



Trendy dla stowarzyszeń w 2026 według ICCA

2026-01-27

Rok 2026 zapowiada się jako moment przełomowy dla stowarzyszeń na całym świecie. W obliczu niepewności geopolitycznej, dynamicznego rozwoju sztucznej inteligencji, rosnących wymagań w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz zmieniających się oczekiwań członków, organizacje te muszą na nowo zdefiniować swoją rolę, sposób działania i wartość, jaką oferują swoim społecznościom.

Jak podkreśla Senthil Gopinath, CEO International Congress and Convention Association (ICCA), rok 2026 będzie sprzyjał tym stowarzyszeniom, które są gotowe adaptować się do zmian, współpracować ponad granicami oraz jasno określać swój cel w coraz bardziej złożonym świecie.

Zarządzanie złożonością w realiach globalnych zmian:

Napięcia handlowe, konflikty regionalne oraz zmieniające się regulacje prawne mają bezpośredni wpływ na podróże międzynarodowe i współpracę transgraniczną. Dla stowarzyszeń międzynarodowych oznacza to zarówno nowe wyzwania, jak i szanse.

W 2026 roku kluczową rolą stowarzyszeń będzie funkcjonowanie jako zaufane platformy dialogu, umożliwiające wymianę wiedzy i współpracę niezależnie od kontekstu politycznego czy gospodarczego. Współpraca naukowa, rozwój standardów zawodowych oraz międzynarodowy transfer wiedzy pozostają fundamentem ich działalności.

ICCA, dzięki swojej globalnej sieci i szerokiej perspektywie, wspiera stowarzyszenia w podejmowaniu świadomych decyzji dotyczących lokalizacji wydarzeń, analizy warunków w destynacjach oraz zmian regulacyjnych. Organizacja konsekwentnie podkreśla także rolę spotkań jako narzędzia budowania porozumienia i dialogu międzykulturowego, który wykracza poza podziały i wzmacnia wspólne wartości.

Sztuczna inteligencja: od potencjału do praktyki:

Sztuczna inteligencja przestała być koncepcją przyszłości – w 2026 roku staje się realnym narzędziem wspierającym działalność stowarzyszeń. Kluczowe pytanie nie brzmi już „czy korzystać z AI”, lecz jak robić to w sposób odpowiedzialny i efektywny.

AI może wspierać personalizację doświadczeń członków, usprawniać operacje, analizować dane oraz pomagać w planowaniu strategicznym. Jednocześnie pojawiają się wyzwania związane z etyką, ochroną danych, stronniczością algorytmów oraz zachowaniem ludzkiego wymiaru relacji.

Jak podkreśla ICCA, technologia powinna wzmacniać kompetencje człowieka, a nie go zastępować. Zaufanie, poczucie wspólnoty oraz relacje budowane podczas spotkań na żywo pozostają niezastąpione – nawet w coraz bardziej cyfrowym świecie.

Zrównoważony rozwój: od deklaracji do mierzalnych efektów:



**Magiczny
Kraków**

W 2026 roku zrównoważony rozwój przestaje być wyłącznie elementem strategii komunikacyjnej. Członkowie, partnerzy i miasta-gospodarze oczekują konkretnych, mierzalnych rezultatów oraz transparentnego raportowania wpływu środowiskowego i społecznego wydarzeń.

Organizacja wydarzeń wiąże się z emisjami wynikającymi z podróży, ale jednocześnie przynosi istotne korzyści: wymianę wiedzy, rozwój innowacji oraz wzmacnianie społeczności. Wyzwanie polega na znalezieniu równowagi poprzez bardziej odpowiedzialny wybór destynacji, projektowanie zrównoważonych wydarzeń, zwiększanie dostępności i inkluzywności oraz jasną komunikację efektów.

ICCA wspiera stowarzyszenia poprzez promowanie dobrych praktyk, długofalowego podejścia do wpływu oraz współpracę z destynacjami zaangażowanymi w realizację celów zrównoważonego rozwoju.

Zmiany społeczne i nowe oczekiwania członków:

Zmiana pokoleniowa, nowe modele pracy, rosnące znaczenie różnorodności i inkluzywności oraz ewoluujące tożsamości zawodowe wpływają na sposób, w jaki członkowie angażują się w działalność stowarzyszeń.

Współcześni członkowie oczekują elastyczności, sensu i realnej wartości, a także wspólnoty zgodnej z ich wartościami i wspierającej rozwój zawodowy. Tradycyjne modele członkostwa są coraz częściej kwestionowane, co wymusza na stowarzyszeniach kulturową i organizacyjną ICCA jest wspieranie liderów stowarzyszeń w rozumieniu tych zmian poprzez analizy trendów, wymianę doświadczeń oraz budowanie międzynarodowej społeczności decydentów mierzących się z podobnymi wyzwaniami.

Relewancja i innowacje jako fundament przyszłości:

Stowarzyszenia, które odniosą sukces w 2026 roku, będą jasno definiować swój cel, grupę docelową oraz unikalną wartość, jaką oferują. Pomimo dynamicznego rozwoju technologii, bezpośrednie relacje międzyludzkie pozostają kluczowe.

Jak podkreśla ICCA, im bardziej świat staje się cyfrowy, tym większe znaczenie zyskują spotkania na żywo. To one budują zaufanie, sprzyjają współpracy i wzmacniają globalne społeczności branżowe.

Polska Organizacja Turystyczna jako członek ICCA nieprzerwanie od 2002 roku, aktywnie uczestniczy w międzynarodowej wymianie wiedzy i doświadczeń, wspierając rozwój Polski jako konkurencyjnej i odpowiedzialnej destynacji dla wydarzeń stowarzyszeniowych. Współpraca w ramach ICCA pozostaje istotnym elementem budowania pozycji Polski na globalnej mapie branży spotkań.

Wsparcie stowarzyszeń poprzez programy realizowane przez POT:

Odpowiadając na globalne trendy i rosnącą konkurencję pomiędzy destynacjami, Polska Organizacja Turystyczna – poprzez Poland Convention Bureau – konsekwentnie rozwija systemowe programy wsparcia dla wydarzeń międzynarodowych, w tym kongresów i konferencji stowarzyszeniowych.

Jednym z kluczowych narzędzi jest Narodowy Program Wsparcia dla Przemysłu Spotkań, realizowany



**Magiczny
Kraków**

we współpracy z PLL LOT. Program ten wspiera pozyskiwanie i organizację międzynarodowych wydarzeń w Polsce, ułatwiając dostęp do połączeń lotniczych oraz wzmacniając konkurencyjność polskich miast na arenie międzynarodowej. Partnerstwo z narodowym przewoźnikiem pozwala skutecznie odpowiadać na wyzwania związane z mobilnością uczestników i dostępnością destynacji – kwestie szczególnie istotne w kontekście globalnych zmian geopolitycznych i regulacyjnych. Dodatkowe informacje o programie na stronie [Narodowy Program Wsparcia dla Przemysłu Spotkań](#).

Uzupełnieniem tych działań jest [Promocyjny Program Wsparcia dla Spotkań i Wydarzeń](#), który umożliwia międzynarodową promocję wydarzeń odbywających się w Polsce oraz wzmacnia ich widoczność w globalnych sieciach branżowych i środowiskach stowarzyszeniowych. Program ten wspiera organizatorów w logistyce oraz komunikacji wartości wydarzeń, ich wpływu merytorycznego oraz znaczenia dla rozwoju społeczności i innowacji. Dodatkowe informacje na stronie [Promocyjny Program Wsparcia dla Spotkań i Wydarzeń](#).

Oba programy wpisują się w długofalową strategię POT, ukierunkowaną na zrównoważony rozwój sektora spotkań, wzmacnianie międzynarodowych relacji oraz budowanie pozycji Polski jako wiarygodnego, dostępnego i nowoczesnego partnera dla stowarzyszeń działających globalnie. W kontekście trendów wskazywanych przez ICCA, są one konkretną odpowiedzią na potrzebę adaptacji, współpracy i dostarczania realnej wartości w dynamicznie zmieniającym się świecie.

[Źródło](#)