Hotele Radisson Blu i Park Inn by Radisson w cyklu 'Wide open for sustainable meetings'

2025-09-05

Zrównoważone podejście do biznesu to dziś nie tylko trend, lecz realna potrzeba – zwłaszcza w branży hotelarskiej, która w istotny sposób oddziałuje na środowisko naturalne oraz lokalne społeczności.

O tym, jak globalne strategie łączą się z lokalnymi inicjatywami, jakie są aktualne trendy w organizacji spotkań oraz gdzie szukać inspiracji do działań proekologicznych, rozmawiamy z **Andreeą Cheratoiu, Dyrektor Generalną**, oraz **Michałem Elsterem, Dyrektorem Sprzedaży hoteli Radisson Blu i Park Inn by Radisson w Krakowie** – obiektów, które od lat konsekwentnie wdrażają rozwiązania w duchu ESG.

Jakie działania zgodne z celami zrównoważonego rozwoju są wdrożone lub planowane w Państwa firmie?

Andreea Cheratoiu: Nasze działania na rzecz zrównoważonego rozwoju obejmują wiele obszarów – od funkcjonowania obiektów hotelowych, przez kwestie pracownicze, po współpracę z dostawcami i strategię operacyjną.

Aspekty związane z obiektem

Mierzymy i zmniejszamy zużycie energii i wody, redukujemy ilość odpadów oraz eliminujemy plastik tam, gdzie to możliwe.

Aspekty pracownicze

Stawiamy na odpowiedzialne zarządzanie oraz rozwój naszego zespołu. Wdrożyliśmy kodeks postępowania, który jasno określa zasady zapobiegania pracy przymusowej, handlowi ludźmi i innym nadużyciom. Prowadzimy liczne działania edukacyjne – współpracujemy z lokalnymi szkołami i organizacjami branżowymi, a nasi pracownicy rozwijają kompetencje m.in. poprzez platformę Radisson Academy oraz program *Responsible Business Month*. Organizujemy również specjalistyczne szkolenia z zakresu ochrony dzieci i przeciwdziałania handlowi ludźmi. Wspieramy inicjatywy społeczne, współpracując z lokalnymi fundacjami, schroniskami i Wioskami Dziecięcymi SOS. Promujemy różnorodność i inkluzywność poprzez działania takie jak Diversity Week czy Career Month, a bezpieczeństwo pracy zapewniają regularne audyty BHP oraz system *Radisson Safety Protocol, opracowany we współpracy z SGS*.

Zarządzanie dostawcami

Preferujemy dostawców lokalnych i sezonowe produkty, co skraca łańcuch dostaw; prowadzimy planowanie zamówień i używamy biodegradowalnych opakowań.

Zarządzanie i strategia

Zrównoważony rozwój stanowi integralną część naszej strategii operacyjnej – od zakupów, przez zarządzanie zasobami, po relacje z partnerami. Monitorujemy zużycie energii i wody, aby ograniczać nasz ślad węglowy. W pokojach hotelowych zamiast plastikowych butelek oferujemy karafki, a na korytarzach znajdują się dystrybutory wody. Ograniczamy również zużycie worków na śmieci. Korzystamy z energooszczędnego oświetlenia LED i czujników ruchu. Dodatkowo wdrożyliśmy program *Green Housekeeping*, który zachęca gości do rezygnacji z codziennego sprzątania – w zamian oferujemy upominki przyjazne środowisku, dostępne w specjalnych torbach informacyjnych.

Które działania są Państwa autorskimi pomysłami, a które wynikają z polityki firmy?

Andreea Cheratoiu: W naszych hotelach łączymy globalne standardy Radisson Hotel Group z lokalną kreatywnością zespołu. Programy takie jak Hotel Sustainability Basics, certyfikacja Green Key, koncepcja Radisson Meetings, ECO bag czy dystrybutory wody i karafki w pokojach wynikają z globalnej strategii zrównoważonego rozwoju Grupy.

Równocześnie realizujemy lokalne inicjatywy społeczne angażujące gości i społeczność. Przykłady to akcja walentynkowa wspierająca fundację kardiologiczną, zbiórka używanych książek i odzieży oraz wsparcie schronisk i fundacji dla zwierząt.

Takie połączenie globalnych standardów i lokalnej aktywności pozwala nam realizować cele zrównoważonego rozwoju i tworzyć wartość dla gości oraz społeczności lokalnej.

Dlaczego zdecydowali się Państwo na certyfikat Green Key? Jak wyglądał proces jego uzyskania?

Posiadamy certyfikat Green Key, który stanowi jeden z kluczowych elementów strategii zrównoważonego rozwoju Radisson Hotel Group.

Proces certyfikacji obejmował kompleksową ocenę naszych praktyk w takich obszarach, jak zarządzanie energią i wodą, gospodarka odpadami, ograniczanie plastiku, edukacja ekologiczna gości i pracowników, a także współpraca z lokalnymi społecznościami. Audyt został przeprowadzony przez niezależną jednostkę certyfikującą i wymagał precyzyjnej dokumentacji oraz udokumentowanych procedur – co pozwoliło nam jeszcze lepiej uporządkować działania prośrodowiskowe i wskazać obszary do dalszego doskonalenia.

Choć certyfikat jest standardem sieciowym, jego praktyczne wdrożenie w codziennym funkcjonowaniu hotelu to zasługa zaangażowania całego zespołu, który każdego dnia dba o realizację przyjętych zobowiązań.

Czy klienci oczekują zrównoważonych rozwiązań?

Michał Elster: Zdecydowanie tak. Z każdym rokiem obserwujemy wzrost świadomości i oczekiwań naszych klientów, zwłaszcza biznesowych i instytucjonalnych. Coraz częściej pytają o certyfikaty środowiskowe, politykę redukcji plastiku czy działania kompensujące emisje CO_2. Dla wielu organizatorów wydarzeń aspekty ESG są kluczowe przy wyborze obiektu, a zrównoważony rozwój to już nie dodatek, lecz istotny element konkurencyjności na rynku usług hotelarskich.

Jakie trendy w organizacji spotkań obserwują Państwo obecnie?

Michał Elster: W 2025 roku organizacja spotkań ewoluuje w kierunku bardziej zrównoważonych i spersonalizowanych doświadczeń. Spotkania hybrydowe pozostają w centrum uwagi, umożliwiając szeroki zasięg i zwiększoną dostępność. Kluczowym trendem dla organizatorów staje się integracja sztucznej inteligencji w personalizacji doświadczeń uczestników, automatyzacji procesów oraz analizie danych w czasie rzeczywistym.

Organizatorzy coraz częściej zwiększają budżety na ekologiczne upominki i organizuje wydarzenia neutralne pod względem emisji CO_2. Dodatkowo, organizatorzy coraz częściej stawiają na mniejsze, bardziej kameralne wydarzenia, które umożliwiają głębsze zaangażowanie uczestników i budowanie silniejszych relacji.

Skąd czerpią Państwo wiedzę i inspiracje w temacie organizacji zrównoważonych spotkań?

Michał Elster: Inspiracje czerpiemy z globalnych standardów zrównoważonego rozwoju, takich jak polityka „Think Planet" Radisson Hotel Group, branżowych inicjatyw WTTC czy UN Global Compact oraz certyfikacjami środowiskowymi, np. Green Key. W codziennej pracy korzystamy z narzędzi do monitorowania postępów, wymieniamy się dobrymi praktykami w sieci hoteli i obserwujemy trendy konsumenckie. Media społecznościowe pozwalają nam dzielić się działaniami ESG i promować lokalne inicjatywy. Zrównoważony rozwój traktujemy nie jako obowiązek, lecz jako szansę na tworzenie wartości dla gości i otoczenia.

Może Pan w skrócie przybliżyć na czym polegają programy Hotel Sustainability Basics czy koncepcja Radisson Meetings?

Michał Elster: Hotel Sustainability Basics to program wspierający hotele w systematycznym wdrażaniu globalnych standardów zrównoważonego rozwoju, obejmujący efektywność energetyczną, zarządzanie wodą, ograniczanie odpadów oraz odpowiedzialne zakupy. Weryfikacja zgodności odbywa się poprzez niezależny audyt (np. SGS/Green Key), a status programu jest potwierdzany w ramach inicjatywy Sustainable Stays.

Radisson Meetings łączy wysoki komfort uczestników z odpowiedzialnym podejściem: obliczamy i kompensujemy ślad węglowy wykorzystania sal (HCMI), a organizatorom udostępniamy zrównoważone opcje cateringu, rozwiązania minimalizujące odpady i ekologiczne materiały. Kompensacja nie oznacza braku emisji — szczegóły i certyfikat kompensacji dostępne są na życzenie.