



**Magiczny
Kraków**

Wiosenne kiermasze na Małym Rynku

2026-03-17

Wiosna w centrum Krakowa rozpocznie się od niemal trzytygodniowego święta rzemiosła i tradycji na Małym Rynku. W dniach 19-29 marca odbędzie się Kiermasz św. Józefa – patrona Krakowa, który płynnie przejdzie w Kiermasz Wielkanocny zaplanowany w dniach 30 marca – 6 kwietnia. To dwa odrębne wydarzenia o własnej symbolice i programie, które razem przywracają w sercu Starego Miasta historyczny rytm miejskich świąt handlowych i patronackich.

Kiermasz św. Józefa – święto rzemiosła i pracy

Pierwsza odsłona wydarzenia nawiązuje do daty 19 marca, czyli święta św. Józefa – patrona rzemieślników i opiekuna pracy warsztatowej. Wydarzenie koncentruje się na etosie twórczości, jakości wykonania oraz międzypokoleniowym przekazie umiejętności.

– Kraków od wieków był miastem warsztatów, cechów i targów. Chcemy przypominać, że rzemiosło nie jest tylko elementem historii, ale żywą częścią współczesnego miasta. Kiermasz św. Józefa to święto pracy rąk, wiedzy przekazywanej z pokolenia na pokolenie i spotkania twórców z ludźmi, którzy chcą rozumieć, skąd biorą się rzeczy, których używają – mówi Michał Czerski, prezes IMAGO Centrum Sztuki Ludowej.

Sercem kiermaszu będzie starannie wyselekcjonowana oferta rękodzieła i rzemiosła artystycznego. Około 70 proc. asortymentu stanowić będą autorskie wyroby twórców – m.in. biżuteria, ceramika, hafty, koronki, tkaniny czy tradycyjne zabawki ludowe. Pozostałą część oferty uzupełni selektywnie dobrana gastronomia.

Program artystyczny obejmie koncerty i występy zespołów nawiązujących do tradycji muzycznych Krakowa i Małopolski. Na scenie pojawią się m.in. Teatr Złoty Róg z Kapelą Kasi Chodoń, Młodzieżowy Zespół Pieśni i Tańca „Małe Słowianki”, a także zespoły reinterpreterujące muzykę tradycyjną we współczesnej formule.

Integralną częścią wydarzenia będą również warsztaty i prezentacje rzemiosła w formule „żywej pracowni”, podczas których odwiedzający będą mogli zobaczyć twórców przy pracy oraz spróbować własnych sił w wybranych technikach rękodzielniczych.

Zniżka dla mieszkańców z Kartą Krakowską

Organizatorzy przygotowali także rozwiązanie skierowane do mieszkańców miasta. Posiadacze Karty Krakowskiej otrzymają 30 proc. zniżki na artykuły gastronomiczno-spożywcze dostępne podczas kiermaszu.

– Zależy nam, aby wydarzenie było tworzone nie tylko dla turystów, ale przede wszystkim dla mieszkańców. Kiermasz ma być miejscem, do którego krakowianie przychodzą po pracy, spotykają się ze znajomymi i mają poczucie, że to część ich miasta i jego tradycji – podkreśla Michał Czerski.



**Magiczny
Kraków**

Kiermasz Wielkanocny - tradycja i wiosenna symbolika

Po zakończeniu Kiermaszu św. Józefa wydarzenie płynnie przejdzie w Kiermasz Wielkanocny, który odbędzie się od 30 marca do 6 kwietnia. W tej części programu szczególny nacisk zostanie położony na symbolikę wiosny oraz zwyczaje związane z okresem wielkanocnym.

Na stoiskach pojawią się m.in. palmy wielkanocne, ręcznie zdobione pisanki, dekoracje świąteczne, ceramika, wyroby z drewna, tkaniny oraz ozdoby inspirowane tradycją ludową. Program warsztatów obejmie m.in. wykonywanie palm wielkanocnych, koszyczków oraz wiosennych dekoracji.

– Najpierw święto rzemiosła i pracy, potem czas wiosennego odrodzenia i przygotowań do Wielkanocy. Te dwa kiermasze tworzą naturalną opowieść o tradycjach miasta i jego sezonowym rytmie – mówi Michał Czerski.

Drzewka emausowe - symbol krakowskiej wiosny

Od początku wydarzenia ważnym elementem scenografii będą drzewka emausowe, które zostaną ustawione w centralnej części Małego Rynku. To jeden z najbardziej charakterystycznych symboli krakowskich tradycji wiosennych, nawiązujący do dawnych „drzewek życia” sprzedawanych podczas odpustów i jarmarków.

Symbolika drzewka emausowego związana jest z odradzaniem się przyrody oraz dawnymi wierzeniami ludowymi. W kulturze Krakowa od lat stanowi ono element wiosennych zwyczajów i miejskich obchodów związanych z okresem wielkanocnym.

IMAGO Centrum Sztuki Ludowej wspiera również konkurs drzewek emausowych organizowany przez Muzeum Krakowa, którego celem jest podtrzymywanie i popularyzowanie tej wyjątkowej tradycji.

Rzemiosło w sercu miasta

Wydarzenia realizowane są z poszanowaniem historycznego charakteru Małego Rynku oraz standardów organizacji wydarzeń w obrębie Starego Miasta. Spójna identyfikacja wizualna inspirowana motywami sztuki ludowej oraz wiosenna aranżacja przestrzeni podkreślą patronacki i świąteczny charakter kiermaszów.

Wiosenne kiermasze na Małym Rynku otwierają sezon wydarzeń w centrum Krakowa, tworząc przestrzeń spotkania mieszkańców i turystów z autentycznym rzemiosłem, muzyką oraz żywymi tradycjami miasta. To kolejna odsłona działań IMAGO Centrum Sztuki Ludowej, które od lat organizuje w Krakowie wydarzenia promujące rzemiosło, kulturę ludową i twórczość artystyczną w przestrzeni publicznej.

Szczegółowe informacje na temat poszczególnych wydarzeń dostępne są na stronie www.imagokrakow.pl.