Ranking ICCA 2025

2026-05-28

Rynek międzynarodowych spotkań i kongresów, będący istotnym elementem gospodarki opartej na wiedzy, w ostatnich latach ulega dynamicznym zmianom. Odbudowa po pandemii, rosnąca konkurencja pomiędzy destynacjami oraz zmiana oczekiwań organizatorów sprawiają, że pozycje miast i krajów w rankingach ICCA stają się ważnym miernikiem ich atrakcyjności i potencjału rozwojowego. W tym kontekście analiza wyników Polski i Krakowa w najnowszym raporcie ICCA GlobeWatch 2025 – pozwala lepiej zrozumieć aktualną pozycję tych ośrodków oraz kierunki ich dalszego rozwoju.

Rynek spotkań międzynarodowych – główne kierunki rozwoju

Raport ICCA GlobeWatch 2025 potwierdza, że globalny rynek spotkań międzynarodowych powrócił na ścieżkę wzrostu i wchodzi w fazę dalszej ekspansji. Europa pozostaje jego kluczowym centrum, odpowiadając za ponad połowę wszystkich wydarzeń, a konkurencja między miastami i krajami stale rośnie.

Wśród najważniejszych trendów dominujących w branży można wskazać rosnącą rolę wydarzeń naukowych, technologicznych i medycznych, zwiększające się znaczenie spotkań średniej wielkości oraz rosnącą atrakcyjność miast spoza ścisłych centrów politycznych i administracyjnych. Coraz większą rolę odgrywa także strategiczne podejście oparte na współpracy z uczelniami oraz tworzeniu tzw. „dziedzictwa wiedzy”, czyli długofalowego wpływu wydarzeń na rozwój lokalny.

Prognozy ICCA wskazują przy tym, że do 2030 roku liczba wydarzeń, uczestników i generowanych wydatków będzie systematycznie rosła, co stwarza korzystne warunki dla krajów takich jak Polska, które wciąż mają przestrzeń do rozwoju.

Jednocześnie należy pamiętać, że pozycja w rankingu ICCA zależy od ściśle określonych kryteriów. Uwzględniane są wyłącznie spotkania stowarzyszeń międzynarodowych, które rotują pomiędzy co najmniej trzema krajami, gromadzą minimum 50 uczestników w formule stacjonarnej oraz odbywają się cyklicznie (np. co roku lub co dwa lata). Oznacza to, że ranking nie obejmuje wszystkich wydarzeń organizowanych w mieście, lecz jedynie ich najbardziej sformalizowaną i konkurencyjną część, co dodatkowo podnosi znaczenie uzyskiwanych wyników.

Polska w rankingu ICCA 2025

W 2025 roku Polska zajęła 18. miejsce na świecie, organizując 215 międzynarodowych spotkań stowarzyszeń. To rezultat lepszy niż rok wcześniej – w 2024 roku kraj uplasował się na 19. pozycji z 191 wydarzeniami.

Oznacza to jednocześnie:

- awans w rankingu globalnym,
- wyraźny wzrost liczby organizowanych wydarzeń,
- utrzymanie pozycji lidera w Europie Środkowo-Wschodniej.

Polska wyprzedza większość państw regionu, takich jak Czechy czy Węgry, jednak nadal pozostaje w tyle za największymi rynkami europejskimi – Włochami, Niemcami czy Hiszpanią, które organizują kilkaset wydarzeń rocznie.

W ujęciu strategicznym oznacza to, że Polska znajduje się w grupie krajów średniej wielkości rynku spotkań – stabilnych, rozpoznawalnych, ale jeszcze nie należących do globalnej czołówki.

Struktura krajowa – rola największych miast

Układ sił w Polsce pozostaje stabilny. Najważniejsze ośrodki to:

- Warszawa – lider krajowy i główny beneficjent ruchu kongresowego,
- Kraków – drugi najważniejszy ośrodek,
- następnie Gdańsk, Wrocław i Poznań.

Taki model rozwoju wpisuje się w ogólnoeuropejski trend dywersyfikacji geograficznej rynku spotkań, w którym coraz więcej wydarzeń trafia również do miast poza stolicami.

Kraków w rankingu ICCA 2025

W 2025 roku w Krakowie odbyły się 44 spotkania spełniające kryteria ICCA, czyli o pięć spotkań mniej niż w roku poprzednim. Przełożyło się to na spadek z 42. na 61. miejsce na świecie oraz z 26. na 31. miejsce w Europie, co oznacza obniżenie pozycji o 5 miejsc w stosunku do 2024 roku. Należy jednak podkreślić, że spadek liczby wydarzeń jest niewielki, natomiast zmiana pozycji rankingowej wynika przede wszystkim z rosnącej konkurencji międzynarodowej – w najnowszym rankingu znalazło się 420 miast z Europy, podczas gdy w 2022 roku było ich „tylko” 187, czyli ponad połowa mniej. Natomiast liczba odnotowanych konferencji rangi ICCA w Europie nie zwiększyła się proporcjonalnie – w 2022 roku było ich ok. 5700, w roku ubiegłym – nieco ponad 6000.

Nie zmienia to jednak faktu, że w dłuższym horyzoncie Kraków utrzymywał tendencję wzrostową. Zarówno w latach poprzedzających pandemię, jak i w okresie odbudowy rynku po 2020 roku, miasto systematycznie poprawiało swoje wyniki, co potwierdza jego trwałą obecność wśród ważnych destynacji konferencyjnych.

Spadek odnotowany w 2025 roku należy interpretować przede wszystkim w kontekście rosnącej konkurencji międzynarodowej. Rynek spotkań rozwija się dynamicznie, a wiele miast intensyfikuje działania związane z pozyskiwaniem wydarzeń oraz inwestycjami w infrastrukturę kongresową. W efekcie Kraków nie tyle traci na znaczeniu, ile funkcjonuje w coraz bardziej konkurencyjnym otoczeniu, w którym inne ośrodki rozwijają się szybciej i skuteczniej poprawiają swoje wyniki rankingowe.

Istotne jest również to, że zmiany w rankingach ICCA wynikają nie tylko z liczby wydarzeń, ale także z ich charakteru oraz spełniania określonych kryteriów międzynarodowych.

Pełniejszy obraz sytuacji daje analiza całego rynku spotkań w Krakowie, który pozostaje konsekwentnie w trendzie wzrostowym. Z danych miejskich wynika, że w 2024 roku w Krakowie

odbyło się 4647 krajowych i międzynarodowych spotkań biznesowych z udziałem powyżej 50 uczestników, natomiast w 2025 roku liczba ta wzrosła do 5341. Oznacza to wyraźny rozwój sektora mimo niewielkiego spadku w segmencie wydarzeń kwalifikujących się do rankingu ICCA. Dane dotyczące rynku spotkań są dostępne publicznie w serwisie Otwarte Dane Urzędu Miasta Krakowa.

Potencjał i atrakcyjność Krakowa jako destynacji spotkań potwierdzają także międzynarodowe wyróżnienia, w tym tytuł Najlepszej dużej destynacji kongresowej w Europie (Meetings Star 2025/2026) oraz uznanie miasta za najbardziej przyjazne biznesowo przez fDi Intelligence (Financial Times).

Miasto, które od 2004 roku posiada w swoich strukturach dedykowaną temu obszarowi komórkę tj. Kraków Convention Bureau, konsekwentnie realizuje działania mające na celu dalsze wzmacnianie tej pozycji, w szczególności poprzez rozwój współpracy z uczelniami i środowiskiem naukowym, wspieranie programów ambasadorów kongresów, aktywne pozyskiwanie wydarzeń międzynarodowych oraz promocję Krakowa na rynkach zagranicznych.

Warto bowiem podkreślić, że sukces pozycji Krakowa w rankingu ICCA wynika nie tylko z infrastruktury czy oferty miasta, ale także z aktywności środowiska naukowego – w szczególności przynależności profesorów i ekspertów do międzynarodowych stowarzyszeń oraz ich zaangażowania w aplikowanie o organizację kongresów i konferencji w Krakowie.

Kraków jako „miasto drugiego wyboru”

Raporty ICCA podkreślają rosnące znaczenie tzw. miast drugiego rzędu, czyli takich, które nie są stolicami państw, ale posiadają rozwiniętą ofertę kongresową. Kraków jest jednym z najważniejszych przykładów tego trendu w Europie.

Tego typu destynacje zyskują popularność dzięki:

- większej elastyczności organizacyjnej,
- niższym kosztom,
- możliwości dopasowania oferty do konkretnych branż i sektorów.

Mocne strony i wyzwania Krakowa

Kraków posiada szereg istotnych atutów, które wzmacniają jego pozycję na rynku międzynarodowych spotkań i konferencji. Do najważniejszych należy silne zaplecze akademickie i naukowe, tworzone przez renomowane uczelnie oraz rozwinięte środowisko badawcze, co sprzyja pozyskiwaniu wydarzeń z obszaru nauki, medycyny i nowych technologii. Istotnym czynnikiem jest także wysoka rozpoznawalność miasta na arenie międzynarodowej, zarówno w kontekście turystycznym, jak i biznesowym, a także wieloletnie doświadczenie w organizacji wydarzeń branżowych. Kraków dobrze wpisuje się również w dominujące obecnie sektory rynku spotkań, takie jak medycyna, technologie czy nauki ścisłe, co stanowi dodatkową przewagę konkurencyjną.

Jednocześnie miasto stoi przed istotnymi wyzwaniami, które warunkują jego dalszy rozwój w rankingach ICCA. Do najważniejszych należy rosnąca konkurencja ze strony silnych europejskich destynacji, takich jak Praga, Wiedeń czy Barcelona, które od lat przyciągają dużą liczbę międzynarodowych kongresów. Wyzwanie stanowi również konieczność zwiększenia liczby wydarzeń o większej skali, które mają istotny wpływ na pozycję rankingową, a także potrzeba dalszego rozwoju infrastruktury kongresowej i intensyfikacji działań promocyjnych na rynkach międzynarodowych.

Wnioski i perspektywy rozwoju

Analiza wyników ICCA 2025 prowadzi do kilku kluczowych wniosków. Polska utrzymuje stabilną pozycję w globalnym rankingu i systematycznie zwiększa liczbę organizowanych wydarzeń, co świadczy o rosnącej dojrzałości rynku. Kraków natomiast pozostaje jednym z najważniejszych ośrodków konferencyjnych w kraju i znaczącym graczem w Europie, mimo chwilowego spadku pozycji.

Najbliższe lata będą kluczowe dla dalszego rozwoju, szczególnie w kontekście prognozowanego wzrostu rynku do 2030 roku. O awansie w rankingach zadecydują przede wszystkim:

- skuteczność w pozyskiwaniu międzynarodowych kongresów,
- współpraca z sektorem nauki i biznesu,
- rozwój programów ambasadorskich,
- konsekwentna strategia promocji na rynkach zagranicznych.

W ujęciu całościowym Polska pozostaje stabilnym uczestnikiem globalnego rynku spotkań, natomiast Kraków ma potencjał, aby w kolejnych latach ponownie zbliżyć się do europejskiej czołówki, o ile wykorzysta sprzyjające trendy i wzmocni działania strategiczne.

Pełny raport