



**Magiczny
Kraków**

Hilton Garden Inn Kraków Airport w cyklu 'Wide open for sustainable meetings'

2026-03-12

Zapraszamy do lektury kolejnego wywiadu z cyklu „Wide Open for Sustainable Meetings”, w którym prezentujemy dobre praktyki zrównoważonego rozwoju w branży spotkań, konferencji i hotelarstwa. Tym razem gościmy w Hilton Garden Inn Kraków Airport - nowoczesnym hotelu biznesowym położonym bezpośrednio przy terminalu Kraków Airport.

Obiekt dysponuje 178. komfortowymi pokojami, 10. nowoczesnymi salami konferencyjnymi o łącznej powierzchni ponad 750 m² oraz restauracją L'atmosphere R&B, serwującą dania kuchni międzynarodowej z wykorzystaniem sezonowych i lokalnych produktów. Bezpośrednie połączenie z lotniskiem zapewnia wygodę uczestnikom spotkań i jednocześnie ogranicza emisję związaną z transportem.

Od początku swojego istnienia hotel rozwijany jest z myślą o efektywności środowiskowej i odpowiedzialnym zarządzaniu. Beata Dębska, Head of Sales & Marketing, opowiada o konkretnych działaniach proekologicznych i społecznych realizowanych w obiekcie. W poniższym wywiadzie dowiemy się, jakie inicjatywy w tym zakresie są wdrażane na co dzień, w jaki sposób hotel łączy globalne standardy sieci Hilton z autorskimi pomysłami zespołu oraz jak przekłada się to na organizację nowoczesnych i odpowiedzialnych wydarzeń biznesowych.

fot. Hilton Garden Inn Kraków Airport

Jakie działania zgodne z celami zrównoważonego rozwoju są wdrożone lub będą wdrożone w Państwa firmie?

Lotniskowy hotel Hilton Garden Inn Kraków Airport od samego początku był projektowany jako nowoczesny technologicznie obiekt. Inwestycję tą dziś wciąż konsekwentnie rozwijamy w kierunku jeszcze większej efektywności środowiskowej. Technologicznie korzystamy m. in. z systemu zarządzania budynkiem (BMS) monitorującego zużycie energii, świadomie kupujemy czystą energię, a na dachu hotelu działają panele fotowoltaiczne, które już dziś zaspokajają blisko 8% naszego codziennego zapotrzebowania na prąd.

Niemal zupełnie udało nam się wyeliminować plastikowe butelki z wodą. W przestrzeniach konferencyjnych zastąpiły je wielorazowe butelki Brita, które samodzielnie uzupełniamy. W pokojach podobnie - nasi goście korzystają z wody w szklanych karafkach, które mogą bez ograniczeń, samodzielnie uzupełnianych w stacjach filtrujących wodę zlokalizowanych na korytarzach.

Ponadto popularne w innych hotelach plastikowe karty-klucze do pokoi zastąpiliśmy ich drewnianymi bardziej ekologicznymi odpowiednikami, a wszystkie kosmetyki w pokojach są u nas oferowane wyłącznie w opakowaniach wielorazowych. Po zużyciu nie trafiają na wysypisko, a są selekcyjonowane i poddawane recyklingowi we współpracy z organizacją Clean The World.



**Magiczny
Kraków**

W kuchni prowadzimy zaawansowaną segregację i pełną ewidencję odpadów w systemie BDO oraz odzysk przepracowanych olejów gastronomicznych, których frakcje dzięki inwestycji w separator tłuszczu nie mają szans przedostać się do obiegu.

Staramy się jak najbardziej skracać łańcuchy dostaw, poprzez współpracę z lokalnymi partnerami, w tym dostawcami zielonej energii i ekologicznych rozwiązań minimalizujących nasz ślad węglowy. W hotelowej restauracji promujemy produkty sezonowe, a przy wyborze partnerów coraz częściej skrupulatnie analizujemy ich standardy środowiskowe i polityki ESG. Rozpoczęliśmy także proces wymiany floty na pojazdy niskoemisyjne, a w niedalekiej przyszłości planujemy instalację stacji ładowania samochodów elektrycznych.

Z praktycznych rozwiązań, w komunikacji z gośćmi ograniczyliśmy druk na rzecz rozwiązań cyfrowych, a w obszarze MICE, dzięki współpracy z globalną marką Hilton, dajemy gościom możliwość organizacji spotkań neutralnych węglowo. Potwierdzeniem kompensacji ich śladu węglowego jest u nas szczegółowy raport i certyfikat ESG od Carbon Neutral Meeting.

Zrównoważony rozwój rozumiemy szerzej niż tylko ekologię. Naszą ambicją jest bycie firmą tworzącą nową jakość hotelarstwa dzięki partnerskim relacjom z pracownikami oraz społecznością. Dużą wagę przywiązujemy do kwestii kształtowania kultury organizacyjnej opartej na partnerstwie i wspólnych inicjatywach. Przykładem jednego z takich działań może być program „Aktywni Hotelarze”, w ramach którego wspólnie promujemy i angażujemy się w aktywność fizyczną i działania wspierające dobrostan pracowników z wykorzystaniem. Nasi pracownicy, w ramach oddolnej inicjatywy zaprojektowali też własny dodatkowy system benefitów oparty o tokeny pracownicze (HBT Coiny), na które przeliczane jest zaangażowanie w inicjatywy sportowe, czytelnicze, społeczne i wolontariat na rzecz lokalnej społeczności.

Do przykładów oddolnych inicjatyw, aktywnie wspieranych przez hotel, zaliczyć możemy także opiekę nad zielonym daszkiem, na którym wspólnie posialiśmy zielnik i łąkę kwiatną, a także ustawiliśmy samodzielnie wykonane domki dla owadów.

Dzięki przemyślanej i konsekwentnie realizowanej polityce HR możemy pochwalić się – jak na branżę hotelarską – bardzo niskim poziomem rotacji negatywnej, który obecnie wynosi poniżej 1%. W kwartalnym badaniu pulsu organizacji (eNPS) wskaźnik gotowości pracowników do polecenia hotelu jako miejsca pracy utrzymuje się na poziomie powyżej +65 punktów w skali o rozpiętości od -100 do +100.

fot. Hilton Garden Inn Kraków Airport

Jeśli chodzi o działania dotyczące zarządzania firmą opierają się one na trzech filarach: odpowiedzialnym zarządzaniu, wpływie społecznym oraz redukcji śladu węglowego. Działamy zgodnie z globalną strategią Hilton „Travel with Purpose”, rozwijając jednocześnie własne inicjatywy dostosowane do lokalnego kontekstu.

Potwierdzeniem systemowego podejścia są certyfikaty ISO 14001, ISO 50001 i ISO 9001, które pozwalają nam mierzyć efekty działań i konsekwentnie je doskonalić.



Które z działań są Państwa autorskimi pomysłami, a które wynikają z polityki firmy?

Fundamentem naszych działań jest globalna strategia marki Hilton - „Travel with Purpose”, która wyznacza kierunek w zakresie redukcji emisji, efektywności energetycznej, ograniczania plastiku czy raportowania danych środowiskowych. W jej ramach funkcjonują narzędzia do kalkulacji śladu węglowego wydarzeń oraz programy recyklingowe, m.in. we współpracy z organizacją Clean The World.

Równolegle rozwijamy autorskie inicjatywy. Należą do nich m.in. program „Aktywni Hotelarze”, o którym wspomniałam, czy zielony dach z łąką kwietną i domkami dla owadów - projekty zainicjowane przez naszych pracowników. To właśnie oni aktywnie angażują się również w komunikację proekologiczną w mediach społecznościowych, stając się naturalnymi ambasadorami wspólnych, społecznie odpowiedzialnych projektów.

To połączenie globalnych standardów i lokalnej inicjatywy zespołu sprawia, że możemy skutecznie wdrażać rozwiązania odpowiadające specyfice funkcjonowania hotelu lotniskowego oraz potrzebom naszych gości oraz otoczenia biznesowego.

Dlaczego zdecydowali się Państwo na certyfikaty ISO? Jak wyglądał proces? Czy rozważają Państwo Green Key lub LEED?

Certyfikaty ISO 14001, ISO 50001 i ISO 9001 wybraliśmy bardzo świadomie, ponieważ umożliwiają systemowe podejście do środowiska, energii i jakości. Najważniejsza była dla nas mierzalność - praca na danych, wskaźnikach i realnych celach.

Certyfikacja obejmowała analizę luk, przegląd procedur operacyjnych, mapowanie dotychczasowych działań, szkolenia zespołu oraz audyt zewnętrzny. Już na tym etapie okazało się, że wiele dobrych praktyk funkcjonowało w organizacji wcześniej, a samo przygotowanie do certyfikacji dodatkowo zintegrowało zespół.

Analizujemy również inne możliwości, jakie daje np. udział w certyfikacji Green Key. Obecnie badamy je przede wszystkim pod kątem realnej wartości środowiskowej i mierzalnej dla nas korzyści operacyjnej.

Czy klienci oczekują rozwiązań zrównoważonych?

Z moich obserwacji - zdecydowanie tak. Ten trend jest szczególnie dostrzegalny w segmencie korporacyjnym. Coraz częściej pojawiają się pytania o certyfikaty i raportowanie ESG, możliwość kompensacji śladu węglowego, czy konkretne rozwiązania stosowane w hotelu, mające na celu redukcję plastiku, czy odnosząc się do tego, jak wygląda u nas podejście do filozofii zero waste, czy wręcz sposób zarządzania odpadami. W wielu korporacyjnych zapytaniach ofertowych kryteria środowiskowe już są standardem.

Podobne sygnały obserwujemy także wśród gości indywidualnych, którzy doceniają brak plastikowych



**Magiczny
Kraków**

butelek w pokojach, dostęp do filtrowanej wody czy oszczędność papieru, którą daje nam przejście z klasycznych na cyfrowe karty meldunkowe uzupełniane przez gości w recepcji. Ci podróżujący samochodem, coraz częściej pytają nas również o możliwość ładowania pojazdów elektrycznych u nas lub w najbliższej okolicy. Zrównoważony rozwój staje się więc w hotelarstwie realnym elementem dojrzałego podejścia do rozumienia pojęcia jakości i wpływa dziś realnie na zaufanie do nas i reputację samego obiektu.

fot. Hilton Garden Inn Kraków Airport

Jakie trendy obserwują Państwo w organizacji wydarzeń?

Obserwujemy coraz wyraźniejszy kierunek w stronę odpowiedzialności i transparentności. Organizatorzy spotkań coraz częściej chcą znać wpływ ich wydarzeń na środowisko, co więcej chcą mieć możliwość kompensacji potencjalnego negatywnego wpływu.

Coraz większe znaczenie mają także rozwiązania ograniczające zbędne zużycie materiałów, takie jak np. rezygnacja z drukowanych materiałów promocyjnych na rzecz komunikacji z wykorzystaniem nośników cyfrowych (totemy, ekrany, aplikacje mobilne).

W obszarze gastronomii coraz wyraźniej rośnie zainteresowanie lokalnymi i sezonowymi produktami, które pozwalają nie tylko ograniczyć ślad środowiskowy związany z transportem żywności, ale także podkreślić regionalny charakter oferty kulinarnej. Organizatorzy wydarzeń coraz częściej zwracają uwagę na pochodzenie składników, ich świeżość oraz transparentność łańcucha dostaw. Równolegle obserwujemy rosnącą popularność bardziej kameralnej formuły spotkań, w których nacisk kładzie się na jakość doświadczenia uczestników - starannie dobrane menu, estetykę podania oraz możliwość większej interakcji między gośćmi.

Coraz większe znaczenie zyskuje także wellbeing uczestników wydarzeń. Organizatorzy zwracają uwagę nie tylko na program spotkania, lecz także na komfort i dobre samopoczucie gości - obejmuje to m.in. zdrowe, zbilansowane menu, dostęp do naturalnego światła oraz przestrzenie sprzyjające koncentracji i swobodnej pracy.

W przypadku naszego hotelu dodatkowym atutem jest bezpośrednie połączenie z terminalem lotniska, które ogranicza konieczność transportu pomiędzy obiektem a portem lotniczym dla uczestników międzynarodowych konferencji. Pozwala to nie tylko zwiększyć wygodę uczestników, lecz także realnie zmniejszyć ślad węglowy związany z organizacją wydarzeń.

fot. Hilton Garden Inn Kraków Airport

Skąd czerpią Państwo wiedzę i inspiracje?

Inspiracje czerpiemy z kilku źródeł - przede wszystkim z globalnych wytycznych i strategii marki Hilton, międzynarodowych trendów w branży MICE, współpracy z partnerami technologicznymi oraz bezpośredniego dialogu z naszymi gośćmi, których głos jest dla nas najważniejszy.

Dużą rolę odgrywają także nasi pracownicy - wiele inicjatyw powstało oddolnie w ramach kultury



**Magiczny
Kraków**

organizacyjnej opartej na partnerstwie. Równolegle wspieramy edukację wewnętrzną, przygotowując materiały wideo i dzieląc się dobrymi praktykami, które pomagają zespołowi rozwijać kolejne inicjatywy.

W Kraków Airport Hotel wierzymy, że sukces biznesowy idzie w parze z odpowiedzialnością wobec społeczeństwa i środowiska. Dlatego zrównoważony rozwój traktujemy jako długofalowy element zarządzania hotelem, a nie jednorazowy projekt, czy wyłącznie element komunikacji marketingowej. To dla nas realna potrzeba wynikająca z wartości, którymi kierujemy się w prowadzeniu biznesu oraz w relacjach z jego interesariuszami - gośćmi, pracownikami, partnerami i lokalną społecznością.