Magiczny Kraków

Symposium Cracoviense: krakowska firma zorientowana na ESG – zapraszamy na wywiad z Anną Jędrochą!

2023-11-15

W cyklu 'Wide open for sustainable meetings' po raz pierwszy mamy przyjemność gościć firmę PCO. Prezeska firmy Anna Jędrocha opowie o wdrożonych działaniach ESG, zarządzaniu Symposium oraz ambitnie wyznaczonych celach, które są odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku i zmianę realiów w branży MICE po pandemii.

Jakie działania zgodne z celami zrównoważonego rozwoju są lub będą wdrożone do końca 2023 r. u Państwa w firmie?

Firma Symposium Cracoviense opracowała w tym roku strategię zrównoważonego rozwoju i określiła sobie cele, których realizacja będzie monitorowana i raportowana. Jesteśmy sygnatariuszem inicjatywy „Net Zero Carbon Events", która zobowiązuje nas do redukcji i offsetu emisji gazów cieplarnianych organizowanych przez nas kongresów i eventów, tak, aby do roku 2030 wydarzenia były zeroemisyjne. W roku bieżącym pilotażowo zmierzyliśmy ślad węglowy międzynarodowego kongresu 26th European Conference on Artificial Intelligence (ECAI). W trakcie jego przygotowań i realizacji wdrożyliśmy zrównoważone praktyki zarówno w naszych działaniach, jak i naszych dostawców, mimo to ślad węglowy wydarzenia jest duży. Aby go zredukować, zapłacimy offset równy 15 % całej emisji.

Jeśli chodzi o funkcjonowanie Symposium Cracoviense, zapewniamy bezpieczne i uczciwe warunki pracy dla naszych pracowników i współpracowników, wprowadziliśmy elastyczne formy zatrudnienia. Włączyliśmy do organizowanych przez nas wydarzeń kodeks postępowania, który jednoznacznie określa zasady zachowania uczestników wydarzeń, respektując prawa człowieka, z uwzględnieniem równości płci, różnorodności i inkluzywności.

Dla naszych podwykonawców opracowaliśmy ankiety, które wypełniają przed realizacją, abyśmy mogli ocenić ich poziom stosowania praktyk zrównoważonego rozwoju, włączając aspekty społeczne, środowiskowe i ekonomiczne. Natomiast po zakończeniu wydarzenia zbieramy od nich dane dotyczące zużycia energii, wody, paliw oraz produkcji odpadów w czasie realizacji naszego wydarzenia.

Czy posiadają Państwo lub są zainteresowani uzyskaniem dla firmy certyfikatu dotyczącego działań zrównoważonych ?

Nie posiadamy certyfikatu, ale zaczęliśmy już przygotowania do poddania się certyfikacji. Jesteśmy beneficjentem projektu ETSM2030, finansowanego przez Unię Europejską, który wspiera małe i średnie przedsiębiorstwa turystyczne w pozyskaniu certyfikatu i wiedzy z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz tworzy interaktywną sieć MŚP działających na rzecz ekorozwoju. Przeszliśmy etap oceny i w pierwszej połowie 2024 roku pracownicy przejdą szkolenia w obszarach zrównoważonego rozwoju,

innowacji cyfrowych i zarządzania danymi.

Czy klienci oczekują od Państwa przedsiębiorstwa rozwiązań zrównoważonych / posiadania certyfikatów?

Coraz więcej organizatorów kongresów i wydarzeń biznesowych stawia na zrównoważone praktyki i zaczyna oczekiwać od swoich dostawców rozwiązań zrównoważonych oraz posiadania odpowiednich certyfikatów. Powody takich zachowań są różne, najczęściej to dbałość o wizerunek firmy bądź organizacji, wymagania regulacyjne czy oczekiwania uczestników. Dla organizatorów kongresów ważne jest, aby współpracować z dostawcami, którzy przestrzegają zasad zrównoważonego rozwoju, ponieważ może to wpłynąć na ich wizerunek i renomę. Nowa dyrektywa unijna CSRD wprowadza regulacje związane ze zrównoważonym rozwojem, które nakładają na duże firmy, ale też pośrednio na wszystkie podmioty znajdujące się w ich łańcuchu dostaw, obowiązek monitorowania i raportowania zrównoważonego rozwoju w aspektach społecznym, środowiskowym i biznesowym. Także sami uczestnicy kongresów coraz częściej oczekują, że wydarzenia będą bardziej zrównoważone i przyjazne dla środowiska. Dlatego chcemy i musimy starać się spełnić oczekiwania wszystkich interesariuszy. Jest to dla nas też element przewagi konkurencyjnej, dzięki zrównoważonym praktykom możemy przyciągnąć więcej klientów i uczestników. Regularnie monitorujemy trendy i oczekiwania w branży kongresowej, aby dostosować swoje usługi i oferty do zmieniających się potrzeb klientów.

Jakie trendy w organizacji wydarzeń obserwują Państwo w ostatnim czasie?

W ostatnich latach, szczególnie po pandemii COVID-19, obserwujemy przede wszystkim trendy związane z organizacją zrównoważonych spotkań. Firmy i organizatorzy wydarzeń zaczynają coraz bardziej zdawać sobie sprawę z wpływu swoich działań na środowisko oraz społeczeństwo, dlatego rozwijają strategie zrównoważonego rozwoju podczas realizowanych projektów. Za przykład mogą posłużyć tzw. zielone miejsca spotkań - organizatorzy coraz częściej wybierają lokalizacje, które są przyjazne dla środowiska. Hotele i centra konferencyjne rozwijają zielone inicjatywy, takie jak systemy energooszczędne, odnawialne źródła energii, ograniczanie zużycia wody oraz promowanie recyklingu. W Skandynawii obiekty kongresowe idą dalej: jeśli nie można zredukować do zera emisji gazów cieplarnianych w związku z realizacją wydarzenia, dodatkowo oferują offset pozostałej emisji. Po pandemii wzrosła też znacznie świadomość ekologiczna uczestników wydarzeń, obejmuje to np. ograniczanie zużycia plastiku, zapewnianie niskoemisyjnych środków transportu dla uczestników, a także minimalizowanie odpadów poprzez recykling i kompostowanie. Aplikacje mobilne i platformy internetowe pomagają w zrównoważonym zarządzaniu wydarzeniami. W usługach cateringowych, które odgrywają istotną rolę w organizacji wydarzeń, obserwujemy rosnącą tendencję do oferowania świadomych ekologicznie i zdrowych opcji żywieniowych. W praktyce mogą to być lokalne, sezonowe produkty, roślinne menu i minimalizowanie odpadów jedzenia. Kilka lat temu posiłki mięsne stanowiły ok 80 % bufetu lunchowego w czasie konferencji, a tylko 20 % roślinne, teraz te proporcje bliższe są pół na pół. Te trendy potwierdzają, że zrównoważone praktyki stają się standardem, a oczekiwania wobec zrównoważonych wydarzeń stale rosną.

Skąd czerpią Państwo wiedzę i inspiracje w temacie organizacji zrównoważonych spotkań?

Nasza firma jest członkiem ICCA International Congress & Convention Association, która to

organizacja dostarcza nam wiele informacji na temat zrównoważonych wydarzeń oraz inspiruje do wdrażania zrównoważonych praktyk. Na stronie stowarzyszenia znajduje się wiele raportów oraz case studies, na których możemy się wzorować. Natomiast uczestnictwo w kongresach i spotkaniach regionalnych ICCA daje nam możliwość spotkania ekspertów i udziału w inspirujących sesjach, poświęconych zrównoważonym wydarzeniom.