



Magiczny
Kraków

Targi w Krakowie podsumowują 2025 rok!

2025-12-31

Jaki był rok 2025 dla Targów w Krakowie? Odważny, intensywny i pełen premier - rok, który udowodnił, że firma nie tylko nadąża za tempem branży, ale sama wyznacza jej rytm. Efekt? 20 autorskich imprez, ponad 3 000 wystawców i 160 000 odwiedzających oraz przeszło 60 kongresów, konferencji i wydarzeń specjalnych odbywających się w EXPO Kraków. Do tego prestiżowe nagrody, odbierane nawet 8 000 kilometrów od Krakowa, potwierdzające skalę i jakość działań firmy. Minione miesiące jednoznacznie umocniły pozycję Targów w Krakowie jako jednego z najważniejszych organizatorów wydarzeń w Europie Środkowej - gotowego na kolejne wyzwania.

Premiera Camper & Adventure Expo

Rok 2025 rozpoczął się dla firmy od premierowej edycji Camper & Adventure Expo. Pierwsza odsłona wydarzenia wzbudziła zainteresowanie ponad **7000 entuzjastów caravaningu, outdooru i turystyki aktywnej**, potwierdzając rosnące zainteresowanie tą formą wypoczynku oraz potrzebę stworzenia w Polsce południowej dedykowanej przestrzeni dla tej dynamicznie rozwijającej się branży. Wspólna pasja do podróży połączyła wystawców i odwiedzających, tworząc doskonałe warunki do integracji oraz wymiany doświadczeń. Podczas dwudniowego wydarzenia odwiedzający mieli okazję zobaczyć m.in. najnowsze modele terenowych campervanów 4x4, samochody off-roadowe oraz szeroką gamę akcesoriów carawaningowych i outdoorowych.

Rosnąca obecność odwiedzających z zagranicy

W 2025 roku wyraźnie **wzrosła liczba zagranicznych uczestników targów**. Podczas 28. Międzynarodowych Targów Książki zaprezentowało się 531 wystawców z 21 krajów, a na 8. Międzynarodowe Targi Elementów Złącznych i Technik Łączenia FASTENER POLAND® przyjechali goście z aż 36 krajów. Szczególnym **zainteresowaniem cieszyły się targi wśród gości ze Słowacji**. Kraków, dzięki dogodnemu położeniu geograficznemu, rozwiniętej infrastrukturze oraz bogatej ofercie kulturalnej, jest w centrum zainteresowania słowackich przedsiębiorców i profesjonalistów. Trend ten był szczególnie widoczny podczas Międzynarodowych Targów Stomatologicznych KRAKDENT®. Dla gości ze Słowacji targi stanowiły przede wszystkim okazję do poznania nowych firm i produktów, niedostępnych jeszcze na rynku słowackim, a także możliwość nawiązania wartościowych kontaktów biznesowych i wymiany doświadczeń z polskimi oraz międzynarodowymi wystawcami.

Prestiżowe nagrody

Targi w Krakowie zdobyły w tym roku wiele nagród, w tym dwie statuetki w konkursie **MP Power Awards** w kategorii: obiekt wielofunkcyjny dla Międzynarodowego Centrum Targowo-Kongresowego EXPO Kraków oraz w kategorii: targi za 30. Międzynarodowe Targi Stomatologiczne KRAKDENT® w Krakowie. W tym samym konkursie EXPO Kraków otrzymało **1. miejsce w audycie** przeprowadzonym w ramach MP Power Awards® w części MP Power Venue! To nie tylko ogromne wyróżnienie, ale przede wszystkim potwierdzenie, że jakość obsługi w obiekcie jest na najwyższym



**Magiczny
Kraków**

poziomie! Największym sukcesem było jednak zdobycie **UFI Marketing Award** za kampanię marketingową Targów KRAKDENT® – pierwsze w historii wyróżnienie tego typu dla polskiej firmy targowej. Nagroda została wręczona podczas kongresu UFI (Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego) w Hong Kongu. Dodatkowym osiągnięciem było uhonorowanie tej samej kampanii w konkursie **EVA – Event Visionary Awards** organizowanym przez Media Marketing Polska.

Publikacja dokumentu zrównoważonego rozwoju

W maju Targi w Krakowie opublikowały dokument polityki zrównoważonego rozwoju, który prezentuje wdrożone rozwiązania potwierdzające zaangażowanie firmy w ochronę środowiska, transparentność oraz odpowiedzialność społeczną, a także opisuje dobre praktyki mogące stanowić kierunkowskaz dla całej branży spotkań. Dynamiczne zmiany zachodzące w branży spotkań, widoczne podczas licznych targów, kongresów i eventów organizowanych w EXPO Kraków, które co roku odwiedza blisko 200 000 gości z całego świata, sprawiają, że zrównoważony rozwój staje się jednym z kluczowych czynników wyboru konsumentów, dlatego branża targowa musi aktywnie odpowiadać na rosnące oczekiwania rynku, a liderzy MICE – nie tylko działać zgodnie z przyjętą polityką, lecz także wyznaczać nowe standardy w tym obszarze.

Premiera książki „Sekrety Polskich Winnic”

W listopadzie podczas Międzynarodowych Targów Wina w Krakowie ENOEXPO® odbyła się **premiera książki „Sekrety polskich winnic”** – pierwszej publikacji wydawnictwa Targi w Krakowie. Książka jest zbiorem osiemnastu wciągających opowieści o tym, jak powstawały polskie winiarnie, jak zakochani w winie bankowcy, marynarze i biznesmeni przeistaczali się w profesjonalnych winemakerów, jak dawne poniemieckie stajnie wypełniały się tankami i beczkami z winem, i jak rodził się zupełnie nowy fenomen polskiej enoturystyki. Publikacja zrodziła się ze współpracy ENOEXPO® z autorami – Michałem Bardelem, dziennikarzem winiarskim i kierownikiem Centrum Badań nad Winem Uniwersytetu Civitas oraz Karoliną Morawską – historyczką, autorką wielu publikacji naukowych na temat kultury średniowiecznej, wykładającą dzieje wina na Uniwersytecie Civitas.

Zmiana na stanowisku Prezesa Zarządu

W połowie roku, po ponad trzech dekadach pracy, na emeryturę przeszła Grażyna Grabowska, współzałożycielka i wieloletnia Prezes Zarządu Targów w Krakowie. Funkcję Prezesa objęła Ewa Woch, dotychczasowa Wiceprezes, która kontynuuje rozwój firmy w oparciu o potrzeby dynamicznie zmieniającego się rynku. Paweł Nikliński nadal pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu, natomiast Małgorzata Borowiec, członek zarządu od 2020 roku, została awansowana na stanowisko Wiceprezes Targów w Krakowie. Marcin Bugajski pozostaje w dotychczasowej roli członka zarządu.

Co dalej?

Rok 2026 zapowiada się niezwykle interesująco. Targi w Krakowie będą obchodzić 30-lecie działalności oraz wprowadzą nowe wydarzenia, w tym Międzynarodowe Targi Sportu, Rekreacji i Zdrowego Stylu Życia **SPORT EXPO** oraz Międzynarodowe Targi Dronów i Systemów Antydronowych **DRONE SECURITY EXPO**. W kalendarzu firmy nie zabraknie zarówno wydarzeń o ugruntowanej pozycji, jak i tych, które niedawno debiutowały. Z pewnością każdy znajdzie coś dla siebie – Targi w



**Magiczny
Kraków**

Krakowie organizują bowiem wydarzenia praktycznie dla wszystkich branż: wydawniczej, stomatologicznej, przemysłowej, gastronomicznej, motoryzacyjnej, rozrywkowej i wielu innych.

Szczegóły targi.krakow.pl