



Magiczny
Kraków

Literatura znów połączyła tysiące ludzi!

2026-10-26

Ponad 1000 autorów z Polski i zagranicy, przeszło 500 wystawców, 1200 wydarzeń i 58 150 czytelników. Przez cztery dni Kraków ponownie żył literaturą! Za nami 29. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie® - największe tego typu wydarzenie w Polsce, które od 22 do 25 października przyciągało do EXPO Kraków miłośników książek, pisarzy i przedstawicieli branży wydawniczej. Tegorocznej edycji towarzyszyły słowa Agnieszki Osieckiej „Uwaga: drugi człowiek”, które wyznaczały ton tegorocznej edycji.

Spotkania ze światowymi gwiazdami literatury, premiery wydawnicze, warsztaty, debaty branżowe i nowość Strefa Adaptacji – program tegorocznej edycji po raz kolejny pokazał, jak ważne miejsce w kalendarzu kulturalnym Polski zajmują krakowskie targi.

„Uwaga: drugi człowiek” – więcej niż hasło

Tegoroczne motto, zaczerpnięte z twórczości Agnieszki Osieckiej, której 90. rocznicę urodzin obchodzimy w 2026 roku, niosło ze sobą szczególnie aktualne przesłanie. W czasach, gdy coraz więcej kontaktów przenosi się do świata cyfrowego, targi przypominały o wartości osobistych rozmów i możliwości poznania człowieka stojącego za przeczytaną historią.

– Bezpośrednie spotkania z czytelnikami mają ogromną wartość. Jest ten moment, kiedy my jako wydawcy, ale też jako autorzy, możemy odpowiedzieć na nurtujące czytelników pytania, ale też poznać ich opinie na temat książek, które wydajemy, które piszemy – podkreślał **Radosław Młynarczyk, wydawca i współautor książki „Hłasko/Osiecka. Byłe nie o miłości”**.

Dla wydawców i pisarzy cztery dni w EXPO Kraków były okazją do poznania opinii odbiorców, rozmów o kolejnych publikacjach i przekonania się, jak duże zainteresowanie wzbudza ich twórczość.

– Kiedy przyjeżdżamy do Krakowa i widzimy tłumy, które podążają tymi korytarzami, przeciskają się pomiędzy stoiskami, no to zdajemy sobie sprawę, że to, co robimy, ma sens – dodawał Radosław Młynarczyk.

Wyjątkowe otwarcie, jubileusz 30-lecia i wyróżnienie dla Agaty Passent

Tegoroczna edycja miała szczególne znaczenie również dla jej organizatora. W 2026 roku **Targi w Krakowie obchodzą jubileusz 30-lecia działalności**, a oficjalne otwarcie wydarzenia stało się okazją do wspomnień i podsumowania trzech dekad rozwoju firmy.

Podczas uroczystości **Ewa Woch, Prezes Zarządu Targów w Krakowie**, wróciła do początków firmy

– Kiedy w 1996 roku rozpoczynaliśmy działalność, mieliśmy mnóstwo pomysłów, ogromny entuzjazm i wiarę w to, że warto tworzyć miejsca, które łączą ludzi. Nie wszyscy wierzyli wtedy w nasz sukces. Dlatego dziś, po 30 latach, z tym większą dumą patrzę na drogę, którą przeszliśmy, i na to, co wspólnie udało nam się zbudować.



**Magiczny
Kraków**

Jak podkreślała, Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie® są jednym z najlepszych przykładów rozwoju firmy. Przez blisko trzy dekady wydarzenie zmieniało się wraz z rynkiem wydawniczym i potrzebami kolejnych pokoleń czytelników, stając się jednym z najważniejszych punktów na literackiej mapie Polski.

Jednym z najbardziej symbolicznych momentów otwarcia było przyznanie tytułu **Ambasadorki Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie® Agacie Passent** – dziennikarce, felietonistce i autorce książek, a prywatnie córce Agnieszki Osieckiej. W roku, w którym słowa poetki stały się mottem wydarzenia, wyróżnienie nabrało szczególnego znaczenia.

– Jeśli chodzi o ambasadorowanie, to prawdziwym specjalistą w naszej rodzinie był mój tata, Daniel Passent, który pełnił funkcję ambasadora Rzeczypospolitej Polskiej w Chile. Ja natomiast postrzegam tę rolę przede wszystkim jako wspieranie czytelnictwa, któremu kibicuję od najmłodszych lat. Miałam ogromne szczęście dorastać w domu, w którym oboje rodzice dużo czytali, a książki były nieodłączną częścią codzienności. Myślę, że Agnieszka Osiecka może być doskonałym duchem patronującym targom. Była nie tylko wybitną pisarką i poetką, ale również niezwykle żarłoczną czytelniczką – mówiła Agata Passent.

Wielkie nazwiska, tysiące historii i wspólna pasja

Wśród gości 29. edycji znaleźli się m.in. **John Irving, André Aciman, Yann Martel, Marissa Meyer, Joe Hill, Juan Gómez-Jurado i Maxim Chattam**. Nie zabrakło również czołowych przedstawicieli polskiej literatury, w tym **Olgi Tokarczuk, Szczepana Twardocha, Jakuba Żulczyka, Jakuba Małeckiego, Jacka Dukaja, Katarzyny Bondy i Wojciecha Chmielarza**.

Program obejmował m.in. spotkania poświęcone literaturze pięknej, kryminałom, fantastyce, reportażowi, książkom popularnonaukowym i podróżniczym oraz literaturze Young Adult. Ta różnorodność sprawiała, że niezależnie od wieku i czytelniczych upodobań każdy mógł znaleźć coś dla siebie.

O szczególnej wartości bezpośredniego kontaktu z odbiorcami opowiadał **Yann Martel, autor bestsellerowego „Życia Pi”**.

– Sztuka jest przecież czymś społecznym. Sztuka jest darem. Ktoś ją daje, a ktoś musi ten dar przyjąć. Książka musi zostać przeczytana, obraz zobaczony, utwór muzyczny usłyszany. Sztuka naprawdę ożywa dopiero w tej wspólnotce, w tej więzi – mówił pisarz.

Martel nie krył również zachwytu nad zainteresowaniem krakowskim wydarzeniem.

– Już z daleka widziałem tłumy ludzi zmierzających tutaj. Cudownie widzieć, ilu ludzi przychodzi świętować książkę – dodał.

Są autorzy, którzy na kolejną edycję targów czekają niemal od momentu zakończenia poprzedniej. Do tego grona należy **Adam Mirek, autor m.in. „Bebechów” i „Glutologii”**, który nie ukrywa, że krakowskie wydarzenie zajmuje szczególne miejsce w jego kalendarzu.



– Ja uwielbiam bezpośrednie spotkania z czytelnikami i wracam na targi zawsze z ogromną chęcią i ekscytacją, bo każde targi są inne. Po zakończonych targach, kiedy wracam do domu, od razu sprawdzam datę kolejnych i zaklepuję sobie termin w kalendarzu na przyszły rok, żeby mieć pewność, że się pojawię – opowiadał Adam Mirek.

O randze wydarzenia mówił również **Waldemar Cichoń**, autor książek dla dzieci, który przyznał, że każdego roku z ogromną niecierpliwością wyczekuje wizyty w Krakowie.

– Jak ktoś pisze książki, jak ktoś żyje z książek, jak ktoś się interesuje książkami, to musi być w Krakowie – podkreślał pisarz.

Młode pokolenie czytelników – od pasji po własne historie

Jak wynika z raportu Biblioteki Narodowej za 2025 rok, po co najmniej jedną książkę sięgnęło 56% osób w wieku 15-18 lat. Zainteresowanie literaturą wśród młodych odbiorców było widoczne również podczas 29. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie®. Kolejki po autografy, spotkania z ulubionymi autorami i rozmowy o książkowych bohaterach pokazały, że czytanie może być nie tylko indywidualną pasją, ale również sposobem na budowanie społeczności.

Dla wielu młodych uczestników targi były okazją do spotkania literackich idoli. Dla niektórych stały się również miejscem spełniania własnych marzeń. Doskonałym przykładem jest **Sylwia Przybysz**, która jeszcze rok temu odwiedzała EXPO Kraków jako czytelniczka, a podczas tegorocznej edycji sama podpisywała swoją książkę.

– Jakby ktoś mi powiedział w zeszłym roku, że teraz stanę tutaj jako autorka i będę podpisywać swoją książkę ramie w ramie z autorkami, które tak wiele dla mnie znaczą i które sprawiły, że pokochałam czytanie, nie wiem, czy bym uwierzyła – przyznała Sylwia Przybysz.

Szczególnych emocji dostarczyła jej możliwość spotkania z pierwszymi odbiorcami publikacji, dostępnej na targach jeszcze przed oficjalną premierą. Niektórzy zdążyli przeczytać ją niemal natychmiast po zakupie, inni zagłębiali się w lekturę, czekając w kolejce po autograf.

– To było bardzo szalone, w ogóle zobaczenie, jak ktoś trzyma moją książkę w rękach. Niesamowite emocje, które zostaną ze mną chyba do końca życia – opowiadała autorka.

Wrażeniami z targów podzieliła się również **Joanna Balicka**, która właśnie w Krakowie po raz pierwszy uczestniczyła w targach książki jako autorka. Dziś wraca tu z sentymentem, również ze względu na znajomości i przyjaźnie nawiązane podczas kolejnych edycji.

– Sentyment. To są moje pierwsze targi. Zawsze jak tutaj przyjeżdżam, to dostaję mnóstwo miłości. [...] Moment, kiedy czytelnik przychodzi i jest w pełni zaangażowany i oddaje tobie tę całą miłość, jest niesamowity – mówiła Joanna Balicka.

Jak podkreślała, targi to także miejsce, w którym rodzą się przyjaźnie, a autorzy mogą na chwilę zamienić się rolami z czytelnikami. Sama chętnie korzysta z okazji, by anonimowo spacerować między stoiskami i odkrywać nowe książki.



**Magiczny
Kraków**

Miejsce, w którym rodzi się miłość do książek

Pierwszy autograf ulubionego pisarza, spotkanie z bohaterem znanym z dziecięcych opowieści, a może warsztaty, które rozbudzą nową pasję? Dla najmłodszych uczestników 29. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie® były pełne odkryć, inspiracji i niezapomnianych wrażeń.

W **Dziecięcej i Młodzieżowej Strefie Literackiej** nie brakowało kreatywnych warsztatów, eksperymentów naukowych, literackich zabaw i spotkań z autorami, których książki towarzyszą kolejnym pokoleniom czytelników. Wśród gości znaleźli się m.in. **Grzegorz Kasdepke, Dorota Gellner, Michał Rusinek, Eliza Piotrowska, Adam Mirek, Zofia Stanecka i Urszula Młodnicka**. Wyjątkową atrakcją były również obchody 100. urodzin Kubusia Puchatka.

Jednak dziecięca literatura to znacznie więcej niż przygoda i dobra zabawa. Podczas targowych spotkań nie zabrakło rozmów o emocjach, empatii i relacjach z innymi. O tym, jak książki mogą pomagać dzieciom i rodzicom lepiej się rozumieć, opowiadała **Urszula Młodnicka, autorka serii o Pinku**.

- Traktuję książki i też z taką intencją piszę, żeby czytanie książki było punktem wyjścia do rozmów z dziećmi i dziećmi z rodzicami. I często się to dzieje, że historie właśnie o Pinku są takim wyzwaniem do tego, żeby pojawił się jakiś temat ważny i żeby móc o tym porozmawiać - podkreślała autorka.

Jak zauważyła, dzieci potrafią odnosić przeczytane historie do własnych doświadczeń i codziennych sytuacji. Literatura staje się więc nie tylko źródłem rozrywki, ale również pretekstem do rozmów, na które czasem trudno znaleźć odpowiedni moment.

Dla wielu najmłodszych wizyta w EXPO Kraków mogła być pierwszym spotkaniem z autorem ukochanej książki, pierwszym zdobytym autografem czy pierwszą okazją do odkrycia zupełnie nowego literackiego świata. A być może także początkiem czytelnicznej pasji, która pozostanie z nimi na całe życie.

Strefa Adaptacji - droga z książki na ekran

Od książkowego bestsellera do kinowego hitu - jak przenieść historię z kart powieści na ekran? Odpowiedzi na to pytanie szukali uczestnicy Strefy Adaptacji, jednej z najważniejszych nowości tegorocznej edycji. Po raz pierwszy w historii Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie® powstała przestrzeń, w której przedstawiciele branży wydawniczej i filmowej mogli wymieniać doświadczenia, prezentować projekty i nawiązywać współpracę.

Strefa połączyła autorów, wydawców, scenarzystów i producentów zainteresowanych ekranizacjami literackich historii. W programie znalazły się dyskusje o prawach do adaptacji, prezentacje projektów oraz spotkania biznesowe, w tym networking **Filmowcy x Wydawcy**, umożliwiające bezpośrednie rozmowy między przedstawicielami obu środowisk.

Nie zabrakło również wydarzeń otwartych dla czytelników. Uczestnicy mogli zajrzeć za kulisy projektów adaptacyjnych i poznać proces przenoszenia na ekran takich historii jak „**Lalka**” **Bolesława Prusa**, „**Bebechy**” **Adama Mirka**, „**Kolory zła**” **Małgorzaty Oliwii Sobczak**,



**Magiczny
Kraków**

„Zmora” Roberta Małeckiego czy „Gołoborze” Macieja Siembiedy.

Potencjał nowej inicjatywy dostrzegli również przedstawiciele branży audiowizualnej. Jak podkreślał **Bogumił Lipski, producent filmowy i telewizyjny związany m.in. z produkcjami HBO i HBO Max**

– Bardzo dobrze oceniam pomysł Strefy Adaptacji. Wydaje mi się, że to jest doskonała platforma do tego, żeby współpracować. My za każdym razem bardzo często poszukujemy oryginalnych historii, a wiele oryginalnych historii znajduje się w książkach. Tych książek na naszym rynku, jak zresztą widać tu, na targach, są tysiące, żeby nie powiedzieć miliony, więc dosyć trudno jest te pojedyncze opowieści znaleźć. Ale wydaje mi się, że współpraca pomiędzy wydawcami a producentami daje absolutnie taką możliwość.

Strefa Adaptacji otworzyła nowy rozdział w programie Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie®, tworząc możliwości współpracy, która w przyszłości może zaowocować kolejnymi filmami, serialami i projektami audiowizualnymi.

Sponsorem Strefy Adaptacji było Stowarzyszenie Autorów i Wydawców Copyright Polska, a patronat nad inicjatywą objęły Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych, Polska Gildia Producentów oraz Gildia Scenarzystów Polskich.

Ważne rozmowy o przyszłości rynku książki

Jak sztuczna inteligencja zmieni rynek wydawniczy? Jak chronić prawa autorów i zapewnić twórcom godne wynagrodzenie? To tylko część pytań, na które podczas 29. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie® szukali odpowiedzi przedstawiciele branży wydawniczej.

Obok premier i spotkań autorskich ważne miejsce w programie zajęły debaty, warsztaty i dyskusje poświęcone wyzwaniom współczesnego rynku książki. Rozmawiano o kondycji branży, prawach autorskich, wynagrodzeniach twórców oraz zmianach w sposobach powstawania i dystrybucji publikacji.

Istotną częścią wydarzenia była również **Strefa Sprzedaży Praw**, w której polscy wydawcy mogli spotkać się z agentami literackimi i przedstawicielami zagranicznych oficyn. Takie rozmowy otwierają drogę do międzynarodowej współpracy i stwarzają szansę, by polskie książki trafiały na kolejne rynki.

Program branżowy powstał we współpracy z instytucjami i organizacjami reprezentującymi różne środowiska rynku książki. Wśród nich znalazły się m.in. **Biblioteka Narodowa, Polska Izba Książki, Instytut Książki, Unia Literacka, Copyright Polska, Forum Redaktorów i Korektorów, Stowarzyszenie Tłumaczy Polskich, Stowarzyszenie Wydawców Szkół Wyższych, Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie oraz Biblioteka Jagiellońska.**

Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie® po raz kolejny pokazały więc swoje dwa oblicza: z jednej strony wielkie święto czytelników, z drugiej – miejsce debat i spotkań biznesowych, które mogą wpływać na przyszłość polskiego rynku wydawniczego.



**Magiczny
Kraków**

Literackie święto, którym żyje cały Kraków

Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie® to wydarzenie, którego znaczenie wykracza daleko poza hale EXPO Kraków. Każdej jesieni przyciągają do miasta tysiące czytelników, pisarzy, wydawców i przedstawicieli branży z Polski i zagranicy. Wraz z nimi literackie święto przenosi się na krakowskie ulice, do kawiarni, restauracji i hoteli.

Dla wielu uczestników przyjazd na targi jest również okazją do poznawania Krakowa, odwiedzania jego zabytków i korzystania z lokalnej oferty turystycznej. Wydarzenie ma więc znaczenie nie tylko kulturalne, ale także gospodarcze, generując zapotrzebowanie na noclegi, gastronomię, transport i usługi związane z obsługą ruchu turystycznego.

Od blisko trzech dekad targi współtworzą również kulturalną tożsamość miasta. Wzmacniają jego pozycję jako **Miasta Literatury UNESCO**, przyciągają miłośników książek z całej Polski i przypominają, że literatura pozostaje ważną częścią współczesnego życia Krakowa.

Tegoroczne hasło „Uwaga: drugi człowiek” nabiera w tym kontekście jeszcze szerszego znaczenia. Bo targi to nie tylko spotkania czytelników z autorami. To także tysiące relacji nawiązywanych w całym mieście – restauracyjnych stolikach, w kawiarniach i podczas spacerów po Krakowie.

I właśnie w tym tkwi siła Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie®. Przez cztery dni nie tylko wypełniają hale wystawiennicze, ale również nadają miastu wyjątkowy rytm. Bo kiedy w Krakowie spotykają się tysiące ludzi połączonych miłością do książek, zyskuje na tym całe miasto.

29. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie® dobiegły końca, ale już dziś organizatorzy zapraszają na jubileuszową, 30. edycję, która odbędzie się 21-24 października 2027 roku w EXPO Kraków.

Szczegóły: ksiazka.krakow.pl

Organizator: Targi w Krakowie Sp. z o.o.

Targi w Krakowie Sp. z o.o. są największym na południu kraju i trzecim w Polsce organizatorem targów i kongresów. Od 30 lat firma organizuje międzynarodowe, branżowe imprezy, nieustannie poszerzając i unowocześniając sprawdzoną formułę targów, reagując na potrzeby rynku i kreując targowe trendy. Targi w Krakowie są właścicielem i wyłącznym operatorem Międzynarodowego Centrum Targowo-Kongresowego EXPO Kraków.