



## **Smak jako nowa waluta turystyki**

2026-03-17

**W reprezentacyjnych salach Pałacu Wielopolskich, gdzie na co dzień zapadają najważniejsze decyzje dla miasta, 5 marca wyrzmiła opowieść o smaku, tradycji i nowoczesnym podejściu do turystyki. Wyjątkowe spotkanie pod hasłem „Money can't buy experience” zgromadziło przedstawicieli branży, ekspertów i pasjonatów, by wspólnie pochylić się nad kulinarnym DNA Krakowa.**

Wydarzenie było owocem partnerskiej współpracy Mercure Kraków Stare Miasto, Kraków Network 2.0, Kraków Tourism Alliance oraz Wydziału ds. Turystyki Urzędu Miasta Krakowa. Wybór lokalizacji nie był przypadkowy – to właśnie w siedzibie władz miasta najlepiej wyrzmiwia dialog między sektorem publicznym a prywatnym, kluczowy dla budowania autentycznej marki regionu.

Spotkanie uroczyście otworzył Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa, Pan Stanisław Mazur. W swoim przemówieniu podkreślił, że unikalność Krakowa buduje się nie tylko na murach zabytków, ale przede wszystkim na żywej tradycji i współpracy. Według Prezydenta, to właśnie porozumienie między miastem, branżą turystyczną i gastronomią pozwala tworzyć ofertę, której nie da się kupić – można ją jedynie przeżyć.

Głos zabrała również Natalia Kulec-Greń, Dyrektor Wydziału ds. Turystyki, która zwróciła uwagę na strategiczne znaczenie lokalnych partnerstw. To one są fundamentem promocji produktów regionalnych, które stają się coraz silniejszym magnesem dla świadomych podróżników z całego świata.

### **Podróż przez wieki: Od kupców do współczesnych szlaków**

Prawdziwą dawkę inspiracji dostarczył wykład dr. Marcina Gadochy, historyka i wybitnego eksperta od tradycji rzemieślniczych. Jako współtwórca krakowskiego szlaku kulinarnego, prelegent zabrał gości w fascynującą podróż w czasie. Uczestnicy mogli prześledzić ewolucję krakowskiej gastronomii – od średniowiecznych tradycji kupieckich, przez historię lokalnych produktów, aż po kultowe miejsca, które przez pokolenia kształtowały tożsamość miasta. Wykład przypominał, że każda potrawa serwowana dziś w Krakowie ma swoją głęboką narrację.

### **Debata o przyszłości: Doświadczenie jako nowa waluta**

Kluczowym punktem programu był panel dyskusyjny z udziałem liderów sektora turystycznego i gastronomicznego. Eksperti analizowali, jak autentyczne smaki regionu mogą stać się silnym magnesem przyciągającym gości oraz w jaki sposób budować skuteczne mosty współpracy między hotelami, restauracjami a magistratem.

### **Krakowskie smaki w praktyce**

Zwieńczeniem wieczoru była sesja networkingowa, która – zgodnie z tematyką spotkania – została zainspirowana smakami Małopolski. Była to przestrzeń do swobodnej wymiany myśli, nawiązywania



**Magiczny  
Kraków**

nowych kontaktów biznesowych i wspólnego planowania projektów, które w nadchodzących sezonach będą kształtować kulinarny krajobraz regionu.

Spotkanie „Money can't buy experience” udowodniło, że krakowska gastronomia to nie tylko branża usługowa, ale przede wszystkim potężne narzędzie budowania relacji i promocji kultury, którego wartość jest bezcenna.