



**Magiczny
Kraków**

30 lat Targów w Krakowie

2026-02-24

Trzy dekady temu nikt nie przypuszczał, że w Krakowie powstanie firma, która z czasem stanie się jednym z kluczowych graczy w branży targowo-kongresowej w Polsce i szybko zyska rozpoznawalność na arenie międzynarodowej. Dziś Targi w Krakowie świętują 30-lecie działalności, podsumowując drogę od lokalnego organizatora wydarzeń do pozycji lidera rynku.

Targi w Krakowie powstały w latach 90., w czasie dynamicznych przemian ustrojowych i gospodarczych w Polsce. Cztery osoby, o różnych zainteresowaniach i doświadczeniach zawodowych, postanowiły połączyć siły, by zrealizować wspólne marzenie. – *Od początku mieliśmy wizję: chcieliśmy zbudować firmę, która będzie liczącym się organizatorem targów i kongresów w Europie Środkowo-Wschodniej. To były zupełnie inne czasy i inna rzeczywistość niż dziś. Wszystko tworzyliśmy praktycznie od zera. Nie było gotowych rozwiązań ani sprawdzonych schematów. Nikt nas nie uczył organizacji wydarzeń – uczyliśmy się w boju, obserwując, rozmawiając i adaptując dobre pomysły do naszych realiów* – podkreśla Ewa Woch, prezes Targów w Krakowie.

13 lutego 1996 roku firma oficjalnie rozpoczęła działalność. Początkowo zespół liczył sześć osób, a całe biuro korzystało z jednego komputera Macintosh, do którego ustawiała się nieustanna kolejka. Internet dopiero raczkował i nikt w kraju nie używał jeszcze słowa „event”. Pierwsze targi organizowane były wszędzie tam, gdzie tylko było to możliwe: w salach sportowych, w namiotach, a nawet w Muzeum Lotnictwa – pomiędzy samolotami. Od samego początku celem strategicznym Targów w Krakowie była organizacja targów i konferencji. Już w 1996 roku odbyło się pierwsze duże wydarzenie – Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hoteli i Gastronomii HORECA®. Na powierzchni 1700 m² zaprezentowało się 180 wystawców, a targi odwiedziło 5 tysięcy osób. Dziś wydarzenie to przyciąga kilkanaście tysięcy uczestników rocznie.

Rok później Targi w Krakowie zorganizowały pierwsze Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie®. Wówczas wzięło w nich udział 150 wystawców. Obecnie to największe literackie wydarzenie w Polsce, gromadzące ponad 500 wystawców i blisko 60 000 odwiedzających.

Krok po kroku lokalna firma rosła w siłę, budując rozpoznawalność i pozycję jednego z kluczowych graczy branży targowej w kraju. Co istotne, Targi w Krakowie nie tylko przetrwały liczne zmiany gospodarcze i kryzysy – w tym globalne wyzwania związane z pandemią – ale z każdym rokiem konsekwentnie rozwijały swoją ofertę.

EXPO Kraków - punkt zwrotny w historii firmy

Kamieniem milowym w historii Targów w Krakowie była budowa Międzynarodowego Centrum Targowo-Kongresowego EXPO Kraków – najnowocześniejszego w regionie, wielofunkcyjnego obiektu, którego realizacja trwała zaledwie 228 dni i który od momentu otwarcia 14 maja 2014 roku, stał się symbolem wejścia spółki na międzynarodowy poziom działalności. Inwestycja, w całości sfinansowana ze środków własnych Targów w Krakowie, powstała w miejscu dawnych zakładów „Prefabet” w krakowskich Czyżynach i zapoczątkowała nowy rozdział nie tylko w historii firmy, lecz także w rozwoju



**Magiczny
Kraków**

miasta, ponieważ EXPO Kraków – zaprojektowane zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju, z elastycznymi, modułowymi przestrzeniami wystawienniczymi i konferencyjnymi o łącznej powierzchni 14 000 m² – szybko stało się kluczowym punktem na biznesowej i kulturalnej mapie Europy, goszcząc rocznie ponad 100 tysięcy uczestników z całego świata, przyciągając prestiżowe targi, kongresy, konferencje i wydarzenia specjalne oraz pełniąc istotną rolę miastotwórczą. Powstanie EXPO Kraków realnie wpłynęło na rozwój lokalnej gospodarki i rynku pracy poprzez bezpośrednie zatrudnienie dziesiątek osób i pośrednie wsparcie setek podmiotów z otoczenia biznesowego – od hoteli, restauracji, sklepów i sieci taksówek, po agencje eventowe, fotografów, scenografów, techników dźwięku i oświetlenia oraz wielu innych specjalistów branży wydarzeń. Obiekt szybko stał się centrum wymiany kontaktów, wiedzy i doświadczeń, które co roku gości wybitnych ekspertów, naukowców i ludzi kultury z całego świata, w tym noblistów, cenionych pisarzy i językoznawców, wybitnych sportowców, mistrzów kuchni oraz gwiazdy motorsportu, potwierdzając swoją rolę miejsca, w którym bezpośrednie spotkania inspirują, budzą emocje i realnie kształtują przyszłość.

Spotkania jako siła rozwoju

Dziś Targi w Krakowie organizują ponad 100 wydarzeń rocznie, w tym około 20 autorskich imprez oraz blisko 60 kongresów, konferencji i wydarzeń specjalnych, gromadząc każdego roku około 3000 wystawców i 160 tysięcy odwiedzających. Zespół tworzą czterej członkowie zarządu oraz blisko 70 pracowników, a jakość i skuteczność prowadzonych działań potwierdzają prestiżowe polskie i międzynarodowe nagrody, takie jak np. otrzymana w 2025 roku – najważniejsza nagroda branży targowej – UFI Marketing Award, przyznawana przez UFI – The Global Association of the Exhibition Industry.

Jak podkreślają przedstawiciele spółki, za sukcesem firmy stoją przede wszystkim ludzie, którzy od 30 lat współtworzą historię Targów w Krakowie. – *Przez te trzy dekady mieliśmy ogromne szczęście do ludzi: zaangażowanych, odpowiedzialnych i oddanych swojej pracy, potrafiących brać odpowiedzialność za projekty i doprowadzać je do końca. Do dziś pracuje z nami kilka osób obecnych od samego początku, które współtworzyły pierwsze wydarzenia i całe swoje zawodowe życie związały z Targami w Krakowie. To właśnie ludzie – ich doświadczenie, pasja i lojalność – są naszym największym skarbem* – twierdzi prezes Ewa Woch.

Trzy dekady doświadczeń, tysiące zrealizowanych projektów i jeszcze więcej planów na przyszłość sprawiają, że Targi w Krakowie wchodzi w kolejne lata działalności z energią 30-latków i przekonaniem, że najlepsze dopiero przed nimi.