turystyczna naszego regionu dla organizacji spotkań biznesowych jest szansą na rozwój. Szansa którą możemy wykorzystać jeśli podejmiemy systemowo do budowy trwałych fundamentów przemysłu spotkań i wydarzeń. Możemy być liderem Europy Środkowej w zakresie MICE i kołem zamachowym turystyki jak i m.in. poprzez transfer wiedzy, innych gałęzi gospodarki. W tym celu konieczne jest zaangażowanie wszystkich interesariuszy rynku: przedsiębiorców, klientów, samorządów i administracji państwowej. Strategia jest drogowskazem, jej realizacja zależy od nas samych – podsumował Łukasz Adamowicz, Członek Zarządu RPSiW TUgether.



**Magiczny
Kraków**

- Dziś mówiliśmy o konkretach. Podstrategia MICE to narzędzie do pracy, nie raport do szuflady — gotowe wskazówki i harmonogram działań, które można wdrażać od zaraz. To praktyczna mapa drogowa dla całej branży, z jasnymi priorytetami, podziałem ról i terminami, które pomagają zsynchronizować nasze wysiłki. Zawiera narzędzia wdrożeniowe i mechanizm monitorowania postępów, więc łatwo sprawdzimy, co już zrobiliśmy i co zostało do wykonania. Wprowadzamy również czytelne wskaźniki sukcesu oraz kamienie milowe, by decyzje były oparte na danych, a nie intuicji. Podkreślam, że plan jest inkluzywny — wspiera zarówno duże podmioty, jak i MŚP, łączy cele promocyjne z rozwojem kompetencji i cyfryzacją. Jasny terminarz ułatwi koordynację z projektami centralnymi i regionalnymi oraz pozwoli lepiej wykorzystać budżety. Zapraszam obiekty, agencje, samorządy i partnerów do wspólnej realizacji tego planu, bo efekt przyniosą konsekwencja i współpraca – uzupełniła Żaneta Berus, Członek Zarządu RPSiW TUgether.

Do dyskusji włączyła się także Agnieszka Szymerowska reprezentująca Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce (SKKP).

- Dokument, przygotowany przez zespół ekspertów przedstawia konkretne cele i inicjatywy strategiczne – mapę programową dla całej naszej branży. Pokazuje, dokąd powinna zmierzać branża spotkań: być bardziej widoczna, lepiej słyszalna i wyróżniać się na tle międzynarodowym. Konsultacje pozwoliły nam również uwzględnić obszary, które wymagają poprawy, a całość konsoliduje głos branży w tym jednym, spójnym dokumencie – powiedziała Agnieszka Szymerowska, prezes SKKP.

30-stronicowe streszczenie dostępne jest do pobrania na stronie streszczenie:

<https://www.celuchconsulting.com/polandimpact>.

Zadanie publiczne pn. „MICE – podstrategia turystyki” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z umową nr 2025/0023/4919/UDOT/DT/BP/IC.

źródło: informacja prasowa, Fot. Marcin Faliński, JM

źródło: Polska Organizacja Turystyczna