



**Magiczny
Kraków**

Campanile PRIME debiutuje w Krakowie

2026-09-23

Louvre Hotels Group zaprezentowała w Krakowie Campanile PRIME - nową odsłonę jednej ze swoich najbardziej rozpoznawalnych marek hotelowych. Wydarzenie, które odbyło się w hotelu Campanile PRIME - Kraków Old Town, było okazją do przedstawienia standardów, udogodnień i kierunków rozwoju konceptu w Polsce.

Modernizacja marki Campanile

Marka Campanile powstała we Francji pół wieku temu jako sieć hoteli przydrożnych. Obecnie pod jej szyldem działa 410 obiektów w 14 krajach, oferujących łącznie ponad 32 tys. pokoi. W ramach globalnej strategii rozwoju Louvre Hotels Group realizuje program modernizacji portfolio, zakładający odnowienie 80 proc. hoteli do 2028 roku.

Jednym z efektów tej strategii jest właśnie Campanile PRIME, nowa odsłona marki skierowana przede wszystkim do podróżnych odwiedzających duże miasta. Koncept obejmuje odświeżony design wnętrz, nowe rozwiązania technologiczne oraz szereg usług mających zwiększyć komfort gości.

W Polsce Préférence. Spółka jest częścią Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., jednej z największych grup hotelowych na świecie.

O marce Campanile

Campanile to marka hotelowa segmentu średniego należąca do Louvre Hotels Group. Od 1976 roku rozwija sieć obiektów oferujących komfortowe zakwaterowanie, przyjazną atmosferę oraz usługi skierowane zarówno do turystów, jak i podróżnych biznesowych. Obecnie marka obejmuje 410 hoteli działających głównie w Europie i Chinach.