Projekt Turystyka Łączy – razem dla odpowiedzialnej turystyki w Krakowie

2026-01-12

Kraków, podobnie jak wiele innych europejskich miast, zmaga się z wyzwaniami wynikającymi z intensywnego ruchu turystycznego. W mediach często mówi się o nadmiarze turystów, hałasie, kolejkach czy rosnących cenach. Turystyka bywa przedstawiana głównie w kontekście problemów i konfliktów. Czy jednak jest to pełny obraz rzeczywistości?

A co, jeśli spojrzymy na turystykę inaczej – jako na szansę, która łączy ludzi, wspiera rozwój miasta i wzmacnia lokalne społeczności? Przecież podróżujemy nie tylko po to, by „zobaczyć więcej", ale też po to, by poznawać, inspirować, dzielić się doświadczeniami. O tych wartościach często zapominamy.

Właśnie do takiego spojrzenia zaprasza miejski projekt **„Turystyka Łączy"**, prowadzony przez **Kraków Convention Bureau i Turystyka Kraków**. To nie kampania reklamowa i nie miejsce na komercyjną promocję, lecz przestrzeń do rozmowy o turystyce, która naprawdę służy mieszkańcom. Turystyce, która wspiera edukację, kulturę, lokalną gospodarkę, a nawet zielone inwestycje i działania prospołeczne.

Projekt zachęca do pokazywania pozytywnych stron turystyki w Krakowie – z troską o wspólne dobro i w duchu odpowiedzialności. Jeśli jesteś częścią lokalnej społeczności – działasz w turystyce, nauce, kulturze, organizujesz wydarzenia i chcesz podzielić się swoją historią – dołącz do naszej opowieści.

W cyklu **„Turystyka Łączy"** skupiamy się na tym, co turystyka może dać miastu i jego mieszkańcom – kiedy jest planowana z głową i prowadzona z sercem.

1. ZAŁOŻENIA PROJEKTU

„Turystyka Łączy" to projekt komunikacyjno-marketingowy, realizowany na profilach @Turystyka Kraków oraz @Kraków Convention Bureau w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn).

Jego głównym celem jest budowanie pozytywnego i zrównoważonego przekazu na temat turystyki w Krakowie, ze szczególnym uwzględnieniem perspektywy mieszkańców. Projekt powstał w duchu „Polityki Zrównoważonej Turystyki Krakowa na lata 2021–2028", która wskazuje na potrzebę łagodzenia napięć i konfliktów społecznych, gospodarczych oraz środowiskowych wynikających z intensywnego ruchu turystycznego. Jednym z kluczowych zaleceń tego dokumentu jest właśnie promowanie odpowiedzialnej i zrównoważonej turystyki.

Projekt opiera się na haśle **#TurystykaŁączy**, które symbolizuje:

- łączenie ludzi – turystów, mieszkańców, przedsiębiorców, uczestników wydarzeń,
- łączenie wiedzy i doświadczeń – poprzez kongresy, konferencje, spotkania biznesowe,
- łączenie sektorów – turystyki, kultury, nauki i biznesu,
- łączenie potencjału miasta – zaplecza naukowego, rozwiniętej infrastruktury turystycznej,

gościnności mieszkańców i bogatego dziedzictwa kulturowego.

2. ZASADY KOMUNIKACJI

Projekt „Turystyka Łączy” opiera się na współpracy – zależy nam na tym, by treści tworzone przez lokalne środowiska były widoczne w miejskich kanałach i wspierały wspólny przekaz o odpowiedzialnej turystyce w Krakowie. Dlatego zachęcamy do publikowania materiałów związanych z tematami projektu (opisanymi w pkt 3) na swoich kanałach – z odpowiednim oznaczeniem i hasztagami.

Jak oznaczać posty?

W zależności od tematyki, prosimy o oznaczanie jednego z poniższych profili miejskich:

- **Turystyka Kraków** –aspekty społeczne, kulturalne, relacje pomiędzy mieszkańcami, turystami i branżą, turystyka zrównoważona,
- **Kraków Convention Bureau** – wydarzenia MICE, biznesowe, konferencyjne, branżowe.

Obowiązkowy hashtag projektu:

#TurystykaŁączy

Dzięki tym oznaczeniom łatwiej będzie nam odnaleźć i udostępnić Wasze posty w oficjalnych kanałach miejskich.

Jak możesz współtworzyć projekt?

Masz kilka opcji:

1. Publikuj na swoim profilu z hasztagami i oznaczeniami – jeśli Twoje treści mieszczą się w tematyce projektu (pkt 3), możemy je udostępnić na naszych profilach.
2. Prześlij nam gotowy post lub materiał (tekst, zdjęcia, cytat, wideo) – a my przygotujemy publikację i opublikujemy ją na jednym z profili miejskich oznaczając autora.
3. Zaproponuj temat do wspólnego opracowania – możemy przygotować wspólny post lub zaplanować publikację jako współautorzy.

3. RODZAJE TREŚCI

3.1 Treści publikowane i udostępniane na profilu @Turystyka Kraków

Ten profil skupia się na promocji zrównoważonej turystyki w mieście, służy także jako źródło informacji dla branży turystycznej. Publikowane materiały prezentują konkretne przykłady wpływu turystyki na życie mieszkańców, kulturę i gospodarkę.

Przykładowe tematy:

- promocja miasta na arenie międzynarodowej,

- wymiana międzykulturowa,
- budowanie dumy i lokalnej tożsamości mieszkańców,
- dostęp do bogatej oferty kulturalnej, edukacyjnej i rozrywkowej.
- dane i liczby: miejsca pracy w turystyce, gastronomii, rzemiośle, kulturze;
- lokalne historie: wywiady z przedsiębiorcami, właścicielami kawiarni, galerii, sklepów, którzy rozwijają się dzięki turystom;
- wsparcie dla lokalnych inicjatyw: promocja działań mieszkańców i NGO-sów;
- efekty infrastrukturalne: jak turystyka przyczynia się do poprawy jakości życia (np. nowe inwestycje, komunikacja, przestrzenie publiczne).
- działania miasta na rzecz rozpraszania ruchu turystycznego poza centrum,
- promocja mniej znanych miejsc i lokalnych atrakcji,
- wspieranie zielonych inicjatyw: transport niskoemisyjny, gospodarka obiegu zamkniętego, działania zero waste,
- referencje organizatorów i uczestników wydarzeń,
- projekty realizowane na rzecz zrównoważonej turystyki miejskiej

3.2 Treści publikowane i udostępniane na profilu @Kraków Convention Bureau (KCB)

Profil KCB koncentruje się na promocji Krakowa jako miasta gospodarza wydarzeń MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) oraz na komunikowaniu społecznych i długofalowych efektów tych wydarzeń – tzw. *legacy*.

Publikowane tu treści mają pokazywać Kraków jako nowoczesne, profesjonalne i otwarte miasto konferencyjne, które czerpie korzyści z organizacji spotkań międzynarodowych – nie tylko ekonomiczne, ale też edukacyjne, społeczne i środowiskowe.

Przykładowe tematy:

- anegdoty i ciekawe momenty „zza kulis” wydarzeń,
- pozytywne sytuacje, które pokazują wartość współpracy i profesjonalizmu krakowskiego środowiska MICE,
- proces pozyskania wydarzenia dla miasta – od pomysłu po realizację.
- krótkie rozmowy z organizatorami, prelegentami, uczestnikami (również zagranicznymi),
- cytaty, opinie, podziękowania – najlepiej ze zdjęciem lub krótkim filmem.
- akcje charytatywne i społeczne towarzyszące konferencjom,
- inicjatywy ekologiczne (np. zero waste, kompensacja emisji CO_2),
- wydarzenia sportowe i integracyjne promujące zdrowy styl życia.
- zaangażowanie lokalnej społeczności (np. wolontariat, spotkania otwarte),
- otwarte sesje, dostęp dla studentów i młodzieży,
- współpraca z uczelniami i instytucjami naukowymi,
- podkreślanie roli wydarzeń w budowaniu kapitału intelektualnego miasta.
- prezentacje wybitnych prelegentów, naukowców, liderów opinii (z Polski i ze świata),
- Ambasadorowie Kongresów Polskich – ich rola i wkład w rozwój Krakowa jako destynacji MICE,
- inspirujące wypowiedzi, refleksje, cytaty.

3.3 Format treści

W projekcie „Turystyka Łączy” stawiamy na zróżnicowane i angażujące formy komunikacji, które pozwalają przystępnie opowiadać o złożonych tematach, jak zrównoważony rozwój turystyki, wpływ wydarzeń MICE czy lokalne inicjatywy społeczne.

Przykładowe formaty publikacji:

- Posty z danymi i infografikami: przejrzyste grafiki pokazujące np. wpływy z turystyki, miejsca pracy, liczbę uczestników wydarzeń
- Krótkie wideo: np. prezentujące zaplecze bezpieczeństwa wydarzeń, kulisy organizacji konferencji, działania proekologiczne czy zielone inwestycje w mieście.
- Wypowiedzi organizatorów i ekspertów:: np. cytaty lub krótkie wypowiedzi: *„Dlaczego wybraliśmy Kraków?”*, *„Co zyskała nasza branża dzięki wydarzeniu?”*
- Case studies: np. historie lokalnych firm, wydarzeń czy projektów pokazujących pozytywny wpływ turystyki.
- Reportaże wideo lub reelsy z lokalnymi przedsiębiorcami: dynamiczne, autentyczne materiały pokazujące ludzi i ich codzienność – w tym tych, którzy rozwijają swoje biznesy dzięki ruchowi turystycznemu.
- Grafiki z hasłami lub danymi: np. pokazujące bezpośrednie przełożenie turystyki na jakość życia mieszkańców.
- Storytelling lokalny: opowieści o mieszkańcach, którzy realnie korzystają z efektów turystyki: rodzina, która uczestniczy w bezpłatnym festiwalu, student biorący udział w międzynarodowej konferencji.

Udział w projekcie „Turystyka Łączy” to szansa na promocję swoich działań w oficjalnych kanałach miasta i dotarcie do szerokiego grona odbiorców – mieszkańców, turystów oraz branży turystycznej i biznesowej. To także możliwość nawiązania cennych kontaktów, wymiany doświadczeń i współpracy z innymi podmiotami. Projekt daje realny wpływ na rozwój odpowiedzialnej turystyki w Krakowie, wspiera lokalne inicjatywy i buduje dumę z bycia częścią społeczności, w której turystyka służy wszystkim.