



**Magiczny
Kraków**

Polska na targach IMEX Frankfurt 2026

2026-05-27

Tegoroczna edycja IMEX Frankfurt po raz kolejny potwierdziła silną pozycję Polski na międzynarodowym rynku spotkań i wydarzeń biznesowych. Polska Organizacja Turystyczna, poprzez Poland Convention Bureau POT, wspólnie z partnerami z całego kraju promowała Polskę jako nowoczesną, bezpieczną i zrównoważoną destynację MICE, oferującą wysoką jakość usług oraz autentyczne doświadczenia dla uczestników kongresów, konferencji i podróży incentive.

Polska obecność wyróżniała się spójną koncepcją opartą na jakości, kreatywności i emocjach. Organizatorzy konsekwentnie postawili na elementy budujące autentyczny wizerunek kraju – wysoką jakość, unikatowe doświadczenia, kulturę oraz coraz wyraźniej akcentowaną ofertę zrównoważonych miast i regionów. Hasło „Poland. More than you expected” znalazło swoje odzwierciedlenie zarówno w programie wydarzeń, jak i w atmosferze polskiego stoiska A455 w Messe Frankfurt.

Szczególnym elementem tegorocznej obecności były organizowane codziennie Muzyczne Poranki z udziałem Basi Giewont i zespołu. Nowością był udział choreografa i tancerza Adama Soroczyńskiego, który interpretował ruchem historie śpiewane po polsku. Połączenie muzyki i tańca stało się jednym z najbardziej rozpoznawalnych elementów polskiej obecności na targach, przyciągając uwagę uczestników i budując emocjonalny przekaz ponad językowymi barierami.

Istotną rolę odegrała również strefa kawiarniana, będąca miejscem spotkań, networkingu i promocji kluczowych inicjatyw branżowych. We wtorek i środę odbyły się dwa wydarzenia „Better Together – More Than You Expected” organizowane wspólnie przez PCB, Szczecin Convention Bureau, Global Destination Sustainability Movement (GDS-Movement) oraz MEET4IMPACT. To kolejny element promocji GDS-Forum & Impact Day, które odbędzie się w Szczecinie 16-18 czerwca.

Równie istotne było spotkanie na polskim stoisku społeczności prowadzonej przez Irinę Graf i Sinę Bunte. Eventprofs Meetup pokazał jak istotne są relacje międzyludzkie i mikrowydarzenia prowadzone poza oficjalnym programem targów IMEX.

IMEX Frankfurt 2026 był przede wszystkim intensywnym czasem spotkań biznesowych i budowania relacji na polskim stoisku narodowym. Zespół Polskiej Organizacji Turystycznej (Aneta Książek, Jarosław Marciuk, Magda Mazgaj, po raz pierwszy Przemysław Marczewski) oraz polscy wystawcy odbyli dziesiątki rozmów z Hosted Buyers i przedstawicielami branży z całego świata.

Rozmowy dotyczyły już nie ogólnej prezentacji Polski, lecz konkretnych projektów, zapytań ofertowych, rekomendacji sprawdzonych partnerów, możliwości organizacji site inspections, udziału w press tourach i podróżach studyjnych, programów wsparcia czy Programu Ambasadorów Kongresów



**Magiczny
Kraków**

Polskich.

- *Patrząc z tej perspektywy, intensywnych dni, autentycznych spotkań i bardzo dobrej energii wokół polskiego stoiska, jestem przekonana, że nasza tegoroczna prezentacja w pełni oddała ideę, która nam przyświecała: Poland. More than you expected* - podsumowała Aneta Książek, kierowniczka Biura Spotkań i Wydarzeń - Poland Convention Bureau w Polskiej Organizacji Turystycznej.

Duże zainteresowanie polską ofertą, aktywność partnerów oraz 18. miejsce Polski w rankingu ICCA Country and City Rankings 2025 (wyniki ogłoszone podczas konferencji prasowej ICCA) potwierdzają rosnącą rozpoznawalność naszego kraju jako atrakcyjnej destynacji dla międzynarodowych wydarzeń korporacyjnych i stowarzyszeniowych.

Polskie Stoisko Narodowe na targach IMEX Frankfurt 2026 zostało wyróżnione tytułem Better Stand Silver by NZCE. Better Stands by NZCE to inicjatywa wspierająca zrównoważony rozwój w branży eventowej poprzez zastępowanie jednorazowych stoisk targowych konstrukcjami wielokrotnego użytku. Program, rozwijany przez Net Zero Carbon Events (NZCE) i wdrażany przez International Federation of Exhibition & Event Services (IFES), ma na celu ograniczenie odpadów oraz emisji CO₂. Better Stands wprowadził system oceny stoisk oparty na 10 kryteriach zrównoważonego rozwoju oraz poziomy certyfikacji Bronze, Silver i Gold promujące dobre praktyki.

Ogólne podsumowanie targów we Frankfurcie

Targi IMEX, które odbyły się w dniach 19-21 maja w Messe Frankfurt, gościły ponad 13 000 uczestników, w tym ponad 4500 buyersów, większość z nich korzystała z programu hosted buyers. W targach wzięło udział blisko 3000 wystawców. W ciągu trzech dni targów odbyło się rekordowa liczba 73 000 wcześniej zaplanowanych spotkań, w tym 63 500 indywidualnych, co jest pozytywnym wskaźnikiem dynamiki biznesu.

Na konferencji prasowej zamykającej targi, Carina Bauer, CEO IMEX Group, powiedziała:

- Poza liczbami, ludzki pierwiastek i energia tej społeczności pozostają sercem IMEX. Chociaż sztuczna inteligencja była gorącym tematem, kontrargumentem jest fakt, że spotkania przeżywają renesans. Bardziej niż kiedykolwiek ich wartość tkwi w rozmowach z ludźmi, którzy inspirują się nawzajem, prowadząc do wielu pozytywnych rezultatów, przede wszystkim w biznesie, przyjaźni, zatrudnieniu i innowacjach w branży.

W 2027 roku targi IMEX we Frankfurcie zaplanowano na drugi tydzień maja. Wydarzenie odbędzie się w dniach 11-13 maja.