



## **Spotkania, które budują miasto - o turystyce MICE w Krakowie**

2026-04-17

**Turystyka biznesowa (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) czyli spotkania, wyjazdy motywacyjne, konferencje i targi) to jeden z ważniejszych i najbardziej dynamicznych segmentów współczesnej gospodarki miejskiej. W Krakowie od lat rozwija się ona w sposób świadomy i zrównoważony, przynosząc korzyści nie tylko branży spotkań, ale przede wszystkim mieszkańcom.**

### **Miasto spotkań i wymiany wiedzy**

Turystyka biznesowa odgrywa w Krakowie znacznie większą rolę, niż mogłoby się wydawać. To nie tylko konferencje, kongresy i targi, ale przede wszystkim przestrzeń wymiany wiedzy, doświadczeń i kontaktów, które mają realny wpływ na rozwój miasta. Dzięki silnemu zapleczu akademickiemu, obecności ekspertów z różnych dziedzin oraz rozwiniętej infrastrukturze, Kraków stał się miejscem, gdzie spotykają się nauka, biznes i innowacje. W Krakowie funkcjonują aż 23 uczelnie wyższe, co czyni miasto jednym z najważniejszych ośrodków naukowo-badawczych w kraju. To właśnie ten potencjał sprawia, że wydarzenia organizowane w mieście mają znaczenie nie tylko lokalne, ale często także międzynarodowe.

### **Silna pozycja Krakowa**

Efektownie prowadzonej polityki turystycznej miasta jest dalsze umocnienie pozycji Krakowa na niezwykle konkurencyjnym rynku przemysłu spotkań. Miasto zajęło 1. miejsce w rankingu Meetings Star 2025/2026 w kategorii dużych destynacji kongresowych, co jednoznacznie potwierdza jego przewagę nad innymi europejskimi ośrodkami. Kraków dysponuje rozbudowaną i zróżnicowaną infrastrukturą: blisko 200 hoteli, ponad 190 obiektów konferencyjnych oraz setki sal spotkań umożliwiają profesjonalną organizację wydarzeń o różnej skali. Ważnym atutem miasta pozostaje również doskonała dostępność komunikacyjna, w tym dynamicznie rozwijająca się siatka połączeń lotniczych, która znacząco ułatwia logistykę wydarzeń i sprzyja wysokiej frekwencji uczestników.

### **Zrównoważony model turystyki**

Turystyka biznesowa charakteryzuje się dużą przewidywalnością i równomiernym rozkładem ruchu w ciągu roku. Wydarzenia odbywają się głównie poza sezonem wysokim, co ogranicza koncentrację turystów w centrum i zmniejsza presję na miejską infrastrukturę. Dzięki temu sektor MICE sprzyja bardziej zrównoważonemu rozwojowi turystyki i poprawie jakości życia mieszkańców.

Kraków jako pierwsze miasto w Polsce dołączył w 2022 roku do międzynarodowego Global Destination Sustainability Index (GDS-Index), który ocenia światowe destynacje pod kątem zrównoważonego rozwoju w oparciu o blisko 70 kryteriów środowiskowych, społecznych i zarządczych. W 2025 roku miasto odnotowało znaczący postęp, poprawiając wynik o 12,9 punktu procentowego i awansując z 72. na 53. miejsce wśród 81 badanych miast. Kraków zdobył również 2. miejsce w kategorii „Most Improved Destinations”, co potwierdza skuteczność realizowanej polityki zrównoważonego rozwoju.



Największy postęp odnotowano w obszarze współpracy z branżą turystyczną, działań społecznych oraz inicjatyw prośrodowiskowych, które w ostatnich latach stały się jednymi z kluczowych priorytetów rozwoju miasta. Wysoko oceniono m.in. rosnącą liczbę kategoryzowanych obiektów noclegowych spełniających standardy zrównoważonego rozwoju – obecnie 21 hoteli posiada ważny certyfikat potwierdzający stosowanie dobrych praktyk środowiskowych i społecznych, co świadczy o coraz większym zaangażowaniu sektora hotelarskiego w odpowiedzialne zarządzanie. Istotnym elementem punktowanim w procesie oceny były również działania edukacyjne i kompetencyjne skierowane do przedstawicieli branży turystycznej.

Pozytywnie oceniono także działania na rzecz poprawy dostępności przestrzeni miejskich, zarówno w kontekście infrastrukturalnym, jak i komunikacyjnym, co wspiera ideę turystyki inkluzywnej i dostępnej dla wszystkich użytkowników. Dodatkowe punkty przyznano za silniejsze uwzględnienie zagadnień związanych z najmem krótkoterminowym oraz ochroną klimatu w dokumentach strategicznych miasta, co potwierdza systemowe podejście do wyzwań społecznych, środowiskowych i mieszkaniowych. Przekłada się to na wysoką ocenę dla miasta w kategorii zarządzania destynacją.

## **Legacy - trwały efekt wydarzeń**

Jednym z najbardziej unikalnych aspektów turystyki biznesowej jest tzw. legacy, czyli trwałe efekty wydarzeń dla miasta i jego społeczności. W Krakowie coraz częściej przybierają one bardzo konkretną formę: otwartych wykładów, warsztatów czy działań profilaktycznych towarzyszących kongresom, szczególnie medycznym. To także transfer wiedzy – specjaliści zdobywają nowe kompetencje i wdrażają je w lokalnych instytucjach, podnosząc jakość usług i standard życia mieszkańców.

## **Wymierne korzyści dla gospodarki Krakowa**

Znaczenie turystyki biznesowej najlepiej pokazują liczby. Według danych Biura Kongresów/Krakow Convention Bureau w Wydziale ds. Turystyki Urzędu Miasta Krakowa, w 2025 roku w Krakowie odbyło się 5341 spotkań biznesowych powyżej 50 osób, w których uczestniczyło ponad 1 163 847 osób. Badania przeprowadzone w Krakowie oraz Polsce mówią, że statystycznie delegat zostawia w mieście około 3000 zł. To realne wsparcie dla lokalnych firm – hoteli, restauracji, firm transportowych czy sektora kultury – a także impuls do tworzenia miejsc pracy i rozwoju usług dostępnych dla mieszkańców.

Skalę tych korzyści potwierdzają również ogólnopolskie badania zawarte w raporcie „Poland Events Impact 2023 – Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Polski”, opracowanym przy wsparciu Poland Convention Bureau. Zgodnie z jego wynikami, całkowity wkład spotkań i wydarzeń w gospodarkę Polski w 2023 roku przekroczył 54,6 mld zł, co odpowiada ok. 1% PKB kraju, a wartość dodana brutto wypracowana przez sektor MICE wyniosła ponad 22,9 mld zł. Branża spotkań przyczyniła się również do utrzymania 215 tys. miejsc pracy, potwierdzając jej istotną rolę jako stabilnego i wysokowartościowego segmentu gospodarki. Dane te pokazują, że rozwój turystyki biznesowej – głównie na poziomie miasta – ma realne i długofalowe znaczenie ekonomiczne.



## **MICE w strategii miasta**

W „Polityce zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021–2028” turystyka biznesowa została wskazana jako jeden z kluczowych obszarów rozwoju. Jej przewidywalny charakter, wysoka wartość ekonomiczna oraz pozytywny wpływ na jakość życia mieszkańców sprawiają, że jest to jedna z najbardziej pożądanych form ruchu turystycznego.

Znaczenie kongresów, konferencji i wydarzeń biznesowych zostało również ujęte w kluczowych dokumentach strategicznych na poziomie miejskim i krajowym. W „Strategii Rozwoju Krakowa. Tu chcę żyć. Kraków 2030” rozwój funkcji metropolitalnych miasta – w tym roli Krakowa jako międzynarodowego ośrodka spotkań, wymiany wiedzy i innowacji – został wskazany w obszarze „Gospodarka i potencjał metropolitalny” jako jeden z filarów długofalowego rozwoju. Z kolei na poziomie krajowym sektor spotkań wpisuje się w założenia „Strategii Rozwoju Polski do 2035 r.” w tym w cele „Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju”, a także w politykę wspierania konkurencyjnych, wysokojakościowych usług opartych na wiedzy, umiędzynarodowieniu i innowacjach. Dokumenty te wskazują turystykę biznesową jako narzędzie wzmacniania pozycji polskich miast na arenie międzynarodowej i budowania długofalowych korzyści gospodarczych i społecznych.

Kluczową rolę w realizacji tych założeń odgrywa Biuro Kongresów/ Kraków Convention Bureau – wyspecjalizowana i profesjonalna komórka funkcjonująca w strukturze Urzędu Miasta Krakowa, odpowiedzialna za rozwój i promocję Krakowa jako destynacji MICE. KCB posiada ponad 20-letnie doświadczenie w pozyskiwaniu i obsłudze międzynarodowych kongresów, konferencji oraz dużych wydarzeń branżowych, współpracując z organizatorami, środowiskiem naukowym, biznesem i instytucjami miejskimi. Biuro oferuje szeroki program wsparcia dla organizatorów wydarzeń – obejmujący m.in. pomoc w procesie aplikacyjnym, koordynację, działania promocyjne oraz budowanie tzw. legacy wydarzeń. Wśród największych i najbardziej prestiżowych wydarzeń pozyskanych w 2025 roku i zrealizowanych w Krakowie znalazł się m.in. 76. World News Media Congress, jedno z kluczowych globalnych wydarzeń dla sektora mediów i dziennikarstwa. Miasto konsekwentnie umacnia również swoją pozycję jako ważny ośrodek międzynarodowych debat dotyczących Power Congress – jeden z najważniejszych światowych kongresów poświęconych nowoczesnym i efektywnym systemom ciepłowniczym – odbędzie się w Krakowie w czerwcu tego roku.

Potencjał miasta jako atrakcyjnej i wiarygodnej destynacji dla dużych wydarzeń międzynarodowych potwierdza również kalendarz kongresów i konferencji zaplanowanych na kolejne lata. Obejmuje on m.in. WordCamp Europe 2026, należący do największych wydarzeń dla społeczności WordPress w Europie, EuroPython 2026, jedno z kluczowych europejskich spotkań międzynarodowej społeczności programistycznej, a także XXXVI General Assembly and Scientific Symposium of the International Union of Radio Science (URSI GASS 2026) – prestiżowe międzynarodowe wydarzenie gromadzące przedstawicieli środowisk naukowych i badawczych z całego świata.

Rozwój turystyki MICE jest procesem długofalowym, wymagającym konsekwencji, inwestycji oraz skutecznego konkurowania z innymi światowymi destynacjami spotkań. Dzięki strategicznemu podejściu, współpracy z branżą i profesjonalnemu zapleczu instytucjonalnemu Kraków skutecznie umacnia swoją pozycję na globalnej mapie przemysłu spotkań, budując wartość, która pozostaje w



**Magiczny  
Kraków**

mieście na lata.