DOUBLETREE BY HILTON KRAKOW HOTEL & CONVENTION CENTER w cyklu 'Wide open for sustainable meetings'

2023-11-15

Zapraszamy do lektury wywiadu z Łukaszem Sewiołło, Dyrektorem ds. Sprzedaży i Marketingu, który przybliży rozwiązania stosowane w hotelach DOUBLETREE BY HILTON KRAKOW HOTEL & CONVENTION CENTER oraz HAMPTON BY HILTON KRAKOW. Łukasz Sewiołło wyjaśni czym jest program Carbon Neutral Meetings oraz jakie inicjatywy sieci Hilton mobilizują do zmian.

Jakie działania zgodne z celami zrównoważonego rozwoju wdrożone są lub będą wdrożone do końca 2023 r. u Państwa w firmie?

Jeśli chodzi o funkcjonowanie obiektu to wprowadziliśmy szereg zmian. Zaczęliśmy od żarówek, które wymieniliśmy na ledowe. Ponadto w pomieszczeniach socjalnych zamontowaliśmy czasowe włączniki światła. Aby oszczędzać wodę stosujemy regulatory w spłuczkach toaletowych, posiadamy aeratory, które zmniejszają zużycie wody i postawiliśmy zbiornik na deszczówkę. Posiadamy zgniatarkę śmieci, dzięki której zmniejszamy częstotliwość wywozu odpadów, segregujemy i oddajemy makulaturę, zamontowaliśmy środowiskowy agregat chłodniczy, ograniczamy straty ciepła poprzez izolację rur i instalacji wodnej. Zrezygnowaliśmy z jednorazowych opakowań na kosmetyki w pokojach na rzecz pojemników wielorazowego użytku. Korzystamy z usług lokalnych dostawców i producentów, którzy posiadają certyfikaty zrównoważonego rozwoju (takie jak Quality Assurance for Food Products lub Marine Stewardship Council). Dodatkowo angażujemy pracowników w takie działania jak cykliczne akcje sprzątania okolic hotelu, czy sadzenia drzew. Wspieramy także jedną z krakowskich placówek opieki nad dziećmi. Jest tych działań sporo i szczerze powiedziawszy, jesteśmy z nich bardzo dumni.

Uczestniczymy również w programie Carbon Neutral Meetings, w ramach którego dla każdego spotkania jesteśmy w stanie przygotować indywidualny raport zawierający szczegółowe informacje na temat przewidywanej emisji dwutlenku węgla, energii, wody i odpadów generowanych przez spotkanie lub wydarzenie. Na jego podstawie wyliczamy rekompensatę emisji dwutlenku węgla, którą można wesprzeć realizację projektów redukcji emisji CO2, realizowanych przez ClimeCo.

Może Pan przybliżyć naszym czytelnikom na czym polega ten program? Czy klienci często korzystają z tej możliwości?

Oczywiście. Jako obiekt sieci Hilton prowadzimy ścisłe pomiary zużycia prądu, wody, gazu oraz ilości produkowanych śmieci. Mamy do tego specjalne narzędzia, które są na tyle szczegółowe, że korzystając z naszej platformy do zarządzania zasobami, specjaliści ds. sprzedaży obliczają ilość dwutlenku węgla powstałego w związku z planowanym spotkaniem lub wydarzeniem. Następnie wykupują kompensację tej emisji od ClimeCo. Pozyskane pieniądze są przeznaczane na rozwój zielonych inicjatyw. Należą do nich m.in. Liucheng Biomass Power Project (gdzie wykorzystuje się pozostałości biomasy z liści morwy i trzciny cukrowej wyrzucanych przez lokalnych rolników, do wytwarzania energii elektrycznej) czy Gunder Hydro Power Project (czyli wsparcie elektrowni wodnej o mocy 28,22 MW, która wykorzystuje siłę wody potoku do produkcji energii elektrycznej). Innymi

przykładami są inwestycje w farmy wiatrowe czy przemysłowe instalacje do redukcji szkodliwych substancji, jak choćby ta w fabryce Ascend Performance Materials, gdzie likwiduje się znaczne ilości podtlenku azotu. Cieszy nas bardzo, że nasi klienci są chętni do wspierania tego typu działań.

Czy klienci oczekują od Państwa przedsiębiorstwa rozwiązań zrównoważonych / posiadania certyfikatów?

Zauważamy oczekiwanie stosowania rozwiązań zrównoważonych i proekologicznych. Szczególnie widać to w przypadku firm z północy Europy.

Jakie trendy w organizacji spotkań obserwują Państwo w ostatnim czasie?

Trend eko jest mocno widoczny. Organizatorzy chętnie rezygnują z plastikowych opakowań, np. standardem staje się podawanie wody w karafkach, zamiast butelek. Również wspomniany program Carbon Neutral Meetings jest bardzo doceniamy przez organizatorów. Widzimy też mocny nacisk na zielony transport – firmy nie dopytują o miejsca parkingowe, a raczej o możliwość dotarcia komunikacją zbiorową.

Skąd czerpią Państwo wiedzę i inspiracje w temacie organizacji zrównoważonych spotkań?

Jednym ze źródeł inspiracji jest sieć Hilton, wraz z jej programem Travel With Purpose. Podstawowym założeniem programu jest to, że żeby ludzie chcieli podróżować i chcieli do nas przyjechać to muszą mieć do tego dobry powód. A przyroda i czyste środowisko naturalne do takich powodów należą. Dlatego robimy wszystko co w naszej mocy, aby zachować je w jak najlepszej kondycji. W ramach programu zobowiązaliśmy się do roku 2030 wprowadzić szereg zmian, które przynoszą wymierne korzyści. Wspominałem o naszej platformie do zarządzania zasobami. Ściśle je monitorujemy, ponieważ zobowiązaliśmy się aby w ciągu najbliższych siedmiu lat obniżyć zużycie mediów i produkcję odpadów. To nie są słowa rzucane na wiatr, ponieważ na bieżąco jesteśmy rozliczani przez sieć z postępów tego procesu. Jesteśmy mocno przekonani, że uda nam się dotrzymać złożonych zobowiązań.

Kolejnym źródłem są spotkania branży MICE oraz wymiana doświadczeń z innymi partnerami. Często okazuje się, że rozwiązanie, które gdzieś się już sprawdziło, może i nam pomóc w bardziej zielonym funkcjonowaniu.

Ważnym elementem naszej kultury pracy jest działalność Komitetu CARE. Komitet jest zespołem pracowników hotelu, którego misją jest wdrażanie w życie zasad zrównoważonego rozwoju w środowisku pracy i wspólnotach lokalnych. To oni wyszukują inicjatywy, w które możemy się zaangażować, nawiązują kontakty z fundacjami, organizują zbiórki, a co najważniejsze – inspirują nas wszystkich do proekologicznych zachowań.