



GDS Innovation Award 2026 dla Gdańska

2026-06-22

Gdańsk zdobył GDS Innovation Award 2026 - międzynarodowe wyróżnienie przyznawane destynacjom, które wyznaczają nowe standardy w zrównoważonym i odpowiedzialnym rozwoju turystyki. Nagroda została wręczona 17.06.2026 r. podczas gali GDS-Awards odbywającej się w ramach GDS-Forum & Impact Day 2026 w Szczecinie.

Nagrodzony projekt Gdańskiej Organizacji Turystycznej to „Nic o nas bez nas. Audyty dostępności i Karty Komunikacji jako narzędzia inkluzywnej zmiany w destynacji”, który pokazuje, że dostępność nie jest dodatkiem do oferty miasta, ale praktycznym sposobem projektowania miejsc, usług i doświadczeń z udziałem tych, którzy najlepiej znają realne bariery - osób z niepełnosprawnościami i o zróżnicowanych potrzebach.

Audytorami były osoby z niepełnosprawnościami oraz ich opiekunowie, którzy dzielą się własnymi doświadczeniami, wskazują bariery oraz proponują praktyczne rozwiązania. Ocenie poddawano dostępność przestrzeni publicznych, atrakcji turystycznych i instytucji kultury.

[Zobacz film o audytach dostępności.](#)

Integralnym elementem projektu są również [Karty Komunikacji](#) - proste narzędzie stworzone z udziałem osób g/Głuchych, wspierające komunikację pomiędzy osobami napotykanymi bariery komunikacyjne a pracownikami instytucji, hoteli, restauracji czy organizatorami wydarzeń. Doceniono rozwiązanie, które zostało zaprojektowane tak, aby mogło być łatwo wdrażane i wykorzystywane także przez inne miasta i destynacje.

*Dostępność nie jest wyłącznie działaniem społecznym, ale również świadomą decyzją biznesową. Mówimy o milionach potencjalnych użytkowników usług, którzy często podróżują i korzystają z oferty razem z rodziną, przyjaciółmi czy opiekunami. Jeśli dane miejsce nie zapewni im możliwości samodzielnego i komfortowego korzystania z oferty, wybiorą inną - bardziej dostępną. Dlatego dostępność należy traktować nie jako koszt, lecz jako inwestycję, która buduje przewagę konkurencyjną destynacji i przekłada się na realne korzyści ekonomiczne - **mówi Łukasz Wysocki, prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej.***

Kapituła konkursu doceniła innowacyjne podejście Gdańska do dostępności, oparte na doświadczeniu użytkowników, uniwersalnym projektowaniu oraz praktycznych narzędziach wspierających samodzielność i podejmowanie świadomych decyzji przez odwiedzających. Projekt pokazuje, że dostępność nie dotyczy wyłącznie infrastruktury. To również czytelna komunikacja, rzetelna informacja i tworzenie przestrzeni, w których każdy może czuć się mile widziany.

Ten projekt od początku był dla nas przede wszystkim o słuchaniu ludzi i ich realnych doświadczeń. Nie chcieliśmy tworzyć rozwiązań „dla kogoś”, ale wspólnie z osobami, które najlepiej wiedzą, gdzie pojawiają się bariery i co naprawdę może pomóc. Dlatego ta nagroda jest dla nas tak ważna - pokazuje, że dostępność zaczyna się od uważności, rozmowy i prostych narzędzi, które mogą



**Magiczny
Kraków**

zmieniać miejsca na bardziej przyjazne dla wszystkich - **mówi Anna Puskiewicz, koordynatorka projektu, Gdańska Organizacja Turystyczna.**

W tegorocznej edycji do finału GDS Innovation Award zakwalifikowało się pięć organizacji i destynacji z Europy i Ameryki Północnej: VisitAarhus, Gdańska Organizacja Turystyczna, Göteborg & Co, Culture Liverpool oraz Ottawa Tourism. Zwycięstwo Gdańska oznacza, że jury konkursu uznało gdańskie rozwiązania w zakresie dostępności za najbardziej innowacyjne i inspirujące spośród zgłoszonych projektów.