Podsumowanie warsztatów o zrównoważonym rozwoju

2026-11-10

6 listopada 2026 roku w Pałacu Wielopolskich w Krakowie odbyły się warsztaty „Turystyka zrównoważona w praktyce. Trendy, raportowanie i komunikacja”, skierowane do przedstawicieli branży turystycznej, hotelarskiej oraz sektora spotkań i wydarzeń biznesowych (MICE). Spotkanie zgromadziło osoby zainteresowane wdrażaniem zasad zrównoważonego rozwoju w codziennej działalności oraz przygotowaniem do nowych wymagań rynkowych i regulacyjnych.

Warsztaty otworzyła Natalia Kulec-Greń, Dyrektor Wydziału ds. Turystyki Urzędu Miasta Krakowa, witając uczestników i podkreślając znaczenie współpracy samorządu z lokalną branżą turystyczną w budowaniu odpowiedzialnej i zrównoważonej oferty miasta. Następnie Katarzyna Janik-Domagała i Małgorzata Rajwa z Kraków Convention Bureau przedstawiły działania realizowane przez Miasto Kraków i Kraków Convention Bureau na rzecz zrównoważonego rozwoju turystyki oraz przemysłu spotkań. Omówiono m.in. inicjatywy edukacyjne dla branży MICE, miejskie rekomendacje dotyczące organizacji zrównoważonych wydarzeń oraz działania promujące odpowiedzialne spotkania i konferencje.

Kraków stawia na zrównoważony rozwój

Podczas prezentacji zaprezentowano również sukcesy Krakowa w obszarze zrównoważonego rozwoju, w tym udział miasta w programie Global Destination Sustainability Index oraz uzyskanie certyfikatu Green Destinations, potwierdzającego zgodność rozwoju miasta z międzynarodowymi standardami odpowiedzialnej turystyki.

Trendy, które zmieniają branżę

Główną część programu poprowadziła Anula Galewska, ekspertka organizacji Travindy, specjalizująca się w zrównoważonej turystyce. Uczestnicy poznali najważniejsze trendy wpływające obecnie na funkcjonowanie branży, w tym zmiany klimatyczne, nowe oczekiwania podróżnych, rosnące znaczenie dostępności, wpływ sztucznej inteligencji oraz konieczność odpowiedzialnego zarządzania rozwojem turystyki.

ESG i raportowanie w praktyce

Istotnym elementem warsztatów były zagadnienia związane z raportowaniem ESG. Omówiono aktualne regulacje, metody zbierania danych oraz praktyczne narzędzia pozwalające mierzyć wpływ organizacji na środowisko i otoczenie społeczne. Uczestnicy dowiedzieli się również, jakie wskaźniki warto monitorować i w jaki sposób przygotować swoje organizacje do przyszłych wymagań raportowych.

Jak komunikować działania i unikać greenwashingu?

Dużo uwagi poświęcono także komunikacji działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Ekspertka przedstawiła najważniejsze założenia nowych regulacji dotyczących komunikacji środowiskowej oraz

zasady unikania greenwashingu. Uczestnicy analizowali przykłady komunikatów marketingowych wykorzystywanych przez firmy turystyczne i hotelarskie, ucząc się, jak budować przejrzysty i wiarygodny przekaz.

Praktyczne ćwiczenia i praca warsztatowa

Warsztaty miały przede wszystkim praktyczny charakter. W ramach ćwiczeń uczestnicy pracowali nad oceną rzeczywistych przykładów komunikacji marketingowej, identyfikując potencjalne ryzyka związane z greenwashingiem i proponując bardziej transparentne sposoby prezentowania działań prośrodowiskowych.

Kolejne zadanie dotyczyło wyboru kluczowych wskaźników zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy zastanawiali się, jakie dane są najważniejsze z perspektywy ich organizacji, jak je mierzyć oraz jak efektywnie wykorzystywać je w raportowaniu. Analizowano również informacje, które warto pozyskiwać od dostawców usług, takich jak obiekty noclegowe, firmy cateringowe, przewoźnicy czy centra konferencyjne. Ćwiczenia pokazały, że skuteczne wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju wymaga współpracy całego łańcucha dostaw.

Certyfikacja jako element przewagi konkurencyjnej

Na zakończenie omówiono najważniejsze systemy certyfikacji i standardy stosowane w branży turystycznej, w tym kryteria GSTC oraz wybrane normy ISO. Uczestnicy poznali możliwości wykorzystania certyfikacji jako narzędzia wspierającego rozwój organizacji i budowania przewagi konkurencyjnej.

Wspólna droga do zrównoważonej turystyki

Spotkanie było nie tylko okazją do zdobycia aktualnej wiedzy, ale także do wymiany doświadczeń pomiędzy przedstawicielami branży turystycznej i sektora MICE. Warsztaty potwierdziły, że zrównoważony rozwój staje się jednym z kluczowych kierunków rozwoju współczesnej turystyki, a współpraca samorządu, biznesu i organizatorów wydarzeń odgrywa istotną rolę w budowaniu konkurencyjnej i odpowiedzialnej destynacji, jaką jest Kraków.