

Novotel Kraków Centrum oraz ibis Kraków Centrum w cyklu o zrównoważonym rozwoju

2026-08-24

Położone w samym sercu Krakowa, w bezpośrednim sąsiedztwie Wawelu i bulwarów wiślanych, Novotel Kraków Centrum oraz ibis Kraków Centrum od lat należą do rozpoznawalnych adresów na mapie krakowskiej branży spotkań. Dzięki blisko 400 pokojom, nowoczesnemu zapleczu konferencyjnemu, kompleksowej ofercie gastronomicznej oraz strefie wellness oba hotele z powodzeniem goszczą konferencje oraz wydarzenia biznesowe o zróżnicowanej skali.

O tym, jak zmieniają się oczekiwania organizatorów, jakie inwestycje wzmacniają konkurencyjność obiektu oraz co dziś decyduje o sukcesie nowoczesnego hotelu konferencyjnego, rozmawiamy z **Maciejem Naziębłto**, General Manager **Novotel & ibis Kraków Centrum**.

fot. Novotel Kraków Centrum

Jakie działania zgodne z celami zrównoważonego rozwoju są wdrożone lub będą wdrożone w Państwa firmie?

Zrównoważony rozwój w Novotel Kraków Centrum to przede wszystkim konkretne działania operacyjne, które każdego dnia pozwalają ograniczać zużycie zasobów przy zachowaniu wysokiego komfortu pobytu gości.

Jednym z najważniejszych rozwiązań jest nowoczesny system **GRMS (Guest Room Management System)**, który inteligentnie zarządza zużyciem energii w pokojach. Dzięki czujnikom obecności system automatycznie ogranicza pracę oświetlenia, klimatyzacji i urządzeń elektrycznych podczas nieobecności gościa, a po jego powrocie przywraca optymalne ustawienia. W pokojach i częściach wspólnych stosujemy również energooszczędne oświetlenie z czujnikami ruchu oraz rozwiązania ograniczające zużycie wody, takie jak perlatory i głowice zmniejszające jej przepływ.

Duży nacisk kładziemy również na ograniczanie marnowania żywności. W naszej kuchni funkcjonuje system **Winnow**, który analizuje ilość i rodzaj wyrzucanych produktów spożywczych. Dzięki wykorzystaniu danych możemy lepiej planować produkcję, ograniczać straty i efektywniej zarządzać zakupami, zmniejszając jednocześnie wpływ działalności gastronomicznej na środowisko.

Jednym z najbardziej charakterystycznych elementów naszych działań są również **ule znajdujące się na dachu hotelu**. W samym centrum Krakowa wspierają lokalną bioróżnorodność i populację pszczoł, pokazując, że hotel może aktywnie wpływać na swoje otoczenie. Powstający tam miód jest symbolem naszego podejścia do odpowiedzialnego hotelarstwa i troski o środowisko.

fot. Novotel Kraków Centrum

Jako część Grupy Accor współpracujemy z dostawcami spełniającymi wysokie standardy etyczne, środowiskowe i społeczne. Przy wyborze partnerów uwzględniamy nie tylko jakość produktów i usług,



**Magiczny
Kraków**

ale również ich wpływ na środowisko oraz zgodność z zasadami odpowiedzialnego biznesu.

Tam, gdzie jest to możliwe, wspieramy lokalnych dostawców, a globalne standardy Accor pozwalają nam budować spójny i odpowiedzialny łańcuch dostaw we wszystkich obszarach działalności hotelu.

Zrównoważony rozwój jest integralną częścią naszej strategii biznesowej. Regularnie monitorujemy zużycie energii, wody oraz poziom generowanych odpadów, a podejmowane decyzje operacyjne uwzględniają zarówno efektywność ekonomiczną, jak i wpływ na środowisko.

Jednocześnie patrzymy na ESG znacznie szerzej niż tylko przez pryzmat obowiązków środowiskowych. Wierzymy, że przyszłość hotelarstwa będzie opierała się na rozwiązaniach, które łączą odpowiedzialność z realną wartością dla gości i organizatorów wydarzeń.

Obecnie pracujemy nad autorską inicjatywą dedykowaną segmentowi MICE, która ma połączyć działania prośrodowiskowe z realnymi korzyściami biznesowymi dla organizatorów wydarzeń. Szczegóły projektu przedstawimy po zakończeniu fazy pilotażowej.

fot. Novotel Kraków Centrum

Które z działań są Państwa autorskimi pomysłami, a które wynikają z polityki firmy?

Większość działań realizujemy zgodnie z globalną strategią zrównoważonego rozwoju Grupy Accor, która wyznacza kierunek działań środowiskowych, społecznych i organizacyjnych we wszystkich hotelach sieci.

Jednocześnie jako Novotel Kraków Centrum staramy się rozwijać własne inicjatywy odpowiadające na zmieniające się potrzeby rynku. Najlepszym przykładem jest autorski program dedykowany segmentowi MICE, który powstał w ramach międzynarodowego programu rozwojowego Accor Inspire i zdobył główną nagrodę podczas jego finału.

Obecnie projekt rozwijany jest we współpracy z globalnym zespołem Sustainability Grupy Accor i przygotowywany do pilotażowego wdrożenia w trzech polskich hotelach. Jego celem jest pokazanie, że działania ESG mogą jednocześnie przynosić wymierne korzyści środowiskowe, biznesowe i finansowe.

Jakie problemy organizatorów wydarzeń ma rozwiązywać Państwa autorski projekt?

Nasz nowy projekt konferencyjny skierowany jest do klientów biznesowych, którzy chcą organizować wydarzenia bardziej odpowiedzialnie środowiskowo, jednocześnie korzystając z dodatkowych korzyści biznesowych.

Program jest obecnie realizowany w formule pilotażowej w trzech hotelach. Klient będzie miał do wyboru zielony pakiet konferencyjny, który przyniesie mu wymierne korzyści:

- niższa cena wydarzenia,
- wsparcie realizacji celów ESG,
- ograniczenie marnowania żywności,



**Magiczny
Kraków**

- dodatkowe punkty program lojalnościowego,
- możliwość uzyskania certyfikatu wystawianego przez naszą sieć, który będzie przynosił wymierne korzyści przy kolejnych „zielonych” spotkaniach,
- pozytywny wpływ na środowisko, wyrażające się w ograniczaniu marnowania żywności oraz innych zasobów.

fot. Novotel Kraków Centrum

Posiadają Państwo certyfikaty. Dlaczego zdecydowali się Państwo na certyfikację? Jak wyglądał proces?

Novotel Kraków Centrum posiada certyfikaty **BREEAM In-Use** oraz **Green Key**, które potwierdzają spełnianie wysokich standardów w zakresie zrównoważonego zarządzania obiektem.

Certyfikacja nie jest dla nas celem samym w sobie. Traktujemy ją jako narzędzie pozwalające systematycznie rozwijać hotel, weryfikować skuteczność wdrażanych rozwiązań oraz potwierdzać ich jakość wobec naszych gości i partnerów biznesowych.

Proces certyfikacji pokazał nam, że zrównoważony rozwój to nie pojedyncze inicjatywy, lecz konsekwentne zarządzanie wieloma obszarami działalności – od efektywności energetycznej, przez gospodarkę odpadami, po codzienne decyzje operacyjne.

Uzupełnieniem posiadanych certyfikatów jest również potwierdzenie wykorzystywania energii elektrycznej pochodzącej w 100% ze źródeł odnawialnych, co wpisuje się w nasze długofalowe działania na rzecz ograniczania wpływu na środowisko.

Czy klienci oczekują od Państwa rozwiązań zrównoważonych i posiadania certyfikatów?

Zdecydowanie tak.

Jeszcze kilka lat temu pytania dotyczące zrównoważonego rozwoju pojawiały się sporadycznie. Dziś są standardowym elementem wielu zapytań ofertowych, szczególnie ze strony międzynarodowych korporacji oraz organizatorów dużych wydarzeń.

Klienci pytają nie tylko o certyfikaty, ale również o konkretne działania ograniczające emisję CO₂, marnowanie żywności czy zużycie zasobów. Coraz częściej oczekują także danych, które mogą wykorzystać w raportowaniu ESG swoich organizacji.

fot. ibis Kraków Centrum

Jakie trendy w organizacji wydarzeń obserwują Państwo w ostatnim czasie?

Obserwujemy wyraźny wzrost zainteresowania organizacją wydarzeń w sposób bardziej odpowiedzialny środowiskowo.

Organizatorzy chcą ograniczać marnowanie żywności, zmniejszać ślad środowiskowy wydarzeń oraz realizować własne cele ESG, jednocześnie nie rezygnując z jakości i komfortu uczestników.



**Magiczny
Kraków**

Widzimy również zmianę sposobu myślenia klientów. Coraz częściej pytają już nie tylko **czy hotel działa ekologicznie**, ale przede wszystkim **jakie konkretne korzyści środowiskowe i biznesowe przyniesie organizacja wydarzenia właśnie w tym hotelu**.

W naszej ocenie kolejnym etapem rozwoju rynku będzie tworzenie rozwiązań, które połączą zrównoważony rozwój z wymierną wartością biznesową dla organizatorów spotkań.

fot. Novotel Kraków Centrum

Jakie rozwiązania związane ze zrównoważonym rozwojem organizatorzy wydarzeń wybierają dziś najczęściej, a które dopiero zaczynają zyskiwać popularność?

Jeszcze kilka lat temu działania proekologiczne koncentrowały się głównie na ograniczaniu plastiku, rezygnacji z materiałów drukowanych czy zachęcaniu gości do ponownego wykorzystania ręczników. Dziś organizatorzy oczekują znacznie więcej. Coraz częściej pytają o certyfikaty środowiskowe obiektów, sposoby ograniczania marnowania żywności, emisję CO₂ czy możliwość wykorzystania danych do raportowania ESG.

Jednocześnie obserwujemy początek nowego trendu – organizatorzy poszukują rozwiązań, które nie tylko ograniczają wpływ wydarzenia na środowisko, ale również przynoszą wymierne korzyści biznesowe. Zrównoważony rozwój przestaje być wyłącznie obowiązkiem, a zaczyna stawać się elementem budowania przewagi konkurencyjnej oraz długofalowej współpracy z partnerami.

Skąd czerpią Państwo wiedzę i inspiracje w temacie organizacji zrównoważonych spotkań?

Inspiracji szukamy przede wszystkim poprzez wymianę doświadczeń w ramach Grupy Accor, współpracę z ekspertami oraz udział w międzynarodowych programach rozwojowych.

Śledzimy światowe trendy w branży hotelarskiej i MICE oraz rozwiązania wspierające realizację celów ESG. Równie ważnym źródłem inspiracji są dla nas rozmowy z klientami, którzy coraz częściej wyznaczają kierunek zmian i pokazują, jakich rozwiązań oczekuje rynek.

Wierzimy, że przyszłość branży MICE będzie należała do modeli, w których zrównoważony rozwój stanie się jednocześnie wartością dla środowiska, organizatora wydarzenia i hotelu. To właśnie w tym kierunku chcemy rozwijać nasze kolejne inicjatywy.

fot. Novotel Kraków Centrum

Jak Państwa zdaniem będzie wyglądać organizacja wydarzeń biznesowych za pięć lat w kontekście zrównoważonego rozwoju?

Uważamy, że za kilka lat zrównoważone rozwiązania nie będą już dodatkiem do oferty, lecz jej standardowym elementem. Organizatorzy wydarzeń będą oczekiwali nie tylko odpowiedzialnych praktyk, ale także konkretnych danych potwierdzających ich wpływ na środowisko – takich jak ograniczenie emisji CO₂, redukcja marnowania żywności czy oszczędność zasobów.

Jednocześnie coraz większe znaczenie będą miały rozwiązania, które połączą cele środowiskowe z



**Magiczny
Kraków**

realną wartością biznesową. Sukces odniosą te modele współpracy, które będą korzystne dla wszystkich stron – organizatora, uczestników i hotelu. W naszej ocenie właśnie w tym kierunku będzie rozwijał się rynek spotkań biznesowych.

fot. Novotel Kraków Centrum