



**Magiczny
Kraków**

Nowe Trendy w Turystyce 2026 - spotkajmy się w Gdańsku

2026-02-24

Z zainteresowaniem obserwujemy i rekomendujemy wydarzenia, które realnie wpływają na rozwój turystyki, przemysłu spotkań oraz współpracy międzysektorowej. Jednym z nich jest konferencja Nowe Trendy w Turystyce 2026, która odbędzie się w dniach 16-17 kwietnia 2026 roku w Gdańsku.

Gospodarzem wydarzenia będzie tradycyjnie Europejskie Centrum Solidarności – przestrzeń sprzyjająca debacie o przyszłości, odpowiedzialności i kierunkach rozwoju współczesnej turystyki.

Tegoroczna edycja ma rozszerzoną, dwudniową formułę, łączącą tematykę gastronomii, marketingu miejsc, danych oraz nowych technologii.

16 kwietnia - V Europejski Kongres Gastronomiczny

Pierwszy dzień wydarzenia poświęcony będzie roli gastronomii w budowaniu konkurencyjności i tożsamości destynacji. V Europejski Kongres Gastronomiczny stanowi integralną część programu i koncentruje się na strategicznym znaczeniu kulinariów w rozwoju regionów.

W programie m.in.:

- Panel Szefów Kuchni – innowacje, dziedzictwo, edukacja oraz zarządzanie zespołami w gastronomii przyszłości.
- Panel Wina i Alkoholi – naturalność, terroir, wpływ zmian środowiskowych oraz nowe kierunki rozwoju rynku.
- Panel Turystyki Gastronomicznej – gastronomia jako narzędzie budowania silnej i autentycznej marki miejsca.

Wieczorem zaplanowano networking dla uczestników i partnerów konferencji – przestrzeń do wymiany doświadczeń i nawiązywania relacji między przedstawicielami branży turystycznej, gastronomicznej i sektora MICE.

17 kwietnia - Nowe Trendy w Turystyce. Naturalnie

Drugi dzień konferencji koncentruje się na przyszłości turystyki i zmieniających się oczekiwaniach podróżnych. Hasło tegorocznej edycji – „Naturalnie” – podkreśla znaczenie autentyczności, równowagi oraz odpowiedzialnego zarządzania rozwojem.

Zakres tematyczny obejmuje:

- Marketing miejsc – storytelling, autentyczność i konsekwentne budowanie marki destynacji.
- Statystykę i analizę danych – wykorzystanie badań i trendów w planowaniu strategicznym.
- Nowe technologie – cyfryzację, sztuczną inteligencję (AI) oraz innowacje wspierające turystów i branżę.
- Zrównoważony rozwój – rozwiązania korzystne dla środowiska, społeczności lokalnych i biznesu.



**Magiczny
Kraków**

Wydarzenie dla liderów branży

Nowe Trendy w Turystyce to platforma dialogu dla przedstawicieli:

- convention bureaux i organizacji turystycznych,
- samorządów i instytucji publicznych,
- branży MICE,
- sektora gastronomicznego i hotelarskiego,
- ekspertów ds. marketingu miejsc i strategii rozwoju.

Z perspektywy rozwoju destynacji i przemysłu spotkań to wydarzenie, które pozwala spojrzeć szerzej – łącząc gastronomię, dane, technologie i odpowiedzialne podejście do planowania przyszłości.

Rejestracja

Bilety w cenie EARLY BIRD dostępne są do 16 lutego 2026 roku.

Szczegóły oraz rejestracja:

www.newtrendsintourism.com

Zachęcamy do udziału i śledzenia programu wydarzenia.