'Wide open for sustainable meetings': EXPO Kraków

2023-11-15

Wielofunkcyjne Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe EXPO Kraków to obiekt dostosowany do szerokiego spektrum wydarzeń. W działającym od 2014 roku obiekcie odbywa się wiele kultowych już imprez jak Targi Książki w Krakowie, Targi KRAKDENT, Targi HORECA, Kongres i Targi LNE czy Festiwal Tatuażu TATTOOFEST. Dla centrum oferującego jedną z największych powierzchni targowych w Polsce funkcjonowanie w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju to wręcz konieczność! Jakie rozwiązania i pomysły realizuje EXPO Kraków opowie Katarzyna Marciszyn, Kierownik Działu Sprzedaży i Wynajmów.

Jakie działania zgodne z celami zrównoważonego rozwoju wdrożone są lub będą wdrożone do końca 2023 r. u Państwa w firmie?

Targi w Krakowie Sp. z o.o. będąc właścicielem i operatorem Międzynarodowego Centrum Targowo-Kongresowego EXPO Kraków mierzą się z tematem zrównoważonego rozwoju od początku istnienia obiektu. Wierzymy jednak, że dzięki przemyślanym rozwiązaniom i doświadczonemu zespołowi możemy zrobić naprawdę wiele dla naszego otoczenia.

W 2014 roku ze środków własnych wybudowaliśmy obiekt targowo-kongresowy. Inwestycja spowodowała ożywienie tego obszaru i wstęp do rewitalizacji poprzemysłowej dzielnicy Czyżyny w Krakowie. Budynek jest zarządzany przez system BMS - Building Management System, który koordynuje i optymalizuje pracę wszystkich urządzeń w EXPO Kraków. Na etapie projektowania obiektu w sposób szczególny zwracaliśmy uwagę na konieczność zastosowania nowoczesnych technologii i materiałów o najwyższej klasie izolacji termicznej. Na podstawie przeprowadzonych szczegółowych analiz (w ścisłej współpracy z MPEC) wprowadziliśmy automatyczny tryb EKO ogrzewania obiektu, który sterując odpowiednio przepustnicami urządzeń grzewczych, pozwala zdecydowanie zmniejszyć zużycie ciepła technologicznego. W 90% przestrzeni EXPO Kraków mamy dostęp światła dziennego co pozwala na oszczędność w zakresie sztucznego oświetlenia.

Co więcej, w EXPO Kraków zastosowaliśmy Digital Addressable Lighting Interface (DALI). Jest to digitalowy system sterowania oświetleniem, który daje możliwość pełnego zarządzania nawet pojedynczymi oprawami oświetleniowymi. Dzięki DALI możemy zatem stworzyć dowolny model oświetlenia dopasowany do potrzeb klienta i aranżacji, jednocześnie nie włączając zbędnych w danej chwili urządzeń.

Podczas targów, których jesteśmy organizatorem, stosujemy nowy typ stoisk – wielokrotnego użytku lub takie, z których nie pozostają praktycznie żadne odpady.

A jak wygląda polityka EXPO względem pracowników czy kontrahentów?

Nasza polityka kadrowa zapewnia wysokie standardy równego traktowania i równych szans – bez względu na płeć, wiek, kolor skóry, pochodzenie, wyznanie czy stopień niepełnosprawności. Przy zatrudnieniu kierujemy się jedynie umiejętnościami i kwalifikacjami potencjalnych pracowników. Dbamy o rozwój pracowników, dostęp do edukacji i wiedzy podnoszącej ich kwalifikacje.

Aktualnie wykorzystujemy krótkie chwile wakacji – kiedy w naszej branży jest nieco spokojniej – na relaks i budowanie pozytywnych relacji w firmie. W tym roku pracownicy Targów w Krakowie mogą korzystać z zajęć jogi, warsztatów ceramiki oraz strefy aktywności sportowych i chill roomu pełnego gier planszowych i puzzli. Zbieramy siły na to, co przyniesie jesień.

Jesteśmy firmą odpowiedzialną. w ciągu roku podejmujemy szereg działań pomocowych. Przykładem może być licytacja unikatowych szachów wykonanych przez Łukasza Wiciarza – jednego z najbardziej cenionych polskich autorów szachów kolekcjonerskich – podpisanych przez Jana Krzysztofa Dudę, arcymistrza szachowego, podczas pierwszej edycji Targów BookGame. Licytacja zakończyła się kwotą 7000 zł podczas finałowej aukcji w trakcie wydarzenia. Dochód przeznaczony został na pomoc osieroconym dzieciom z Ukrainy przebywającym w Polsce, jak i pozostającym w kraju. Za pozyskane środki Fundacja Team Kraków zakupiła najpotrzebniejsze artykuły, tj. żywność, pomoce szkolne, środki medyczne, artykuły higieniczne, odzież.

Kolejnym przykładem może być akcja charytatywna DENTOPOMOC organizowana od 11 lat podczas Międzynarodowych Targów Stomatologicznych KRAKDENT® w Krakowie. w jej ramach wystawcy przekazują środki i akcesoria do higieny jamy ustanej wychowankom i rodzinom zastępczym z Małopolski. Gdy w lutym 2022 roku wybuchła wojna w Ukrainie, organizatorzy targów KRAKDENT® postanowili, iż celem będzie pomoc Ukraińcom. Podczas tegorocznej edycji Targów KRAKDENT® w akcję zaangażowało się 19 firm. Dzięki zaangażowaniu wystawców udało się zebrać i przekazać tysiące szczoteczek do zębów, past do zębów, płynów do płukania ust, nici dentystycznych czy jednorazowych kubeczków.

Warto podkreślić, że akcje charytatywne realizowane przez Targi w Krakowie mają wpływ nie tylko na beneficjentów, ale również na pracowników. Udział w akcjach uczy bowiem empatii i wpływa na budowę silnych relacji między ludźmi.

Pamiętajmy, że tworzenie i organizowanie wydarzeń w EXPO Kraków pozwala nawiązywać relacje biznesowe pomiędzy kontrahentami z różnych części Polski, a także Europy.

Zaledwie 300 km dzieli miasto Kraków od ważnych ośrodków przemysłowych w Czechach i Słowacji. W 2h można dojechać z Krakowa do Ostrawy, a w nieco ponad 1h do Koszyc. Dodając kolejne 300 km - w zasięgu są już nie tylko państwa sąsiadujące od południowej i wschodniej strony, ale i Austria, Węgry i Rumunia. Co to oznacza w praktyce? w obliczu powszechnego skracania łańcuchów dostaw, jest to ogromna szansa rozwoju dla lokalnych biznesów. Ograniczenia w transporcie międzynarodowym skłaniają firmy do poszukiwania klientów wśród krajów ościennych.

Mamy pełną świadomość, że nasze otoczenie to także rynek lokalny; producenci i przedsiębiorcy. W naszej działalności staramy się budować relacje z firmami z Krakowa i Małopolski. Dzięki wieloletniej współpracy z wieloma partnerami mamy poczucie wywierania wpływu na dobrą kondycję branży turystycznej w naszym regionie.

Wspieramy lokalną branżę współpracując z podwykonawcami z regionu m.in.: firmy cateringowe, firmy montażowe, transportowe. Zachęcamy klientów do wybierania hoteli blisko EXPO Kraków, aby neutralizować ślad węglowy. Konsekwentnie rezygnujemy z drukowanych materiałów reklamowych. Kładziemy nacisk na współpracę w ramach szeroko pojętego regionu (obejmującego Polskę, Czechy,

Słowację, Ukrainę i Węgry*)*.

Podczas delegacji korzystamy ze środków transportu zbiorowego, co pomaga zredukować ślad węglowy. Zachęcamy do przyjeżdżania rowerem oraz do korzystania z komunikacji miejskiej – zarówno pracowników, jaki i uczestników naszych wydarzeń. Na parkingu EXPO Kraków jest odpowiednia ilość stojaków rowerowych, wciąż dodajemy nowe.

Łączenie biznesu z rozrywką jest jednym z kluczowych przekazów strategii realizowanej przez Targi w Krakowie. Bleasure travel, jak najbardziej może być brany pod uwagę jako kreowanie zrównoważonego modelu działalności w branży MICE. Targi w Krakowie właściciel EXPO Kraków wprowadza tego typu rozwiązania podczas wydarzeń własnych. Przykładem są Międzynarodowe Targi Stomatologiczne KRAKDENT®, podczas których wystawcy i odwiedzający mogą korzystać z DENTOSPOTÓW – czyli polecanych miejsc na gastronomicznej i kulturalnej mapie Krakowa, w których otrzymają zniżki na bilety czy dania z karty. Coraz więcej osób jadąc na delegację, po godzinach korzysta z oferty miasta. Zdarza się również, że uczestnicy przedłużają czas swojego pobytu. Istotne dla zrównoważonego rozwoju jest zachęcanie do dłuższych pobytów, kosztem ich częstotliwości.

Czy posiadają Państwo lub są zainteresowani uzyskaniem dla firmy certyfikatu dotyczącego działań zrównoważonych ?

Tak, zdecydowanie tak – coraz więcej naszych klientów, szczególnie zagranicznych pyta o to, jak dbamy o środowisko, jakie działania podejmujemy jako firma. Posiadanie międzynarodowego certyfikatu uwiarygodni nasze działania w oczach potencjalnych partnerów.

Czy klienci oczekują od Państwa przedsiębiorstwa rozwiązań zrównoważonych / posiadania certyfikatów?

Zrównoważony rozwój w branży MICE nie jest już trendem – jest koniecznością. Konkretnych rozwiązań oczekują zarówno nasi klienci, jak i my sami. Nasi podwykonawcy – na miarę własnych możliwości – wprowadzają w firmach zmiany zgodne z duchem zrównoważonego rozwoju. Wycofanie druków, wykorzystanie elementów zabudowy i scenografii nadającej się do wielokrotnego użytku, użycie naczyń zdatnych do ponownego wykorzystania w cateringu, druk na materiałach, które nadają się do ponownego wykorzystania – to jedne z wielu wprowadzanych rozwiązań. Zdajemy sobie sprawę, że certyfikaty są ważne, ponieważ weryfikują oraz potwierdzają realizowane działania, jednak jeszcze ważniejsza jest wiara w to, że zrównoważony rozwój ma prawdziwy sens.

Jakie trendy w organizacji wydarzeń / spotkań obserwują Państwo w ostatnim czasie?

Jednym z aktualnych trendów jest tworzenie indywidualnych, wyjątkowych doświadczeń. EXPO Kraków bardzo często wybierane jest przez klientów, właśnie z tego powodu. Budowa pozytywnych doświadczeń jest dla nas kluczowa. Do każdego podchodzimy indywidualnie, najpierw poznając potrzeby, a następnie realizując oczekiwania. Naprzeciw wychodzi również technologia, bez której trudno sobie wyobrazić współczesny event. Jestem przekonana, że w tym zakresie czeka nas jeszcze wiele niespodzianek. z całą pewnością w najbliższym czasie możemy się również spodziewać wielu debat na temat wpływu sztucznej inteligencji na branżę spotkań. W ostatnich latach branża MICE – bardzo mocno doświadczona przez pandemię – zmieniła się diametralnie. Elastyczność, inkluzywność,

otwartość na zmiany – to słowa klucze udanych eventów.

Skąd czerpią Państwo wiedzę i inspiracje w temacie organizacji zrównoważonych spotkań?

Czerpiemy wiedzę ze spotkań networkingowych, szkoleń i targów, na które regularnie jeździmy. Obserwujemy co dzieje się podczas innych wydarzeń w kraju i za granicą. Wsłuchujemy się w branżę, partnerów i klientów. Jesteśmy członkiem wielu stowarzyszeń, w ramach których wspólnie wypracowujemy nowe rozwiązania w tym zakresie.