Kraków umacnia pozycję w GDS-Index

2026-09-25

Kraków po raz kolejny poprawił swój wynik w prestiżowym GDS-Index, jednym z najważniejszych na świecie narzędzi oceny zrównoważonego rozwoju destynacji turystycznych i biznesowych. W edycji 2026 stolica Małopolski zwiększyła swój wynik z 62,16 do 65,18 punktu, potwierdzając konsekwentny rozwój w obszarze zrównoważonego zarządzania turystyką i wydarzeniami.

Tegoroczne wyniki pokazują, że polskie miasta coraz skuteczniej wykorzystują benchmarking jako narzędzie doskonalenia polityk miejskich, współpracy z branżą oraz wdrażania działań odpowiadających na globalne wyzwania środowiskowe i społeczne. Jednocześnie rezultaty osiągnięte przez europejskich liderów pokazują, że awans do grona najlepszych destynacji świata staje się coraz bardziej realnym celem także dla Polski.

Kraków konsekwentnie zwiększa swój wynik

W najnowszej edycji indeksu Kraków uzyskał 65,18 punktu wobec 62,16 punktu rok wcześniej. Oznacza to wzrost o ponad 3 punkty, który potwierdza systematyczną pracę miasta w zakresie zrównoważonego rozwoju turystyki, współpracy z lokalnymi interesariuszami oraz wdrażania rozwiązań odpowiadających kryteriom GDS-Index.

Warto podkreślić, że Kraków znalazł się również w gronie destynacji wyróżnionych za największą poprawę w kategorii społecznej (Social). Miasto odnotowało wzrost o 9,9 punktu procentowego, będąc w gronie dziesięciu destynacji na świecie, które odnotowały największą poprawę w tym obszarze.

To szczególnie istotny sygnał, ponieważ kategoria społeczna obejmuje m.in. dostępność, zaangażowanie mieszkańców, inkluzywność oraz zarządzanie wpływem turystyki na lokalne społeczności. Według raportu GDS-Index właśnie te elementy stają się coraz ważniejsze dla długofalowego rozwoju miast i budowania równowagi między potrzebami mieszkańców a rozwojem sektora turystycznego.

Polska coraz mocniej zaznacza swoją obecność

Tegoroczne wyniki wszystkich polskich uczestników indeksu wskazują na wyraźne przyspieszenie zmian:

Kraków: 62,16 → 65,18 pkt

Gdańsk: 53,44 → 60,94 pkt

Szczecin: 34,17 → 47,29 pkt

Wrocław: 43,81 → 43,29 pkt

Gdańsk znalazł się wśród dziesięciu destynacji o największej poprawie w kategorii zarządzania

destynacją (Destination Management). Jednocześnie Gdansk Tourism Organization zdobyła nagrodę Innovation Award za projekt dostępności realizowany zgodnie z zasadą „Nic o nas bez nas”.

Wrocław został wymieniony wśród światowych liderów wzrostu w kategorii środowiskowej, zaś Szczecin w kategorii Destination Management odnotował wzrost o 35,8 punktu procentowego, co było trzecim najlepszym wynikiem na świecie.

Jak przekuć potencjał w sukces

Choć żadne polskie miasto nie znalazło się jeszcze w tegorocznym Top 40 GDS-Index, wyniki liderów pokazują, że dystans nie jest niemożliwy do nadrobienia. W 2025 roku Madryt i Walencja osiągały wyniki odpowiednio 63,1 i 61,2 punktu. Rok później oba miasta awansowały do światowej czołówki, zajmując odpowiednio 21. i 29. miejsce w rankingu.

Przykłady hiszpańskich destynacji pokazują, że odpowiednio zaplanowane działania, współpraca między samorządem, organizacjami turystycznymi i branżą spotkań oraz konsekwentne wdrażanie rekomendacji wynikających z oceny GDS-Index mogą przynieść spektakularne efekty już w ciągu kilku lat.

Światowi liderzy wyznaczają kierunek

Tegoroczny ranking GDS-Index potwierdza dominację destynacji nordyckich w obszarze zrównoważonego rozwoju. Pierwsze miejsce zajęły Helsinki z wynikiem 92,94 punktu, przed Göteborgiem (91,29) i Kopenhagą (90,35). W pierwszej dziesiątce znalazły się również Aarhus, Aalborg, Glasgow, Sydney, Belfast, Montreal i Reykjavik. Warto zwrócić uwagę, że tegoroczna edycja przyniosła także istotne zmiany w poszczególnych kategoriach. Montreal po raz pierwszy w historii indeksu objął prowadzenie w obszarze Destination Management, uzyskując rekordowy wynik 97,95 proc. Z kolei Helsinki osiągnęły najwyższą ocenę w kategorii Supplier – 98,72 proc. Wyniki te pokazują, że światowi liderzy nie tylko utrzymują wysokie standardy, ale również systematycznie podnoszą poprzeczkę dla całej branży.

Na uwagę zasługuje także Bremen, które odnotowało jedną z największych poprawy wyników w kategorii Destination Management, zwiększając rezultat o 39,7 punktu procentowego. To pokazuje, że znaczący postęp jest możliwy również w przypadku destynacji, które nie należą do ścisłej czołówki ogólnego rankingu, ale konsekwentnie rozwijają konkretne obszary zarządzania zrównoważonym rozwojem.

Benchmarking jako narzędzie rozwoju

Raport podkreśla, że GDS-Index nie jest wyłącznie rankingiem, ale przede wszystkim programem wspierającym rozwój destynacji. Od 2016 roku w indeksie uczestniczyło 167 destynacji z 38 krajów, które wspólnie zrealizowały 705 ocen benchmarkingowych. W tym czasie średnia wydajność wszystkich uczestników wzrosła o 45,5 proc., a aż 89 proc. destynacji ocenionych zarówno w 2025, jak i 2026 roku poprawiło swoje wyniki.

Dla Krakowa oraz pozostałych polskich miast oznacza to dostęp do sprawdzonego narzędzia

pozwalającego mierzyć postępy, identyfikować obszary wymagające poprawy i porównywać się z najlepszymi destynacjami świata. Rosnące wyniki pokazują, że polskie miasta coraz skuteczniej wykorzystują ten potencjał.

Tegoroczne rezultaty napawają optymizmem. Jeżeli obecne tempo zmian zostanie utrzymane, osiągnięcie w najbliższych latach obecności polskiej destynacji w światowym Top 40 GDS-Index wydaje się ambitnym, ale jak najbardziej realnym celem.

Trendy i wyzwania: z planowania do wdrażania

Jednym z najważniejszych wniosków płynących z raportu 2026 GDS-Index jest przejście światowej branży turystycznej z etapu tworzenia strategii do etapu ich skutecznego wdrażania. Autorzy raportu podkreślają, że ponad 90% uczestniczących miast posiada już strategie klimatyczne, strategie ochrony bioróżnorodności oraz zobowiązania dotyczące redukcji emisji gazów cieplarnianych.

Coraz większym wyzwaniem staje się jednak przełożenie tych deklaracji na mierzalne rezultaty oraz raportowanie działań. Raport wskazuje na tzw. „lukę wdrożeniową" pomiędzy przyjętymi strategiami a faktycznymi efektami działań. Tylko niewielka część destynacji osiąga poziom realizacji celów klimatycznych zgodny z przyjętymi założeniami, a wiele wskaźników środowiskowych, takich jak ilość odpadów komunalnych czy jakość powietrza, nadal wymaga znaczącej poprawy.

Drugim wyraźnym trendem jest rosnące znaczenie certyfikacji. Destynacje znajdujące się w tegorocznej pierwszej dziesiątce rankingu posiadają certyfikację wszystkich obiektów kongresowo-konferencyjnych ocenianych w ramach indeksu, dodatkowo certyfikowanych jest 82% hoteli. Autorzy piszą wprost: certyfikacja przestała być jedynie ambicją i stała się standardem. Jest to jeden z najważniejszych wskaźników rzeczywistej dojrzałości destynacji.

Raport zwraca również uwagę na nowe regulacje europejskie związane z dyrektywą **Empowering Consumers for the Green Transition (EmpCo)**, która ma ograniczyć zjawisko greenwashingu. W praktyce oznacza to konieczność popierania deklaracji środowiskowych konkretnymi danymi, wynikami i niezależnymi certyfikatami. Dla miast i organizacji turystycznych będzie to oznaczało większy nacisk na transparentność oraz wiarygodne raportowanie efektów działań.

Kolejnym obszarem, który będzie zyskiwał na znaczeniu, jest odporność destynacji na kryzysy. Po doświadczeniach związanych z ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi, pożarami, powodziami czy zakłóceniami geopolitycznymi, GDS-Index po raz pierwszy zaczął oceniać gotowość organizacji zarządzających destynacjami do reagowania na sytuacje kryzysowe.

Wreszcie raport podkreśla rosnącą rolę mieszkańców w kształtowaniu polityki turystycznej. Coraz więcej miast monitoruje opinie społeczności lokalnych i angażuje mieszkańców w dialog dotyczący rozwoju turystyki, jednak znacznie rzadziej przekazuje im realny wpływ na decyzje czy budżety związane z tym obszarem. Zdaniem autorów właśnie większe włączenie mieszkańców w procesy decyzyjne będzie jednym z najważniejszych kierunków rozwoju odpowiedzialnej turystyki w najbliższych latach.

Dla Krakowa oznacza to, że dalszy awans w rankingu będzie zależał nie tylko od kolejnych strategii i

planów, ale przede wszystkim od umiejętności ich skutecznego wdrażania, rozwijania certyfikacji w całym łańcuchu usług turystycznych, wzmacniania odporności miasta na kryzysy oraz dalszego angażowania mieszkańców w zarządzanie rozwojem turystyki.

Pełny raport